

# 《中国企业对外直接投资分析报告.20》

## 图书基本信息

书名：《中国企业对外直接投资分析报告.2008》

13位ISBN编号：9787501786121

10位ISBN编号：7501786127

出版时间：2008-7

出版社：中国经济出版社

作者：李桂芳 编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国企业对外直接投资分析报告.20》

## 内容概要

《 中国企业对外直接投资分析报告2008 》作为国家教育部“985工程”重点项目的组成部分，《中国企业对外直接投资分析报》凝聚了中国人民大学商学院贸易系师生的心血。《中国企业对外直接投资分析报》如上一期一样，仍然分为总论篇、产业篇、区域篇、实务篇四部分，从不同角度和层面概括和分析了2007年中国企业对外直接投资情况。有所不同的是，每篇内容在保留第一期报告基本框架的基础上，还根据我国企业对外直接投资出现的新情况，面临的新问题，进行了一定的补充和调整，使该报告既保持对中国企业对外直接投资监测和分析的连续性，又不断增加新亮点。

## 书籍目录

总论篇 第一章 2007年全球国际直接投资基本特点 一、国际直接投资继续显示全面增长态势 (一) 国际直接投资继续增长,突破2000年峰值 (二) 国际直接投资继续增长的原因 二、发达国家为主要东道国,其他经济体作用不断增强 (一) 国际直接投资流入地的基本特点 (二) 发达国家仍是国际直接投资主要流入地 (三) 发展中国家国际直接投资流入量再创历史新高 (四) 东南欧和独联体国际直接投资流入量保持稳定增长 三、发达国家为主要母国,其他经济体日益崛起 (一) 国际直接投资来源地基本特点 (二) 发达国家仍是国际直接投资的最主要来源 (三) 发展中国家对外直接投资大幅增长 (四) 东南欧和独联体国家对外直接投资平稳增长 四、采掘行业对外直接投资的兴盛 (一) 三大产业部门吸引外国直接投资的特点 (二) 采掘行业对外直接投资的兴盛 五、全球国际直接投资发展趋势预测 第二章 2007年中国对外直接投资分析 一、中国对外直接投资概况 (一) 中国对外直接投资流量分析 (二) 截至2007年末中国对外直接投资存量分析 (三) 中国对外直接投资境内主体分析 (四) 中国对外直接投资方式分析 二、中国对外直接投资基本特点 (一) 继续保持强劲的增长势头 (二) 区域分布和行业分布继续呈现多元化和相对集中的特点 (三) 国有龙头企业与中小企业并肩“走出去”,挑战与机遇并存 三、中国对外直接投资环境分析 (一) 国际环境新特点 (二) 国内环境新特点 四、中国对外直接投资的发展趋势 (一) 中国对外直接投资在全球国际直接投资中的地位 (二) 中国对外直接投资的差距 (三) 中国对外直接投资的发展趋势 (四) 2008年中国企业对外直接投资的机遇与风险 第三章 中国对外直接投资政策分析 一、中国对外直接投资政策演变 (一) 中国对外直接投资政策演变历程 (二) 中国对外直接投资政策演变原因 二、目前中国对外直接投资政策体系、特点、存在的问题 (一) 目前中国对外直接投资政策体系 (二) 目前中国对外直接投资政策体系特点 (三) 目前中国对外直接投资政策体系存在的问题 三、中国对外直接投资政策的完善 (一) 《对外直接投资法》等一系列相关法律法规的制定 (二) 审批监管体制改革 (三) 完善对外直接投资情报及信息咨询服务体系 (四) 金融财政政策扶持企业对外直接投资 (五) 外汇管理制度改革 (六) 建立海外投资保险制度 产业篇 第四章 2007年中国对外直接投资产业发展概况 一、中国对外直接投资流量和存量的产业分布 (一) 中国对外直接投资流量 (二) 截至2007年末中国对外投资存量 (三) 中国对外直接投资存量产业分布 二、中国对外直接投资产业特征 (三) 高科技企业突破价值链封锁,寻求国外先进技术和优质资产,提高国际竞争力 (四) 金融业并购,分散风险,降低扩张成本,实现范围经济 (五) 产业结构调整的调整的激励 四、2008年中国企业对外直接投资产业发展趋势预测 第五章 2007年中国对采掘业的直接投资分析 一、中国采掘业对外直接投资概况 (一) 中国采掘业对外直接投资特征 (二) 中国采掘业对外直接投资变化原因分析 (三) 采掘业对外直接投资建议 二、中国石油采选业对外直接投资分析 (一) 中国国内石油资源状况与开发情况 (二) 中国石油采选业对外直接投资背景 (三) 中国石油采选业对外直接投资现状 三、中国铁矿采选业对外直接投资分析 (一) 中国国内铁矿资源状况与开发情况 (二) 中国铁矿采选业对外直接投资背景 (三) 中国铁矿采选业对外直接投资现状及特点 四、中国有色金属采选业对外直接投资分析 (一) 中国国内有色金属资源状况与开发情况 (二) 中国有色金属采选业对外直接投资背景 (三) 中国有色金属采选业对外直接投资现状及特点 第六章 中国对外直接投资的产业选择战略 一、中国对外直接投资的产业分布格局及其特点 (一) 对外直接投资的产业分布:第二产业对外直接投资主导下繁荣的服务业对外直接投资 (二) 对外直接投资行业分布格局:采矿业与金融业的时代主题 (三) 对外直接投资的主体与对象:以制造业企业为主导,境外企业以贸易型企业居多 二、中国对外直接投资的特殊性所决定的双重任务 三、中国对外直接投资的产业选择基准以及产业选择的基本思路 (一) 产业相对优势基准 (二) 产业后发优势基准 (三) 产业市场扩张基准 四、中国对外直接投资产业选择的区位战略 (一) 投资美洲的产业选择战略 (二) 深入渗透亚洲市场的直接投资产业选择战略 (三) 逐步扩大欧洲市场对外直接投资的产业战略 (四) 非洲:发挥劳动力资源优势,以石油产业为依托,拓展其他领域的对外直接投资 区域篇 第七章 2007年中国对外直接投资全球分布概述 一、中国对外直接投资流量和存量的区域分布 (一) 中国对外直接投资流量和存量在各洲分布情况 (二) 中国对外直接投资流量和存量在主要国家分布情况 二、中国对外直接投资的区域分布特征及动因分析 (一) 避税地为中国对外直接投资最大流向区域

(二) 亚洲仍为中国对外直接投资传统重镇 (三) 发达国家对中国对外直接投资依然保持较大吸引力 (四) 对资源丰富国家的直接投资增长迅猛 三、中国对外直接投资全球分布趋势展望 (一) 我国关于对外直接投资地区选择的相关政策导向 (二) 国内产业升级和转移促进对发展中国家直接投资增加 (三) 对发达国家直接投资继续增加 (四) 资源导向将在很大程度上影响未来对外直接投资流向 第八章 2007年中国在亚洲的对外直接投资分析 一、中国在亚洲地区直接投资概况 二、中国香港 (一) 中国香港地区概况 (二) 中国大陆地区和中国香港地区贸易往来和投资的历史和现状 (三) 中国大陆在中国香港地区投资的特点和动机 (四) 中国大陆在中国香港地区投资的趋势和主要风险 三、新加坡 (一) 新加坡概况 (二) 中国和新加坡贸易往来和投资的历史和现状 (三) 中国在新加坡投资的特点和动机 (一) 蒙古国概况 (二) 中国在蒙古国投资的历史和现状 (三) 中国在蒙古国投资的特点和动机 (四) 中国在蒙古国投资的趋势和主要风险 六、沙特阿拉伯 (一) 沙特阿拉伯概况 (二) 中国在沙特阿拉伯投资的历史和现状 (三) 中国在沙特阿拉伯投资的特点和动机 (四) 中国在沙特阿拉伯投资的趋势和主要风险 七、中国对亚洲直接投资趋势分析 第九章 中国对外直接投资的区域选择战略 一、对外直接投资区位选择理论简述 (一) 国际生产折衷理论 (二) 引力模型 二、日本对外直接投资区位战略特征 (一) 日本不同发展阶段的对外直接投资特点 (二) 日本对外直接投资区位战略特征 三、中国对外直接投资的区位选择战略 (一) 中国经济发展阶段分析 (二) 中国对外直接投资战略 (三) 中国对外直接投资重点区域实务篇 第十章 2007年中国企业对外直接投资经营业绩分析 一、中国企业海外经营业绩定量分析 (一) 世界500强企业分析比较 (二) 海外经营规模分析比较 (三) 利润率分析比较 二、中国企业海外经营业绩定性分析 (一) 开拓市场：铺设网点为主，部分企业小有成效 (二) 开发资源：步伐加快，风险加剧 (三) 优化管理：追赶阶段 (四) 提升品牌：加大全球认知力度 (五) 获取技术：新办实体成果显著 三、2007年中国企业跨国经营面临的突出问题 (一) 资源整合问题 (二) 政治风险问题 (三) 海外收购后现金流问题 (四) 人才缺乏问题 (五) 品牌定位问题 第十一章 2007年中国跨国并购大事件 一、中国工商银行收购南非标准银行集团有限公司20%的股权 二、中国铝业公司收购加拿大秘鲁铜业公司91%的股份 三、雅戈尔收购美国服装企业Kellwood旗下男装核心业务——新马服装集团100%的股权 四、河南林德物流集团收购德国帕希姆机场100%的股权 五、中国移动通信集团公司收购巴基斯坦Paktel公司89%的股份 六、中国特钢股份有限公司收购印度尼西亚南洋矿业100%的股权 七、中国投资有限责任公司入股美国投行摩根士丹利 八、中国平安保险收购欧洲富通集团4.18%的股权 九、中国国家开发银行入股英国巴克莱银行 十、中国国家电网成功竞购菲律宾电网运营权 第十二章 中国企业海外远征记 一、金融霸主——中国工商银行：领衔金融业“走出去” (一) 中国工商银行发展历史 (二) 工商银行国际征程中的重要步骤 (三) 工商银行跨国收购带给我国银行业的思考 二、汽车巨头——中国上汽集团：第一个海外吃螃蟹的汽车企业 (一) 上汽集团概况 (二) 上汽国际化经营历程 (三) 上汽跨国经营之路的启示后记

# 《中国企业对外直接投资分析报告.20》

## 精彩短评

- 1、为论文买的。。
- 2、本书凝聚了中国人民大学商学院贸易系师生的心血。本期报告如上一期一样，仍然分为总论篇、产业篇、区域篇、实务篇四部分，从不同角度和层面概括和分析了2007年中国企业对外直接投资情况。有所不同的是，每篇内容在保留第一期报告基本框架的基础上，还根据我国企业对外直接投资出现的新情况，面临的新问题，进行了一定的补充和调整，使该报告既保持对中国企业对外直接投资监测和分析的连续性，又不断增加新亮点。

# 《中国企业对外直接投资分析报告.20》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)