

《地域环境与市场空间-明清陕西区域市场》

图书基本信息

书名：《地域环境与市场空间-明清陕西区域市场的历史地理学研究》

13位ISBN编号：9787100046824

10位ISBN编号：7100046823

出版时间：2006年4月1日

出版社：商务印书馆

作者：张萍

页数：346 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《地域环境与市场空间-明清陕西区域市场》

内容概要

本书从确立的历史商业地理学的基本理论观点出发，建构了颇为周密的关于历史商业地理学的研究框架，同时在深入把握了商业市场与商品流通网络结构运作机理的基础上，根据市场层级理念，针对明清时期陕西商业市场的实际状况，建立起商业中心城市——商业城镇——农村市场(包括庙会)三级相互关联的市场体系。由于本书以一个省级区域为范围对其历史上某一阶段商品市场与流通之空间分布及其特征进行系统而又深入的论述，尚是第一部，所以有专家评之为“填补区域历史商业地理学术领域空白之作”实不为过。

书籍目录

序第一章 绪论 一、历史商业地理学的研究对象与内容 二、历史商业地理学与相关学科的关系 三、研究明清陕西商业地理的意义 四、相关学术研究成果 五、本书的研究思路与框架结构第二章 明清陕西商业市场发展的环境因素与历史背景 第一节 陕西自然地理分区与环境特征 一、地貌特征 二、气候特征 三、河流与水文 第二节 明清时期陕西经济发展特征 一、明代陕西经济发展的基本特征 二、清代陕西经济发展的时段性特征第三章 商路与陕西市场分布格局 第一节 明代陕西驿路建设及商业利用 一、明以前陕西的交通格局 二、明代陕西的驿路建设 三、驿路的商业利用及成效 第二节 清代陕西商路的新发展 一、关中商路的多元发展趋势 二、陕北商路的北向与东向发展 三、陕南汉江水运及支流商贸运输 第三节 商路与陕西市场分布格局 一、商路走向与市场层级 二、商路与市场分布格局第四章 商业中心城市及其分布格局 第一节 三原、泾阳、西安商业发展及超省域商业中心的嬗递 一、明清时期三原商品经济的发展 二、明清时期泾阳商业发展特征 三、明清西安城市工商业的发展 四、超省域商业中心的确立及地点的嬗递 第二节 关中、陕北、陕南地区商业中心 一、关中地区商业中心城市——咸阳 二、榆林作为陕北地区商业中心地位的确立 三、陕南地区商业中心城市——汉中第五章 商业城镇与城镇市场区位 第一节 明清陕北城镇商业的发展 一、明代陕北军事城镇的商业化 二、清代陕北城镇商业的发展 第二节 明清关中商业城镇的成长 一、明代关中城镇商业发展概述 二、清代关中商业城镇的成长 三、清代关中州县城镇商业发展表现形式 四、清代关中城镇市场空间格局 第三节 明清时期陕南商业城镇的发展 一、明代陕南商业城镇的发展 二、从厘局设置看清中后期陕南商业城镇的发展 第四节 清代陕西商业城镇的区域分布规律 一、陕北、关中商业城镇的区域分布规律 二、陕南商业城镇的区域分布规律 附录：从杂捐税征收看清末陕西部分州县商铺的多寡第六章 农村市场的发展及地域分布特征 第一节 明清陕西集市的发展及地域分布 一、明清陕西集市发展的时段特征 二、关于“明清陕西集市分府、分区统计表” 三、明清陕北、关中、陕南各时期集市数量分析 四、清中后期陕西三区集市密度 五、集市集期的地区特征 六、集市的商品构成及其在地方商品流通体系中的地位 第二节 明清陕西庙会市场的区域发展特征 一、明清陕西庙会市场的发展进程 二、清代陕西庙会市场的规模与组织形式 三、清代关中、陕北地区庙会市场的时间结构 四、清代陕西庙会市场的地域分布及其在市场体系中地位 五、清代陕西庙会市场在地方商品流通中的作用第七章 城乡市场结构及区域发展不平衡性 第一节 州县城镇与市场层级 一、关于市场的空间结构与市场层级 二、清代陕西州县城镇与市场层级 三、个案研究：黄土高原原梁区商业集镇的发展及地域结构分析 第二节 区域市场发展的不平衡性 一、地区商业发展进程与地区市场结构体系 二、部分区域市场组合的空间不完善性 第三节 明清时期陕西省域市场体系 一、问题的提出 二、省域市场体系的形成 三、清代陕西的市场等级体系第八章 商贸中介与金融市场 第一节 商贸中介——牙人与牙行 一、明清陕西的牙人与牙行设置 二、牙税税额及相关问题 三、从牙税征收看清代陕西市场发展的区域不平衡性 第二节 金融市场的雏形——典当业 一、清代陕西典当业的发展历程 二、清代陕西典当业的经营形式 三、清代陕西典当业的经营者 四、清代陕西当铺的地域分布特征第九章 明清陕西市场发展的地域特征及形成因素 一、明清陕西市场发展的地域特征 二、市场分布特征的形成因素参考文献后记

《地域环境与市场空间-明清陕西区域市场》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com