

《与伊朗做生意》

图书基本信息

书名：《与伊朗做生意》

13位ISBN编号：9787801651365

10位ISBN编号：7801651367

出版时间：2004-5

出版社：中国海关出版社

作者：迪尤

页数：256

译者：郝小燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《与伊朗做生意》

内容概要

《加入WTO与企业商务实践——与伊朗做生意》一书，旨在为我国外向型企业提供与伊朗做生意的实用知识，帮助它们了解伊朗经济背后的巨大发展潜力，并为其与伊朗做贸易、在伊朗搞投资等商务实践活动提供清晰而便捷的实践指南。该书由全球及伊朗一流的商务管理及从业人士编写完成，如来自德黑兰大学、德黑兰国际能源研究所、海伊集团公司的专家学者等，对任何致力于在伊朗这个新兴市场寻求商机的我国公司来说，该书都有着无与伦比的参考价值。

伊朗拥有丰富的自然资源，多样化的经济结构、良好的教育水平以及6300万人口，是全球最重要的市场之一。经历了几十年的战争洗礼、革命运动和经济失控之后，伊朗已经开始觉醒，并已迈出了挖掘其强大经济潜力的实质性步伐。因此，真正着眼于全球的企业，正在将伊朗作为其重要的商业伙伴。

《与伊朗做生意》

书籍目录

前言前言前言作者第1部分 背景 1.1 伊朗：概况 1.2 历史 1.3 政治体制和决策机构 1.4 经济 1.5 五年计划和私有化工作第2部分 行业概览 2.1 石油和天然气 2.2 采矿业和矿物质 2.3 制造业 2.4 交通、通讯和电信 2.5 发电 2.6 环境 2.7 自由贸易区和经济特区 2.8 农业、农用工业、林业和渔业 2.9 旅游业第3部分 在伊朗办企业 3.1 公司结构 3.2 外国投资 3.3 法规政策和规定的程序第4部分 财政及相关法规第5部分 金融结构和银行体制第6部分 建立贸易关系及伊朗商业文化第7部分 营销第8部分 劳工问题第9部分 附录

《与伊朗做生意》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com