

《中国消费与经济增长关系研究》

图书基本信息

书名：《中国消费与经济增长关系研究》

13位ISBN编号：9787802424166

10位ISBN编号：780242416X

出版时间：2009-6

出版社：中国计划出版社

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国消费与经济增长关系研究》

内容概要

《中国消费与经济增长关系研究》内容简介：进入新世纪以来，消费对我国经济增长贡献率不断下降，引起广泛关注，《中国消费与经济增长关系研究》就此展开深入讨论，分析投资、收入分配等因素对我国消费的影响，强调应注重消费对经济增长的可持续拉动，并提出我国未来消费模式应注重生态文明、社会和谐和永续发展的观点。《中国消费与经济增长关系研究》分专题从不同侧面剖析了消费与经济增长之间的关系，揭示我国“消费不足”的根源，探讨消费与投资变化普遍规律，并介绍各国消费模式可借鉴之经验，提出建立消费政策体系的政策思路。

《中国消费与经济增长关系研究》

书籍目录

总论篇第一章 中国消费与经济增长关系研究一、中国消费的现实特征——消费革命与消费不足并存二、影响消费的诸因素分析——中国宏观经济运行中的消费三、构建生态文明、社会和谐、永续发展相协调的消费模式——对长期消费战略的几点思考四、消费政策思路附录专题篇第二章 对中国储蓄与投资失衡问题的思考一、问题的提出二、储蓄等于投资三、关于存贷差问题四、储蓄大于投资应有的含义——总供给大于总需求五、储蓄决定投资还是投资决定储蓄六、投资增长过快、投资率过高带来的弊端七、储蓄大于投资该怎么办八、解决问题的难点第三章 消费率和投资率在各国经济增长中的演进一、目的与思路二、发达国家的消费率和投资率三、发展中国家和地区的消费率和投资率四、结论与启示第四章 世界不同国家消费模式比较研究一、消费模式的概念二、世界各国消费模式比较三、几个典型国家的消费模式四、对中国消费模式选择的启示第五章 1998年以来扩大消费的政策述评一、1998年以来扩大消费所采取的主要宏观经济政策二、1998年以来扩大消费政策效果评价三、进一步扩大消费的政策建议

《中国消费与经济增长关系研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com