

《中国设计》

图书基本信息

书名：《中国设计》

13位ISBN编号：9787010071435

10位ISBN编号：7010071438

出版时间：1970-1

出版社：人民出版社

作者：王晓红

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国设计》

内容概要

《中国设计:服务外包与竞争力》主要内容:目前,设计服务业离岸外包已经成为国际服务业离岸外包的主要内容和一大亮点,这一趋势正在开始得到关注。设计是现代服务业的重要部分,在国民经济中具有重要的先导性地位,促进设计产业的发展对于实现中国制造业结构升级,加快现代服务业发展,改善国际分工地位都将产生重要影响。积极承接国际设计服务外包,对于加速中国设计产业发展和国际化进程无疑是一次历史性机遇,因此,对于这一具有重要意义的原创性、前瞻性的问题进行研究与探索,既充满了挑战,也充满了乐趣。希望《中国设计:服务外包与竞争力》能够给从事设计工作,以及热爱设计事业的人们带来思想的启迪与收获。

《中国设计》

书籍目录

第一章 引言一 研究背景与现实意义二 概念界定与研究范围三 研究现状、研究创新与研究方法
四 结构安排与主要内容参考文献第二章 设计的概念、特征及在国民经济中的地位、作用第三章
设计离岸外包的经济学理论分析第四章 全球设计离岸外包的主要特征及趋势分析第五章 中国承接
国际设计外包的主要特征及趋势分析第六章 中国承接国际设计外包的技术外溢效应分析第七章 内
外资设计公司承接国际服务外包的比较第八章 设计公司承接国际外包的案例分析第九章 印度承接
国际设计外包的发展及启示第十章 主要国家和地区促进设计服务业发展的经验第十一章 积极承接
国际设计外包提升中国设计竞争力附录：部分设计外包作品后记

《中国设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com