

《统计原理》

图书基本信息

书名：《统计原理》

13位ISBN编号：9787040110050

10位ISBN编号：7040110059

出版时间：2002-7

出版社：高等教育出版社

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《统计原理》

前言

本书是根据教育部2001年颁发的《中等职业学校统计专业教学指导方案》中主干课程《统计原理教学基本要求》编写的中等职业教育国家规划教材。“统计原理”是统计专业的专业基础课程和必修课程，在统计教材体系和统计教学中具有至关重要的地位。因此在内容的选择上力争做到三个体现：第一，体现21世纪职业教育对人才提出的高素质劳动者和综合职业能力的培养要求；第二，体现我国统计改革和统计制度建设的最新成果；第三，体现“统计原理”课程教学在不同地区、不同学校的教学需要。在此基础上，我们紧紧围绕统计实际工作，安排了6部分内容，即：统计与统计数据的采集、统计数据的整理、统计数据的描述、时间数列分析、相关分析与回归分析和指数分析。各部分的选修内容用“ ”加以区分，实践性教学内容用“ ”标出。参加本教材编写的人员有：张玉红、杜家龙、刘冰、张寒明、吴庆范。由张玉红主编，王志电负责全书的审订、修改和定稿工作，张玉红对全书进行了总纂。在本教材的编写过程中，得到了国家统计局统计教育中心、河南省计划统计学校、湖北襄樊高等专科学校、吉林省教育学院成教部等单位 and 同志的大力支持，以及高等教育出版社李承孝、陈以昕同志出色的组织和编辑，在此我们表示衷心地感谢。本书通过全国中等职业教育教材审定委员会审定，由首都经济贸易大学张昌法教授担任责任主审，首都经济贸易大学张昌法教授、北京工业大学何宁副教授审稿。他们对书稿提出了很多宝贵意见，在此表示衷心感谢。由于编者水平有限，错误之处在所难免，敬请读者批评指正。

《统计原理》

书籍目录

第一章 统计与统计数据的采集第一节 统计概述第二节 统计数据的采集本章摘要统计趣话活动讨论第二章 统计数据的整理第一节 统计数据整理的意义第二节 统计分组第三节 分布数列第四节 统计数据的表现形式第五节 Excel在统计数据整理中的应用本章摘要统计趣话活动讨论第三章 统计数据的描述第一节 总体规模与对比关系描述第二节 集中趋势的描述第三节 离中趋势的描述第四节 形态的描述第五节 Excel在统计数据描述中的应用本章摘要统计趣话活动讨论第四章 时间数列分析第一节 时间数列概述第二节 时间数列的基础分析第三节 时间数列的构成分析第四节 Excel在时间数列分析中的应用本章摘要统计趣话活动讨论第五章 相关分析与回归分析第一节 相关分析第二节 回归分析第三节 Excel在相关与回归分析中的应用本章摘要统计趣话活动讨论第六章 指数分析第一节 指数的意义第二节 指数分析方法第三节 Excel在指数分析中的应用本章摘要统计趣话活动讨论附录附录一 平均增长速度累计法查对表附录二 分布的临界值表参考文献

四、统计的基本概念 每一门学科都有其特定的专业术语，这些专业术语即基本概念是学习和掌握该学科的重要基础。总体、总体单位、指标、标志、变异、变量等是统计学的基本概念。

(一) 总体和总体单位 1. 总体 (1) 总体的概念。总体又称统计总体，是指客观存在的、在某一相同性质基础上的许多个别单位组成的整体。例如，要研究某市国有及国有控股工业企业的状况，那么某市53 489个国有及国有控股企业（2000年资料）便构成了一个总体；要研究某市居民的生活消费水平，那么某市34 837户（2000年资料）家庭便构成了一个总体。

(2) 总体的特征。一个总体必须同时具备三个特征，即同质性、大量性和差异性。

同质性是指构成总体的所有单位在某一方面具有共同的性质，这是构成总体的基础和前提条件。例如，在上例中的国有及国有控股企业这个总体中，每一个企业在“经济成分”这个性质上是一样的，没有差异，即是“同质”的；在家庭户这个总体中，每一户家庭在组成单位是“户”这个性质上是一模一样的。

大量性是指构成总体的个别单位的数量要足够多。例如，我们要研究整个工业企业的生产经营状况，就不能以个别工业企业的状况去评价，而应该对许多工业企业生产经营状况进行观察、分析、研究，其结论才能反映整个工业企业的生产经营状况。因为个别工业企业的生产经营受多种不同因素的影响，具有很大的偶然性和特殊性，只有对足够多的单位进行大量观察，个别事物的偶然性才能趋以相互抵消，显示出总体的必然性，抽象出总体的规律性。

差异性是指构成总体的各单位之间必须具有一个或若干个差别。没有差异的总体，不可能成为统计的研究对象。例如，由国有或国有控股工业企业构成的总体，在“经济类型”性质方面具有共性，但每一个企业在从业人数、工业总产值、劳动生产率等方面的表现又各有千秋，各不相同，如果53 489个国有或国有控股企业在所有的方面都一模一样，那么，统计也就没有必要了。事实上，客观现象总体是复杂的，各方面完全一样的单位是不可能存在的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com