

《经济学》

图书基本信息

书名：《经济学》

13位ISBN编号：9787505852877

10位ISBN编号：7505852876

出版时间：2006-8

出版社：经济科学出版社

作者：张启富

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

经济学是一门对人类（经济）行为和（经济）现象进行解释的社会科学，随着经济学理论不断发展，当代经济学已经大大超越了其传统的解释和分析范围。诺贝尔经济学奖获得者加里·贝克尔指出，经济学研究已进入第三个阶段，“在第一阶段，人们认为经济学仅限于研究物质资料的生产与消费结构；在第二个阶段，经济理论的范围扩大到全面研究商品现象，即研究货币交换关系；今天，经济研究的领域做从业已囊括人类的全部行为和与之有关的全部决定。”

本书是21世纪高职高专投资理财系列教材。本书是面向高职院校学生的一本经济学入门教材，保留了现代经济学的基本理论体系。考虑到高职学生大多具有应用能力强而理论基础薄弱的特点，为了更好地激发学生的学习兴趣，本教材降低了理论难度，结合当今中国经济社会发展的实际情况，运用了大量的案例、图形和表格，目的是引导学生运用经济理论去解释和分析人们的（经济）行为和社会（经济）现象，从而提高其职业生涯中的决策能力，为其职业生涯打下坚实的基础。

书籍目录

第1章 导论 第一节 经济学的研究对象 第二节 微观经济学与宏观经济学 第三节 经济学研究的基本方法 第四节 经济学发展简史第2章 价格理论 第一节 需求理论 第二节 供给理论 第三节 均衡价格及其他应用 第四节 弹性理论第3章 消费者行为理论 第一节 欲望与效用概述 第二节 基数效用论 第三节 序数效用论 第四节 消费者行为理论的运用第4章 生产理论 第一节 生产及生产函数概述 第二节 一种可变生产要素的生产函数 第三节 两种可变生产要素的生产函数第5章 成本与收益理论 第一节 成本概述 第二节 短期成本分析 第三节 长期成本分析 第四节 收益与利润最大化第6章 市场结构理论 第一节 完全竞争市场上的厂商均衡 第二节 垄断市场上的厂商均衡 第三节 垄断竞争市场上的厂商均衡 第四节 寡头垄断市场上的厂商均衡第7章 分配理论 第一节 生产要素分析 第二节 工资、利率、地租、利润理论 第三节 社会收入分配第8章 微观经济政策 第一节 市场失灵 第二节 政府微观经济政策第9章 国民收入核算理论与方法 第一节 国民收入核算体系 第二节 国民收入核算中的其他总量 第三节 国民收入的流量循环第10章 国民收入决定理论 第一节 简单的国民收入决定模型 第二节 IS-LM模型 第三节 总需求—总供给模型第11章 失业与通货膨胀理论 第一节 失业理论 第二节 通货膨胀理论 第三节 菲利普斯曲线第12章 经济周期与经济增长理论 第一节 经济周期理论 第二节 经济增长理论第13章 宏观经济政策 第一节 宏观经济政策概 第二节 财政政策 第三节 货币政策参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com