

《宏观经济学》

图书基本信息

书名：《宏观经济学》

13位ISBN编号：9787561818275

10位ISBN编号：7561818270

出版时间：2006-3

出版社：天津大学

作者：陈通

页数：481

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《宏微观经济学》

内容概要

《宏微观经济学》基于现代经济学的最新发展和教学需要编写而成。全书分为六篇，共十五章。主要包括概论、消费者经济行为、生产者经济行为、市场和竞争策略、宏观经济分析和宏观经济问题等内容。《宏微观经济学》既分析了宏微观经济理论的经典内容，又介绍了经济理论的最新发展。在理论阐释过程中力求简明扼要、深入浅出。每章附有小结和复习思考题，便于读者掌握基本内容和自学。

《宏微观经济学》

书籍目录

第一篇 经济学基本概念第一章 导论第二篇 消费者经济行为第二章 消费者选择第三章 就业和投资决策
第三篇 生产者经济行为第四章 生产者选择第五章 企业经济行为第四篇 市场和竞争策略第六章 完全竞争
第七章 不完全竞争第八章 信息不完全的市场第九章 市场与政府第五篇 宏观经济分析第十章 国民收

二、企业的宗旨和使命

1. 企业的基本职能 从一般意义上讲，企业作为经济社会中的经济组织具有两大基本职能，即创新和造就顾客。

1) 创新 企业的基本职能之一就是要不断的创新（innovation）。美籍奥地利经济学家熊彼特（J.A.Schumpeter）给创新下的定义是：建立一种新韵生产函数，或者通过企业家的活动将一种生产要素的新组合引入生产体系。一个企业要有活力就得不断的创新。企业的活力表现在企业的生存能力、发展能力、应变能力和技术进步上，体现在企业的生产、经营和管理的各个方面，企业的活力关键在于企业创新的能力和创新的机制。企业创新有多种多样，比如，向爱斯基摩人出售冰箱，用以防止食物温度过低，就是产品用途的剖新。企业创新一般由产品创新、技术创新、市场创新和管理创新等构成。因此，欲维持企业长久而稳定的发展，使企业充满生机和活力，就必须从上述四个方面去创新。只有做好了产品、技术、市场和管理这四个方面的创新，企业才能不断提供有竞争力的产品，满足不断变化了的市场需求，才能摆脱经济发展周期和产业生命周期的束缚，才能具有真正的可持续成长的能力，保持市场的竞争优势。

2) 造就顾客 造就客户是企业的另一项基本职能。顾客是企业的基础，是企业得以存在的理由。只有顾客才能提供就业机会。正是为了向顾客提供商品和服务，社会才将创造财富的资源委托给企业。对于今天的企业来说，客户的需求成为企业获利能力的直接的或潜在的根源，客户的满意和成功是企业效益的惟一源泉。企业在市场中获取所需的要素组合，例如原料资源、人力资源、技术、资本、信息等都可以很快被竞争对手效仿或复制。但是，良好的客户资源和客户关系管理（CRM）是竞争对手模仿不了的。企业只有通过了解客户的需求，专注于建立长期的客户关系，为客户提供比竞争对手更好的服务，增强客户的满意度和忠诚度，才能造就自己的日益增长的客户群，才能在市场竞争中求得生存和发展。

2. 企业管理的基本任务 企业生存和发展有赖于卓有成效地完成好下述三项基本的管理任务。

1) 取得经济成就 取得经济成就是企业管理的首要任务。企业是一个经济组织，不同于非谋利组织，企业的管理当局在做出任何一项决策和采取任何一个行动时，都必须将取得经济成就摆在首位。只有取得了经济成就，企业才有存在的价值，才具有权威，才是真正意义上的经济组织。因此，取得经济成就是企业最基本的管理任务。企业的经济成就一般体现为企业的利润。在日趋剧烈的市场竞争中，利润不单纯是一个数量指标，而更重要地体现为企业应对未来市场风险的能力。正如“人活着需要吃饭，但吃饭并不仅仅为了活着”一样。企业生存、发展需要利润，但利润并不是企业的全部。

2) 使各项工作具有活力并使员工有成就 企业管理的第二项基本任务是使企业中的各项工作具有活力并使员工有成就。使企业的各项工作具有活力的途径有多种，但基本的途径是使企业的各项活动具有生产性，或价值增值性。严格地说，在知识经济的时代，企业组织只有一种真正的资源——人。企业的宗旨和使命只能由其员工来完成，而不能由其他要素替代。只有企业中的员工成功了，才会有成功的企业。如何最大限度地调动员工创造财富的积极性和创新潜能，始终是现代企业管理亟待解决的关键问题。从这个意义上说，现代企业可以定义为“企业是员工发挥个人才干、实现个人理想的最好场所”。

.....

《宏微观经济学》

编辑推荐

《宏微观经济学》适合作为高等院校管理类专业的本科生、研究生教材，对各类企业及事业单位的管理者也有较高的阅读价值。

《宏微观经济学》

精彩短评

- 1、对此书的一点看法
- 2、发货快，是正版！不错
- 3、速度到货
- 4、xxxxx
- 5、内容凝练，适合复习用
- 6、宏微观经济学
- 7、安全考完。。。拜谢陈通老师的授课~~~拜谢汤唯刚老师的范围
- 8、很好。。。速度真快

章节试读

1、《宏观经济学》的笔记-第1页

人类需求的无限性和资源的稀缺性

《宏观经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com