

《体育产业组织管理》

图书基本信息

书名：《体育产业组织管理》

13位ISBN编号：9787302109136

10位ISBN编号：7302109133

出版时间：2005-7

出版社：清华大学出版社

作者：丹尼尔·科维尔,沙里安妮·沃克,朱莉·西西利亚诺

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《体育产业组织管理》

内容概要

《体育产业组织管理》将活跃的体育产业与重要的管理原则和概念相融合，从如何提高体育组织绩效的角度，考察了管理的原则、概念和问题；整合财政金融、市场营销、法律法规相关知识为一体，深入不同体育产业部门内部窥探其管理功能与危机，确保了读者理解体育产业的复杂性及其结构特点。全书分为12章，分别剖析了特许经营、体育传媒业、青少年体育、体育健身业、职业体育联盟、体育设施业、体育经纪业、体育娱乐业、奥林匹克运动、巡回赛体育、高校体育等若干体育部门的特定信息，包括部门简介、主要现象、重要问题；研究了这些组织的管理者、尤其是体育管理者的关键责任：目标确定、组织决策、战略规则、计划控制、组织设计、工作设计、领导才能、资源管理、管理创新。全书案例分析和管理工作相结合，使读者在真实的管理世界中解决面临的问题和挑战。

《体育产业组织管理》

作者简介

丹尼尔·科维尔（Daniel D.Covell），西新英格兰学院体育管理助教，马萨诸塞大学体育管理博士。

《体育产业组织管理》

书籍目录

第I篇 体育产业管理导论 第1章 体育与管理介绍 概述 组织与管理定义 新的管理环境 管理思想的发展 小结 管理练习：戴上了帽子——哪种理论适用？ 参考文献 第2章 全球许可与社会责任 提要 引子：太棒了，曼联！ 概述 体育全球化 社会责任与伦理道德 多元挑战 后记 小结 管理练习：新的平衡万岁！ 参考文献 第3章 信息技术管理与体育媒体 提要 引子：福克斯化处理的体育报道 概述 体育媒体 通过信息技术提高绩效 信息技术的管理挑战 后记 小结 管理练习：职业体育收藏品、纪念品及更多 参考文献第II篇 重要的管理任务 第4章 制定目标与学校和青少年体育 提要 引子：学校和青少年体育及元见的重要性 概述 理解目标 为什么目标能提高绩效？ 目标设定中存在的问题 后记 小结 管理练习：绿谷中学的宁静 参考文献 第5章 体育组织的决策 提要 引子：倍力俱乐部的转变 概述 健身业 体育组织的决策第III篇 绩效策划 第6章 体育战略规划 第7章 操作计划与控制第IV篇 绩效组织 第8章 组织设计与体育代理 第9章 娱乐与工作设计 第V篇 提高绩效 第10章 动机与领导 第11章 人力资源管理 第12章 把握高校体育管理变化

精彩短评

1、真是生动有趣的管理书

《体育产业组织管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com