

《现代酒店公关与营销》

图书基本信息

书名：《现代酒店公关与营销》

13位ISBN编号：9787560723778

10位ISBN编号：7560723772

出版时间：2004-3

出版社：山东大学出版社

作者：刘晓琳

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代酒店公关与营销》

内容概要

刘晓琳，毕业于北京大学经济管理专业，现任山东省旅游学校教师，主要担任公关营销课程的教学。在全省的各类旅游涉外饭店部门经理（总经理）岗位培训中担任主讲，多年参与酒店的管理实践工作，并成功地省内诸多大中型酒店商场进行经营策划工作。主要著作有《简明公共关系学》、《富华饭店管理集团运作规程》等。

随着市场经济的繁荣，人民生活水平的提高，去酒店消费已经成为人民日常生活中的平常事。酒店业的发展在近几年

《现代酒店公关与营销》

作者简介

刘晓琳，毕业于北京大学经济管理专业，现任山东省旅游学校教师，主要担任公关营销课程的教学。在全省的各类旅游涉外饭店部门经理（总经理）岗位培训中担任主讲，多年参与酒店的管理实践工作，并成功地省内诸多大中型酒店商场进行经营策划工作。主要著作有《简明公共关

书籍目录

第一章 公共关系概述

第一节 公共关系的含义

一、公共关系的概念

二、公共关系的基本特征

第二节 公共关系的运行结构与概念界定

一、公共关系的运行结构

二、公共关系概念的界定

第三节 公共关系的历史沿革

一、现代社会以前的“准公关”

二、现代公共关系的兴起与发展 <b

《现代酒店公关与营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com