

# 《信息经济地理论》

## 图书基本信息

书名：《信息经济地理论》

13位ISBN编号：9787030172181

10位ISBN编号：7030172183

出版时间：2006-4

出版社：科学出版社

作者：路紫

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《信息经济地理论》

## 内容概要

《信息经济地理论》立足于信息经济逐步取代工业经济占据世界主导经济地位的时代背景，跟踪国际地理学最新研究动向和最新研究成果，旨在尝试以一种全新的地理视角系统阐释信息经济地理的基础理论问题与典型实证问题，力图创造出一个相对完整、综合的新的特殊的地理学基础。

## 书籍目录

前言绪论 信息经济与地理学上篇 信息经济地理学科审视——基本概念与基础理论 第一章 信息经济地理学的学科性质 第一节 信息社会的地理学 第二节 信息经济地理学的发展回顾、研究内容和研究目的 第三节 信息经济地理学理论基础 第四节 信息经济地理学学科意义 参考文献 第二章 信息通信技术——区域经济与社会发展的促进因素 第一节 信息通信技术的产业特征与空间特征 第二节 信息通信技术的动力作用 第三节 信息通信技术的供给与需求 第四节 信息通信技术的政策应用 第五节 信息通信技术研究的地理视角 参考文献 第三章 网络空间的特性及其向地理网络空间的演进 第一节 网络空间的特征 第二节 地理网络空间演进中的极大影响论 第三节 地理网络空间演进中的微弱影响论 第四节 地理网络空间演进中的适度影响论 第五节 网络空间的经济、社会和政治地理学 第六节 未来的研究议题 参考文献 第四章 流空间的形成机制、特征及其对地理学的影响 第一节 流空间基本性质的地理学透视 第二节 流空间的组成及其对地区经济发展的影响 参考文献 第五章 虚拟社区与现实社区 第一节 虚拟社区的概念与特点 第二节 虚拟社区对空间经济组织的影响 第三节 虚拟社区和现实社区结合实例——ICTs应用下的丽江花园 参考文献 中篇 信息通信技术在区域运行与管理中的运用 第六章 信息通信技术与地区产业部门发展战略的实施 第一节 ICTs应用下农村地区面临的信息经济挑战 第二节 ICTs应用对跨国公司组织和区位的影响 第三节 ICTs应用下全球服务业的工作组织和空间组织变化 第四节 交通导引系统应用对城市交通组织的影响 参考文献 第七章 区域旅游信息化的集成化和旅游目的地营销系统——兼论大连旅游网的区域整合功能 第一节 新时期省区旅游信息化规划的集成化趋势 第二节 旅游目的地营销系统的关键竞争力及影响力 第三节 浪漫之都——大连旅游网的区域整合功能 参考文献 第八章 城市管理的信息化与城市电子政务的功能性 第一节 信息通信技术——城市管理的战略工具 第二节 电子政务的概念、功能、演进与城市管理 第三节 中国城市电子政务发展现状评估 第四节 电子政务的城市管理功能及其对城市发展的促进 参考文献 第九章 区域信息通信技术的退废与投资 第一节 区域信息通信技术的投资理论 第二节 信息通信技术退废评测的应用研究——以河北省为例 第三节 我国信息通信技术投资的地区差异 参考文献 第十章 信息通信技术作用下的新空间（流）组织——融合性与替代性 第一节 我国互联网网络空间结构及其影响因素 第二节 我国地理空间与网络空间的融合性与变化性 第三节 网站信息流对现实人流替代关系的参数计算及其意义——以中国互联网络发展状况统计报告为例 参考文献 下篇 信息空间交流 第十一章 信息通信技术媒介与人类交流 第一节 信息通信技术媒介的需求选择 第二节 人类信息交流的类型、功能和途径 第三节 网络与社会——人类交流的渠道 第四节 电信——视听说缺陷者联系的中介 第五节 我国老年人应用互联网的特征及其老年互联网产业的发展 参考文献 第十二章 网站信息流对人流的导引作用 第一节 中澳留学网站对留学人流的影响 第二节 中小型旅游网站会员交流模式与信息流对人流生成的导引问题——以乐游户外运动俱乐部网站为例 参考文献 第十三章 区域信息流的空间结构 第一节 西太平洋地区国家或地区间电信流影响因子与空间结构 第二节 中国信息网络的城市节点体系及其空间结构 第三节 河北省互联网的地域空间结构研究 参考文献 第十四章 区域旅游信息化合作模式及其适宜度检测——京津冀旅游信息化点式合作模式应用 参考文献 名词索引

## 精彩短评

1、没有别的书了，先看吧

# 《信息经济地理论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)