

《审计学多媒体教程》

图书基本信息

书名：《审计学多媒体教程》

13位ISBN编号：9787300046235

10位ISBN编号：7300046231

出版时间：2003-5-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：张继勋

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《审计学多媒体教程》

内容概要

本教程具有以下几个特点：(1)形象化。本教程采用图、文和动画相结合的方式，生动、形象地讲述了审计学的内容。(2)真实感。在教程中，扫描了大量的实际凭证、账簿和报表，比较真实地再现了审计实务过程。(3)内容新。本教程是在参阅了近年来国内外主要审计学的教材和著作的基础上，增加了两章新内容：电子商务与网络鉴证和舞弊审计。(4)性能可靠，便于操作，适应性强。本教程是采用“方正奥思教育快车2000”多媒体制作软件编写的，并以光盘形式出版，适用于WIN98以上的操作系统，操作非常简便。

书籍目录

第一章 绪论 第一节

审计在市场经济中的作用 第二节

审计、鉴证和认证 第三节

审计的种类 第四节

审计组织和审计人员 第二章 审计准则和审计质量控制准则 第一节

审计准则的含义与意义 第二节

审计准则的体系、结构与内容 第三节

质量控制准则 第三章 职业道德和法律责任 第一节

职业道德的含义及其必要性 第二节

审计人员职业道德的内容 第三节

法律责任 第四章 审计目标与审计程序 第一节

审计目标 第二节

审计程序 第五章 审计计划 第六章 重要性和审计风险 第七章 内部控制及控制风险评估 第八章 审计证

据与审计工作底稿 第九章 审计抽样 第十章 计算机审计 第十一章 销售与收款循环审计 第十二章 购货

与付款循环审计 第十三章 生产与存货循环审计 第十四章 筹资与投资循环审计 第十五章 货币资金审计

第十六章 完成审计 第十七章 审计报告 第十八章 电子商务与网络鉴证 第十九章 舞弊审计

《审计学多媒体教程》

编辑推荐

随着我国社会主义市场经济的发展，尤其是资本市场的发展，审计得到前所未有的关注，越来越多的人开始学习审计。审计学是一门专业性和应用性很强的课程，以往的经验表明，采用传统教材教授和学习审计学的效果都不理想。“审计学难教，审计学难学”几乎成了教师和学生及其他学习审计学人员的共鸣，因此，如何改变审计教学和学习中这一尴尬的状况已成为一个迫切需要解决的问题。本教程就是在这一方面进行的一项积极的尝试。本教程在尊重认知规律的基础上，充分运用计算机多媒体技术，以多媒体课件的形式对“审计学”课程进行了开发，并形成了以多媒体课件为主体、以书面教材为辅助的教材形式。

精彩短评

1、章节挺多.但内容很少

《审计学多媒体教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com