

《饭店管理概论》

图书基本信息

书名：《饭店管理概论》

13位ISBN编号：9787810840064

10位ISBN编号：7810840061

出版时间：2002-3

出版社：

作者：蒋丁新 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《饭店管理概论》

内容概要

本教材的内容主要包括：对饭店这一实体内涵和外延的介绍，对饭店运行规律的描述，提出饭店管理的基础理论；并按饭店管理的逻辑思维，对设备设施管理、组织管理、服务质量管理、人力资源管理、市场营销、公共关系、物资管理等进行阐述，本教材的编写还依据饭店管理学科体系的构成和旅游专业教学大纲，对教材内容安排取舍。

《饭店管理概论》

书籍目录

第1章 中国旅游饭店和饭店管理 学习目标 1.1 中国饭店 1.2 饭店广泛的社会性 1.3 中国的饭店管理 典型案例 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题第2章 饭店管理基础理论 学习目标 2.1 饭店管理概述 2.2 饭店管理职能 2.3 饭店管理的理论基础 典型案例 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题第3章 饭店组织管理 学习目标 3.1 组织原则和组织结构 3.2 组织管理的内容和组织制度 典型案例 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题第4章 饭店服务质量管理 学习目标 4.1 饭店服务质量概述 4.2 饭店服务质量管理 典型案例 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题第5章 饭店人力资源管理 学习目标 5.1 饭店人力资源管理概述 5.2 饭店人力资源的开发 5.3 饭店人力资源的利用 5.4 饭店员工激励 典型案例 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题第6章 饭店公共关系 学习目标 6.1 饭店公共关系概述 6.2 饭店公共关系活动领域分析 6.3 饭店企业CIS 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 补充阅读材料第7章 饭店营销管理第8章 饭店物资管理第9章 饭店设备管理自测题参考答案主要参考书目

《饭店管理概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com