

《会展与节事旅游管理概论》

图书基本信息

书名：《会展与节事旅游管理概论》

13位ISBN编号：9787301099520

10位ISBN编号：7301099525

出版时间：2007-4

出版社：北京大学出版社

作者：傅广海

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《会展与节事旅游管理概论》

内容概要

本书包括会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游、会议及展览旅游的策划与管理、节事旅游策划与管理、奖励旅游策划与管理等内容，系统地论述了近年来国际上的热点研究领域MICE（meeting、incentive travel、convention、exhibition，指包括各类专业会议、展览会与博览会、奖励旅游、大型文化及体育盛事等活动在内的综合性旅游形式）的现状和发展趋势，并根据互联网查新，提供了MICE发展的最新信息，揭示了发达国家会展与节事旅游的成功经验，探索了适合我国国情的会展与节事旅游策划及管理的原则、流程、方法和基本内容。

本书紧扣时代发展脉搏，总结概括了会展与节事旅游的基本概念，具有较强的专业性、时代性、实用性和前瞻性，并且，在编写思路和表现手法上也力图采用新颖的形式，以利于读者学习和理解本书内容。

本书既可作为高等院校会展管理专业、旅游管理专业及其他相关专业的教材，也可作为从事会展旅游的企事业单位管理人员学习会展与节事旅游的策划及管理的参考书。

《会展与节事旅游管理概论》

作者简介

傅广海，男，1960年生，祖籍河南省镇平县。副教授，饭店管理经济师，国际商务师。1986年毕业于成都地质学院。1989年华中理工大学MBA结业。现为成都理工大学商学院旅游系副主任兼成都理工大学旅游市场与管理研究所所长。目前在职攻读博士学位。

书籍目录

第一章 会议旅游

第一节 会议旅游的概念

一、会议的涵义及类型

二、会议旅游

第二节 会议旅游的类型和特点

一、会议旅游类型

二、会议旅游的特点

第三节 国内外会议旅游的现状和发展趋势

一、国内外会议旅游的现状

二、会议旅游的发展趋势

第四节 会议旅游成功的基本条件

一、会议旅游目的地的选址

二、会议旅游时间的确定

第五节 本章小结

第六节 复习思考题

第二章 展览旅游

第一节 展览旅游概述

一、展览与展览旅游

二、与展览旅游相关的行业

第二节 展览旅游的参与主体

一、展览旅游的消费者

二、展览旅游的组织者

三、展览旅游的其他参与主体

第三节 国内外展览旅游的现状与发展趋势

一、各国及地区展览旅游的现状

二、中国内地展览旅游的现状

三、展览旅游的发展趋势

第四节 本章小结

第五节 复习思考题

第三章 节事旅游

第一节 节事旅游

一、节事旅游的基本概念

二、节事旅游的类型

第二节 节事旅游的特点及意义

一、节事旅游的特点

二、节事旅游的意义

三、历届奥运会对举办国旅游业的影响

第三节 国内外节事旅游的现状

一、国外节事旅游现状

二、国内节事旅游现状

第四节 本章小结

第五节 复习思考题

第四章 奖励旅游

第一节 奖励旅游的概念、类型、特点和作用

一、奖励旅游的概念

二、奖励旅游的类型

三、奖励旅游的特点

四、奖励旅游的作用

第二节 国内外奖励旅游的现状

一、各国及地区奖励旅游的现状

二、国内奖励旅游的现状

第三节 本章小结

第四节 复习思考题

第五章 会议及展览旅游的策划与管理

第一节 会议及展览旅游的策划

一、会议及展览旅游策划的原则及导向

二、会议与展览旅游的名称

三、会议与展览旅游的线路和行程

四、会议与展览旅游的宣传和公关

五、会议与展览旅游策划的流程

第二节 会议与展览旅游的管理

一、会议与展览旅游的服务管理

二、会议与展览旅游的交通管理

三、游览、购物、娱乐管理

四、会场、展览场馆与人员管理

五、会议及展览旅游的危机管理

六、质量管理和评估

第三节 本章小结

第四节 复习思考题

第六章 节事旅游策划与管理

第一节 节事旅游策划

一、节事旅游成功的条件

二、节事旅游的营销策划

第二节 节事旅游管理

一、节事旅游管理的主要内容

二、节事旅游的规律分析

三、当前我国节事活动存在的主要问题

第三节 本章小结

第四节 复习思考题

第七章 奖励旅游策划与管理

第一节 奖励旅游的策划

一、奖励旅游策划前的预备知识

二、奖励旅游的策划过程

第二节 奖励旅游的运作模式

一、由专门的奖励旅游顾问公司来运作实施

二、委托给旅行社来运作实施

三、由企业内部的专门部门来运作实施

第三节 奖励旅游的管理

一、奖励旅游的人力资源管理

二、奖励旅游的服务质量管理

三、奖励旅游的顾客管理

四、奖励旅游活动中的保健管理

第四节 本章小结

第五节 复习思考题

参考文献

《会展与节事旅游管理概论》

精彩短评

1、 这本书很全面的介绍了会展业的基本概念和理论，包括了奖励旅游和节事活动这两个其他的书基本忽略了的内容，正本书结构和逻辑比较好，案例分析到位，非常适合老师和学生阅读，极力推荐。

这本书很全面的介绍了会展业的基本概念和理论，包括了奖励旅游和节事活动这两个其他的书基本忽略了的内容，正本书结构和逻辑比较好，案例分析到位，非常适合老师和学生阅读，极力推荐。

这本书很全面的介绍了会展业的基本概念和理论，包括了奖励旅游和节事活动这两个其他的书基本忽略了的内容，正本书结构和逻辑比较好，案例分析到位，非常适合老师和学生阅读，极力推荐。

2、作为教材此书还是不错的~

《会展与节事旅游管理概论》

精彩书评

1、这本书很全面的介绍了会展业的基本概念和理论，包括了奖励旅游和节事活动这两个其他的书基本忽略了的内容，正本书结构和逻辑比较好，案例分析到位，非常适合老师和学生阅读，极力推荐。这本书很全面的介绍了会展业的基本概念和理论，包括了奖励旅游和节事活动这两个其他的书基本忽略了的内容，正本书结构和逻辑比较好，案例分析到位，非常适合老师和学生阅读，极力推荐。这本书很全面的介绍了会展业的基本概念和理论，包括了奖励旅游和节事活动这两个其他的书基本忽略了的内容，正本书结构和逻辑比较好，案例分析到位，非常适合老师和学生阅读，极力推荐。

《会展与节事旅游管理概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com