

# 《管理经济学》

## 图书基本信息

书名：《管理经济学》

13位ISBN编号：9787810988339

10位ISBN编号：7810988336

出版时间：2007-3

出版社：上海财经大学出版社

作者：干春晖 主编

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)



# 《管理经济学》

## 作者简介

干春晖，教授，产业经济专业博士生导师，经济学博士、工学硕士，现任上海财经大学科研处处长，财政部产业经济学跨世纪学科带头人，上海市“曙光计划”学者，曾于1998年-1999年在美国雷鸟国际工商管理研究生院（THUNDERBIRD）作访问研究。曾任上海财经大学国际工商管理学

# 《管理经济学》

## 书籍目录

序前言第一章 绪论 第一节 管理经济学的内涵 一、管理经济学的含义 二、管理经济学的地位 第二节 管理经济学的基本分析方法 一、边际分析法 二、最优化分析法 三、博弈分析法 本章小结 思考与练习第二章 风险与信息 第一节 风险的衡量 一、概率 二、期望值 三、方差 第二节 风险偏好与风险降低措施 一、风险偏好 二、降低风险 第三节 风险决策与不确定型决策 一、风险型决策 二、不确定型决策 第四节 信息不对称与逆向选择问题 一、信息不对称与信息经济学 二、旧车市场与逆向选择 三、逆向选择的解决方法 第五节 委托代理问题与激励机制 一、委托代理问题与道德风险 二、激励问题及其解决方法 本章小结 思考与练习第三章 市场供求与市场均衡 第一节 需求与需求函数 一、欲望与需求 二、需求函数 三、需求规律 四、需求变化与需求量变化 第二节 供给与供给函数 一、供给与供给函数 二、供给规律 三、供给变化与供给量变化 第三节 市场均衡分析 一、市场均衡 二、市场均衡的比较静态分析 第四节 市场非均衡分析 一、最高限价分析 二、最低限价分析 本章小结 思考与练习第四章 需求弹性分析第五章 生产技术及其选择第六章 成本与利润分析第七章 完全竞争市场中的厂商决策第八章 完全垄断市场中的厂商决策第九章 垄断竞争市场中的厂商决策第十章 博弈论与寡头垄断市场中的厂商决策第十一章 定价实践第十二章 市场结构分析第十三章 市场行为分析第十四章 企业、市场与政府部分思考与练习参考答案参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)