

《微观经济学（现代经济与管理系痢

图书基本信息

书名：《微观经济学（现代经济与管理系列教材）（聂》

13位ISBN编号：9787503830266

10位ISBN编号：7503830263

出版时间：2002-3

出版社：

作者：

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《微观经济学（现代经济与管理系痢）

内容概要

为了满足高等院校财经类专业本科生教学的需要，我们组织北京林业大学经济管理学院几位教师共同编写了本教材。对于本科教学而言，个别带*号的章、节可以在课堂教学中略过，作为对这门学科特别有兴趣的学生参考内容。每章后附有较大量的各类习题，以帮助学生加深对经济学的基本概念加深理解。本教材的编写分工如下：主编聂华，负责全书的结构设计及修改统稿，撰写第四、五、九、十、十一、十一章；副主编金彦平，撰写第一、六章；周建华，撰写第二、三章；陈业文，撰写第七、八章。

《微观经济学（现代经济与管理系痢）》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 经济学的研究对象 第二节 微观经济学与宏观经济学 第三节 经济学的研究方法
练习与思考第二章 需求、供给及均衡价格 第一节 需求理论 第二节 供给理论 第三节 均衡价格的决定
第四节 政府对市场的干预 练习与思考第三章 弹性理论 第一节 需求价格弹性 第二节 其他弹性 第三
节 蛛网理论 练习与思考第四章 消费理论 第一节 效用理论 第二节 边际效用分析 第三节 无差异曲线
分析 第四节 需求曲线的推导 第五节 替代效应与收入效应 第六节 不确定性与风险 练习与思考第五章
生产理论 第一节 生产函数 第二节 一种生产要素的合理投入 第三节 生产要素的最适组合 第四节 规
模经济 练习与思考第六章 成本理论 第一节 成本的概念 第二节 短期成本分析 第三节 长期成本分析
练习与思考第七章 完全竞争市场 第一节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线 第二节 完全竞争厂商
的短期均衡 第三节 完全竞争厂商的长期均衡 练习与思考第八章 不完全竞争市场 第一节 完全垄断市
场 第二节 垄断竞争市场 第三节 寡头垄断市场 第四节 各种市场的比较 练习与思考第九章 生产要素
的需求理论 第一节 生产要素的需求理论概述 第二节 完全竞争条件下的生产要素需求 第三节 不完
全竞争条件下的生产要素需求 练习与思考第十章 生产要素的供给理论 第一节 生产要素的供给原则 第
二节 工资理论 第三节 地租理论 第四节 利息理论 第五节 利润理论 第六节 产品分配净尽理论 第七节
洛伦茨曲线与基尼系数 练习与思考第十一章 一般均衡论与福利经济学 第一节 一般均衡理论第
十二章 市场失灵与公共选择理论练习与思考参考答案参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com