

《国际税收学》

图书基本信息

书名：《国际税收学》

13位ISBN编号：9787209039208

10位ISBN编号：7209039201

出版时间：2006-1

出版社：

作者：曲顺兰

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际税收学》

内容概要

《国际税收学》力求在借鉴已有最新研究成果的基础上,紧随时代步伐,将国际税收在新的形势下出现的情况、新问题融入其中,并进行深入细致地探讨,从而建立一个清晰、完整的国际税收理论框架体系,在内容安排和结构保持内在逻辑的严谨性,从而有助于读者去理解和掌握。二是教学与科研相结合。《国际税收学》既可以作为高等院校经济、管理及法律类相关专业的教材,也可以作为财政税务、企事业单位实际工作人员的自学参考书或培训教材。

书籍目录

第一章 国际税收学总论

- 第一节 国际税收的概念
- 第二节 国际税收学的研究对象、范围、内容与方法
- 第三节 各国税制简介

第二章 税收管辖权

- 第一节 税收管辖权概述
- 第二节 居民税收管辖权
- 第三节 地域税收管辖权

第三章 国际重复征税及其消除方法

- 第一节 国际重复征税的概念及类型
- 第二节 国际重复征税的产生及影响
- 第三节 国际重复征税的消除方法

第四章 国际税收抵免与饶让

- 第一节 直接抵免法
- 第二节 间接抵免法
- 第三节 抵免限额
- 第四节 税收饶让

第五章 国际避税与反避税

- 第一节 国际避税概论
- 第二节 国际避税地
- 第三节 国际避税的主要手段
- 第四节 国际反避税的应对措施

第六章 国际税收原则及国际惯例

- 第一节 国际税收原则
- 第二节 国际税收惯例
- 第三节 国民待遇原则
- 第四节 我国涉外税收政策

第七章 国际税收协定

- 第一节 国际税收协定概论
- 第二节 国际税收协定范本
- 第三节 我国对外税收协定

第八章 商品课税的国际税收问题

- 第一节 商品课税国际协调概论
- 第二节 商品课税国际协调的发展
- 第三节 我国商品税制的改革

第九章 国际税收竞争与协调合作

- 第一节 国际税收竞争
- 第二节 国际税收协调合作
- 第三节 我国应对国际税收竞争的策略

第十章 国际税收发展的新动向

- 第一节 国际税收环境的变化
- 第二节 电子商务下的国际税收
- 第三节 国际税收筹划

附录一：《联合国关于发达国家与发展中国家避免双重征税的协定范本》

附录二：《经济合作与发展组织关于避免对所得和财产双重征税的协定范本》

参考书目

《国际税收学》

章节摘录

版权页：（一）国际税收不能脱离国家税收而单独存在，税收是国家凭借政治权力进行的一种强制课征，而国际社会并不存在这种超国家的政治权力，所以，国际范围内的强制课征是不存在的，即使是联合国、世界贸易组织等国际性组织，也不具有国家政权所拥有的强制力，也不可能凌驾于成员国政府之上直接对各国纳税人征收超国家的税收。比如，1999年7月，联合国发展计划署（UNDP）提出应对电子邮件开征“比特税”（Bit1k），每100封电子邮件要交1美分的“比特税”，全年可征收接近700亿美元的税收。联合国拥有这笔税款，并将其用于资助发展中国家，缩小世界经济中的贫富差距。联合国倡议的“比特税”，实际上就是一种超国家权力征收的税收，这种由联合国征收的全球性税收自然遭到了成员国的反对而最终没有成行。作为税收，必须有征收者与缴纳者，但是，国际税收并没有也不可能有自己的独立于国家税收的特定征收者和缴纳者，它只能依附于国家税收的征收者和缴纳者。如果没有各个国家对其政权管辖范围内的纳税人进行课征，那么，也就无从产生国际税收分配关系。所以，在上述定义中，首先表达了国际税收关系并不能脱离国家政治权力以及国家税收的征纳关系而独立存在，这种政治权力和征纳关系，正是通过有关国家政府对其政权管辖下的纳税人进行分别课税所表现出来的。（二）国际税收不能离开跨国纳税人这个关键因素、跨国纳税人是指从事跨国经营活动，并同时负有二个或二个以上国家的双重或多重纳税义务的自然人或法人。作为一个一般的而不是跨越国境的纳税人，通常只承担一个国家的纳税义务，仅仅涉及一个国家的征纳双方当事人之间的关系，并不会由此而引起这个国家和其他国家政府间的税收分配关系。因此在国际税收概念中必须特别指明，国际税收所附于国家税收中的缴纳者，必须是跨国纳税人。离开了跨国纳税人这个因素，国际税收关系也就无从发生。

《国际税收学》

编辑推荐

《国际税收学》：21世纪管理学系列教材。

《国际税收学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com