

《商品学概论》

图书基本信息

书名：《商品学概论》

13位ISBN编号：9787300067933

10位ISBN编号：730006793X

出版时间：2005-9

出版社：人民大学

作者：万融

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品学概论》

内容概要

本书以商品使用价值理论为基础，以商品质量与品种为中心，从技术、经济、管理和环境等多角度，系统地阐述了商品学的研究对象与内容、商品及其本质、商品分类与商品目录、商品代码与商品条码、商品品种类别结构与发展规律、商品质量及其影响因素、商品质量管理、商品标准与商品标准化、质量认证与质量监督、商品检验与商品分级、商品包装及其标识、商品储运的质量管理、新产品开发以及商品与环境等内容。

本书突出理论与实践的结合，反映了国际、国内商品学学科及相关研究领域的最新研究成果，适当地拓宽了知识面，以适应多方面的需要。既可作为高等院校经济管理类专业，特别是市场营销、物流管理、国际贸易、商品学等专业的教材，也可作为商检、海关、质检、工商、商业、外贸、物流等部门或企业管理人员学习或培训用的参考书。

《商品学概论》

作者简介

万融，男，江苏省南京市人，1946年12月生，本科毕业于中国科学技术大学，研究生毕业于中国人民大学，经济学硕士。现为中国人民大学教授，兼任国际商品学会会长、中国商品学会会长和中国消费者协会理事。主要从事商品学理论、商品质量管理与环境管理方面的研究，在国内外

《商品学概论》

书籍目录

第1章 商品学的研究对象与内容 1.1 商品及其本质 1.2 商品的使用价值 1.3 商品学的研究对象、内容与任务 1.4 商品学的产生与发展第2章 商品分类与编码 2.1 商品分类及其作用 2.2 商品分类的原则和方法 2.3 商品分类标志 2.4 商品代码与商品编码 2.5 商品条码 2.6 物流条码 2.7 商品目录与商品分类编码标准第3章 商品品种 3.1 商品品种的概念 3.2 商品质量、品种与效益 3.3 商品品种类别与结构 3.4 商品品种的发展规律第4章 商品质量 4.1 质量的概念及其演变 4.2 商品质量与现代商品质量观 4.3 商品质量特性和质量指标 4.4 商品质量的基本要求 4.5 影响有形商品质量的因素第5章 商品质量管理 5.1 质量管理及其发展历程 5.2 全面质量管理 5.3 全面质量管理的基本方法 5.4 质量管理体系和ISO9000/109第6章 商品标准与标准化 6.1 商品标准概述 6.2 商品标准的分级 6.3 商品标准的内容 6.4 标准化及其经济效果第7章 质量认证与质量监督 7.1 质量认证概述 7.2 商品质量认证 7.3 企业质量体系认证 7.4 中国强制性产品认证制度 7.5 环境管理体系认证及其他认证 7.6 商品质量监督概述 7.7 商品质量监督的类型、形式与制度第8章 商品检验 8.1 商品检验概述 8.2 商品的抽样与抽样检验 8.3 商品质量检验的方法 8.4 商品的品级第9章 商品包装 9.1 概述.....第10章 商品储运的质量管理第11章 商品与环境第12章 新产品开发参考文献

《商品学概论》

精彩短评

- 1、给老爸买的，还没看。。。。
- 2、对于想了解商品学的同志们来说，可以作为入门教材
- 3、虽然几天才收到，不过还是不错的，快递服务很好，很有礼貌。书本的质量一般般，可能有些损了，不过不碍阅读，整体不错吧，支持当当！

《商品学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com