

# 《房地产经济学》

## 图书基本信息

书名：《房地产经济学》

13位ISBN编号：9787040179354

10位ISBN编号：7040179350

出版时间：2005-12

出版社：高等教育出版社

作者：张永岳

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

“房地产经营管理教材新系”是由华东师范大学东方房地产学院的教授、副教授、博士为主分工合作撰写的系列教材。1998年受教育部高等教育出版社的委托，由上海市房产经济学会和华东师范大学东方房地产学院牵头，曾出版过一套“高等学校房地产经济系列教材”（共八本），弥补了当时房地产经营管理教材方面的空白，该系列教材为国内各高校相关专业和培训机构广泛采用。至今六年多来，中国房地产业已获得了很大的发展，已逐渐成长为一个新的支柱产业，积累了丰富的实践经验，房地产经济理论研究也进一步深入，原有教材已不能适应新形势的需要，一般的修订也满足不了新的要求。为总结实践中的新经验，反映房地产经济理论研究的新发展，体现新的成果，高等教育出版社和东方房地产学院商定，通过增加内容、部分调整和重新撰写方式出版“房地产经营管理教材新系”。本系列教材定位于高端化读者，内容前沿化、深入化，体系结构新颖化，力求具有较高质量。本系列教材不同于一般教材，它把专著和教材融为一体，既体现专著的要求，在内容上拓宽知识面，具有研究性、创新性和超前性，丰富多彩，又体现教材的特点，体系结构具有系统性、逻辑性、规范性，为高层次人才培养提供教学用书。同时，根据国家教育部有关“新形态教材”的要求，除纸质教材内容更新外，又适应新的教学需要，加配“教学辅导光盘”，为教师教学和学生提供更为全面的服务。本系列教材的读者对象为相关专业的本科生或研究生、专业培训班学员、教学科研人员、房地产企业经营人员以及房地产行业管理人员等。根据房地产经营管理涉及的主要领域和专业设置的主干课程，本系列教材共有八种，内容包括房地产经济学、房地产金融与投资、房地产市场营销、房地产估价、物业管理理论与实务、房地产法、房地产企业经营管理和房地产财务会计等方面。编写工作从2004年启动，至2005年底全部完成。

# 《房地产经济学》

## 内容概要

《房地产经济学》内容简介：“房地产经济学”是房地产经营管理专业主干课程中的基础性课程，旨在以房地产经济运行和房地产资源配置效率为主线，对房地产经济的主要方面进行深入的理论分析和探索。全书分为房地产经济基础理论、房地产经济微观分析、房地产经济宏观分析三大篇，共十二章，构成了一个新的理论体系。《房地产经济学》作者在以往研究成果的基础上，进一步总结了中国近年来房地产经济实践中的新经验，概括了房地产经济理论研究的新成果，力求开拓创新，是一本专著与教材相融合的新作。同时，为了方便教学，该书作者还特意为广大教师制作了《房地产经济学辅教光盘》，供广大教师教学之用。《房地产经济学》可作为高等学校相关专业本科生、研究生、教学人员、科研人员以及培训机构的教材和科研参考用书，还适宜于房地产企业经营人员和行业管理人员自学参考之用。

# 《房地产经济学》

## 书籍目录

导论 一、房地产经济学的学科性质 二、房地产经济学的指导思想 三、房地产经济学的研究对象  
四、《房地产经济学》的体系结构第一篇 房地产经济基础理论 第一章 房地产与房地产业 第一  
第一节 房地产 一、房地产的概念 二、房地产的构成和类型 三、房地产的经济特性  
第二节 房地产业 一、房地产业的涵义 二、房地产业的行业属性 三、房地产业的行业  
特性 第三节 中国房地产业的复苏与发展 一、房地产业与经济体制改革 二、中国房地  
产业发展的过程 三、中国房地产业的发展趋势 复习思考题 第二章 土地与土地使用制度  
第一节 土地与房地产 一、土地的双重属性 二、土地在房地产业中的地位和作用  
三、城市土地的特性 第二节 城市土地资源 一、土地资源合理配置的重要性 二、  
土地资源的配置方式 三、土地资源合理配置的原则 第三节 城市土地使用制度 一、城  
市土地使用制度的类别 二、中国城市土地使用制度改革 三、城市土地利用规划 复习思  
考题 第三章 城市地租与土地区位 第一节 城市地租 一、地租和地租理论 二、城市地  
租及其形态 三、地租与城市房地产 第二节 城市土地区位 一、土地区位和区位理论  
二、决定城市土地区位的主要因素 三、城市土地利用的原则和功能分区 第三节 土地区  
位与房地产业发展 一、区位理论在房地产业发展中的作用 二、土地区位和城市规划  
三、土地区位与房地产投资 复习思考题第二篇 房地产经济微观分析 第四章 房地产市场  
第一节 房地产市场的需求和供给 一、房地产市场的内涵 二、房地产市场需求 三、房  
地产市场供给 四、房地产市场的供求均衡和非均衡 第二节 房地产市场体系 一、房地  
产市场体系的内涵 二、房地产市场体系的结构..... 第五章 房地产价格 第六章 房地产企业  
第七章 房地产开发 第八章 房地产投资 第九章 房地产金融第三篇 房地产经济宏观分析 第十章  
住宅消费与住宅制度 第十一章 房地产业与国民经济 第十二章 房地产经济的宏观调控主要参考文  
献

二、房地产经济学的指导思想  
房地产经济学作为部门经济学，必须以理论经济学作为它的理论基础。马克思主义政治经济学、邓小平经济理论，尤其是社会主义市场经济理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观，是指导房地产经济理论研究的根本指导思想；同时，也要以此为指导，批判地吸收西方经济理论中合理的科学的成分，为我所用。中国的房地产业发展比较晚，至今只有20多年的历史，目前的成熟度比较低，而西方发达国家市场经济和房地产业发展经历了几百年历史，已进入成熟阶段，积累了丰富经验，形成了一个科学的理论体系，可供我们借鉴和运用。为此本书也吸收了其中一些科学的理论观点和方法，有助于进一步建立和完善具有中国特色的房地产经济理论体系。房地产经济学是集经济与房地产为一体的新兴学科，在其建立和完善过程中也离不开借鉴和吸收相关学科的理论营养。这些学科主要有政治经济学、微观经济学、宏观经济学、城市经济学、管理学等。其中房地产经济学特别是与社会主义市场经济理论的关系极为密切，可以说，中国的房地产业是社会主义市场经济的产物，房地产业的发展有赖于市场经济的完善和发展。此外，学习房地产经济学还必须了解和把握相关的地租理论、区位理论、城市建设理论、产权理论、市场供求理论、经济周期理论、宏观调控理论等。只有把上述这些相关理论融合起来，综合各方面的知识，有机地结合研究，才能形成真正科学的房地产经济理论体系。任何一种经济理论都是随实践的发展而不断改进和完善的，房地产经济尤其是这样。在房地产经济的实践中，新的经验需要从理论上概括总结，新的矛盾和问题也需要经过探索予以认真解决，由此推动着房地产经济理论不断完善和发展。因此，一定要有与时俱进、不断开拓创新的精神，从这个意义上说创新也是房地产经济学发展的灵魂。

三、房地产经济学的研究对象  
房地产经济学是一门研究房地产经济运行规律和房地产资源配置效率的学科。房地产经济学的研究对象主要体现在以下两方面。

# 《房地产经济学》

## 编辑推荐

其他版本请见：《高等学校房地产开发与管理专业系列教材：房地产经济学（第2版）》

## 精彩短评

1、对本书不感冒

# 《房地产经济学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)