

《现代体育经济学》

图书基本信息

书名：《现代体育经济学》

13位ISBN编号：9787306023780

10位ISBN编号：7306023780

出版时间：2004-9

出版社：中山大学出版社

作者：张保华

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

自19世纪60年代中期，西方国家对体育的需求以惊人的速度增长，体育的产值已经超过其他一些行业，形成了一个特殊的行业——体育产业。随着世界经济的发展和产业结构的调整，体育产业不断发展壮大，在国民经济中的地位不断提高。人们在惊叹体育产业发展的同时，也在不断探索体育产业发展的规律。虽然体育产业在我国刚刚起步，但已表现出强劲的发展势头，其产品的需求正呈几何级数增加，许多地方政府都把体育产业作为拉动内需、促进当地经济发展的支柱产业加以培育和扶持。在体育产业快速发展的同时，我们也应该看到，体育产业内部、体育产业与其他产业间的矛盾日益暴露出来，如体育产业的核算、体育产业的开发、体育市场秩序等有待改进。这些矛盾已开始影响体育产业的健康发展。体育产业作为一个相对独立的经济产业，除了具有一般产业的基本特征外，还具有自身的专业特色。体育产业要进一步向深度和广度发展，需要加强对体育经济的研究。我们要更深入地理解和掌握体育产业发展的基本规律，从而制定出适合体育产业发展的产业政策，解决体育产业发展过程中的新问题、新现象。

我国体育界对体育经济现象、经济规律的研究长期受计划经济和我国体育产业发展现状的影响，起步晚，缺乏系统深入的研究，特别是对体育经济的研究更是滞后于体育产业的发展，至今仍缺乏系统的体育经济研究的专著。本书写作的目的就是试图在体育经济研究方面做些尝试。

本书共分成4个部分。第一部分是现代体育经济的发展概论，介绍现代体育经济的背景和发展以及现代体育经济的基本内容及研究状况；第二部分介绍现代体育经济学的理论基础；第三部分介绍现代体育市场概论；第四部分介绍现代体育经济发展当前面临的问题。

《现代体育经济学》

书籍目录

第一部分 现代体育经济的发展概论 第一章 现代体育经济的背景分析 第一节 现代体育经济的背景
第二节 现代体育的发展对经济的推动作用 第三节 现代体育的经济动力 第四节 现代商业体育的发展
与体育产业的崛起 第二章 现代体育经济的基本内容及研究状况 第一节 现代体育经济的分析及研究
方法 第二节 现代体育经济的形成和发展 第三节 现代体育经济的性质 第四节 现代体育经济的地位
和作用 第五节 国内外现代体育发展与体育经济研究 第六节 现代体育经济学的研究对象、范围及方
法 第三章 现代体育发展概论 第一节 现代体育的形成和发展 第二节 现代体育的概念 第三节 现代
体育的分类及特征 第四章 现代体育产品论 第一节 现代体育产品的行业背景 第二节 现代体育产品
的性质及其特征 第三节 现代体育产品市场 第四节 现代体育无形资产第二部分 现代体育经济的理论
基础 第五章 现代体育的需求及弹性 第一节 现代体育的需求及特征 第二节 现代体育需求规律 第
三节 现代体育需求弹性 第六章 现代体育供给及弹性 第七章 现代体育需求评估第三部分 现代体育市
场概论 第八章 现代体育市场 第九章 现代体育消费市场 第十章 现代体育劳动市场 第十一章 美国体
育特许权市场第四部分 现代体育经济发展当前面临的问题 第十二章 现代体育比赛的经济分析 第十三
章 现代体育转播分析 第十四章 现代体育赞助分析 第十五章 美英职业体育经济分析主要参考文献

《现代体育经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com