

《基于交易成本的内部审计增值有用》

图书基本信息

书名：《基于交易成本的内部审计增值有用性研究》

13位ISBN编号：9787564208196

10位ISBN编号：7564208198

出版时间：2010-8

出版社：上海财经大学出版社有限公司

作者：戴耀华

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《基于交易成本的内部审计增值有用》

内容概要

《基于交易成本的内部审计增值有用性研究》将交易成本理论与内部审计实务相融合，既使交易成本理论的应用范围得到拓展，又使内部审计研究找到了一个崭新的理论视角。交易成本存在的行为性假设前提是机会主义行为和有限理性，而内部审计作为企业的一项重要的制度安排，重点关注企业内控制度的完整性、风险管理和治理程序的有效性，正是通过确认服务和咨询服务减少被审计单位和相关人员的机会主义行为，减少企业高级管理层决策的有限理性程度并以此克服企业内部的信息不对称现象，降低企业交易成本和生产成本，进而提高内部审计对企业增值的有用性。《基于交易成本的内部审计增值有用性研究》具有以下三个显著特点：

一是理论基础的坚实性。在进一步归纳和分析相关研究的基础上，对交易成本理论与内部审计目标的趋同性进行系统分析，对交易成本理论运用于内部审计研究作出了理论上的解读，借助权变理论研究范式，铺就一个分析内部审计服务对企业增值有用性的坚实理论基础。

二是研究方法的先进性。借鉴量表修正和纯化程序，设计并完善了相关量表；利用结构方程技术对问卷收集的数据进行统计分析；运用结构方程模型检验了相关假设。《基于交易成本的内部审计增值有用性研究》所运用的研究方法克服了内部审计领域公开研究数据缺乏、定性分析盛行等现实困难和状况，为未来开展内部审计实证研究提供了先进的方法论支持。

三是解决问题的实用性。管理学研究的问题必须是管理实践中的现实问题。内部审计对企业增值有用性问题也不例外，它是一个集现实性、基础性和实用性为一体的重要课题。

《基于交易成本的内部审计增值有用》

作者简介

戴耀华，江西永丰人，1972年12月28日出生，先后就读于江西财经大学会计系、美国纽约理工学院和西安交通大学管理学院，分别获经济学学士、工商管理硕士和管理学(会计学)博士学位，高级经济师。曾在政府机关、国有大型企业集团从事内部审计、投资管理、发展规划工作10余年，具有丰富的实务工作经验。近年来，在《审计研究》、《系统工程》、《当代财经》、《国际财务与会计》(香港)、《ChinaUSA Business Review》(美)等国内外专业期刊上公开发表学术论文近40篇，具有扎实的理论研究功底。目前服务于中国商用飞机有限责任公司。

《基于交易成本的内部审计增值有用》

书籍目录

序言摘要第1章 绪论 1.1 选题背景 1.2 研究意义 1.3 研究的主要问题、思路与内容第2章 相关研究文献综述 2.1 内部审计职能研究综述 2.2 内部审计服务对企业增值有用性研究综述 2.3 交易成本理论在内部审计研究中的应用述评第3章 模型构建与假设提出 3.1 内部审计服务增值有用性研究的理论视角 3.2 模型要素的选择 3.3 交易成本维度、内部审计服务范围与增值有用性之间的关系 3.4 结构关系模型与研究假设第4章 研究设计 4.1 量表设计的基本原则与程序 4.2 量表指标和题项的选择 4.3 量表正式调研前的评价与修正 4.4 正式量表的评价与修正 4.5 最终修正量表总结第5章 实证研究结果 5.1 样本分布情况及特征的描述性分析 5.2 构面之间相关关系分析 5.3 整体模型分析 5.4 模型的跨样本检验 5.5 实证研究结果的理论贡献与管理实践意义第6章 结论与展望 6.1 研究工作总结 6.2 主要创新点 6.3 研究的局限性 6.4 研究展望参考文献附录1：内部审计深度访谈半结构化提纲附录2：交易成本理论视角下内部审计服务对企业增值有用性影响研究问卷附录3：整体结构模型的LISREL程序附录4：内部审计对外部审计的影响：研究综述与启示附录5：内部控制自我评估(CSA)：一个内部控制前沿的评价附录6：价值感知、客户满意度与内部审计业绩——一项基于问卷调查的分析附录7：内部审计师对外部审计报告的评价：一个串联推断模型应用后记

《基于交易成本的内部审计增值有用》

精彩短评

1、比较专业的一本书，对自己的学术有些帮助。

《基于交易成本的内部审计增值有用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com