

# 《工商管理统计》

## 图书基本信息

书名：《工商管理统计》

13位ISBN编号：9787801701510

10位ISBN编号：7801701518

出版时间：2002-6

出版社：当代中国出版社

作者：贾俊平

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 第1章 统计能为你做些什么？

#### § 1.1 统计与工商管理

##### § 1.1.1 统计、统计学、统计规律

##### § 1.1.2 统计能为你做什么？

##### § 1.1.3 统计在工商管理中的应用

#### § 1.2 寻找你所需要的数据

##### § 1.2.1 正确认识统计数据

##### § 1.2.2 寻找你所需要的统计数据

##### § 1.2.3 统计数据的质量

#### § 1.3 回顾几个基本概念

##### § 1.3.1 总体和样本

##### § 1.3.2 参数和统计量

##### § 1.3.3 变量

#### 本章小结

### 第2章 用图表展示你的数据

#### § 2.1 找出你想要的数字

##### § 2.1.1 数据排序

##### § 2.1.2 数据筛选

#### § 2.2 把数据变成图形

##### § 2.2.1 用图形展示文字型数据

##### § 2.2.2 用图形展示数值型数据

##### § 2.2.3 不要画蛇添足

.....

### 第3章 概括数据的基本特征

### 第4章 推断未知的总体特征

### 第5章 检验你所提出的假设

### 第6章 几个总体间有差异吗？

### 第7章 怎样分析变量间的关系？

### 第8章 从灵气中找出趋势

### 第9章 如何用统计方法控制产品质量

### 第10章 怎样作出你的决策？

### 附录 常用统计表

### 参考书目

## 精彩短评

### 1、工商管理统计配套珍藏的

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)