

# 《新编小企业统计实务》

## 图书基本信息

书名：《新编小企业统计实务》

13位ISBN编号：9787542915085

10位ISBN编号：7542915088

出版时间：2005-10

出版社：立信会计出版社

作者：崔奇

页数：378 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新编小企业统计实务》

## 内容概要

新编小企业统计实务，ISBN：9787542915085，作者：崔奇，竟玉梅编著

# 《新编小企业统计实务》

## 书籍目录

第一章 统计方法与企业统计实务 第一节 统计方法与统计应用实务 第二节 统计的研究对象及特点 第三节 统计工作过程中和研究方法 第四节 统计学中的几个基本概念第二章 统计数据的调查与搜集 第一节 统计调查概述 第二节 统计调查方案设计 第三节 统计数据搜集的组织方式 第四节 搜集数据的具体方法与技术 第五节 调查表及调查问卷的设计第三章 统计数据的整理与显示 第一节 统计整理概述 第二节 统计分组的分配数列 第三节 统计表的编制实务 第四节 统计图示法及制图实务第四章 统计综合指标的计算与运用 第一节 总量指标 第二节 相对指标 第三节 平均指标 第四节 标志变异指标第五章 时间数列的编制及动态分析 第一节 时间数列及其编制 第二节 时间数列的水平分析指标 第三节 时间数列的速度分析指标 第四节 长期趋势和季节变动第六章 统计指数编制及因素分析 第一节 统计指数概述 第二节 综合指数的编制 第三节 平均指数的编制 第四节 统计指数体系与因素分析第七章 相关关系的测写与回归分析 第一节 相关分析概述 第二节 相关关系的判断与测定 第三节 直线回归分析第八章 实用抽样技术 第一节 抽样推断概述 第二节 抽样误差 第三节 抽样推断方法 第四节 抽样的组织形式第九章 简明统计预测与决策 第一节 统计预测概述 第二节 定性预测法 第三节 定量预测法 第四节 统计决策第十章 企业经营管理业务统计第十一章 企业统计报名实务第十二章 Excel在统计中的应用参考文献

# 《新编小企业统计实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)