

# 《消费升级》

## 图书基本信息

书名：《消费升级》

13位ISBN编号：9787536661585

10位ISBN编号：7536661584

出版时间：2003-3

出版社：重庆出版社

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《消费升级》

## 内容概要

2001年4月，重庆市一季度经济形势分析会召开后，重庆市发展计划委员会牵头成立了《促进重庆消费增长的政策措施研究》课题组，并获重庆市科委2002年重庆软科学重点课题立项批准（编号7180）。2002年11月15日，由重庆市科学技术委员会主持，课题成果通过了专家评审。本书系在课题成果报告基础上整理而成，着重分析了当前重庆消费增长面临的特殊困难，作出了重庆市消费结构正处于升级积蓄阶段的重要判断，在此基础上，立足于可操作性、实效性、前瞻性，提出了促进消费增长的系列政策措施建议。课题研究成果成为重庆市政府出台启动重庆消费综合对策的重要依据，一些政策和建议已被政府决策时采纳。

# 《消费升级》

## 书籍目录

前言第一章 激活重庆消费：培育经济增长的根本动力 一、积蓄涌动：展望消费前景 （一）消费阶段：新一轮消费结构升级的积蓄期 （二）消费潜力：在现有规模上进一步积累增强 （三）消费热点：雏形渐成 二、破解障碍：收入、体制、环境、政策、观念 （一）居民收入整体水平较低 （二）支出预期和社会保障体系不健全的抑制 （三）消费环境欠佳和消费条件不具备的制约 （四）政策不适应消费扩展和结构升级的要求 （五）传统消费观念制约消费扩展 三、标本兼治，促进重庆消费升温的对策 （一）增加城乡居民收入，健全社会保障，增强消费信心 （二）鼓励汽车消费的政策措施 （三）鼓励农村、城市住宅消费的政策措施 （四）鼓励农村电器消费的政策措施 （五）鼓励自费受教育的措施 （六）鼓励职工旅游、休假的政策措施 （七）发展适应小康进程、加快消费结构升级的产品 （八）发挥价格杠杆刺激消费增长的作用 （九）扩大消费信贷 （十）继续整顿消费市场 （十一）加强支撑消费升级的基础设施建设 （十二）促进树立合理消费的观念第二章 居者优其屋：筑扮美好家园 一、住宅产业发展渐入黄金时代 （一）现阶段住宅消费已显露启动迹象 （二）住宅消费渐入持续扩张期 二、五大障碍影响当前住宅消费 （一）居民收入偏低，有购买力的消费需求明显不足 （二）支出预期不明朗，消费观念仍较保守 （三）房地产市场不活跃，房产流动性差 .....第三章 汽车：进入百姓家庭第四章 魅力重庆：激情之旅第五章 发展教育：构建学习型社会第六章 启动农村消费：农民兄弟也潇洒第七章 促进服务业发展：增加服务性消费供给第八章 增加居民收入：奠定消费增长的基础第九章 一个实例：重庆市城区路桥收费制度改革对住宅和汽车消费的刺激效应

# 《消费升级》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)