

《区域知识产权竞争力培育行为的研究》

图书基本信息

书名：《区域知识产权竞争力培育行为的研究》

13位ISBN编号：9787512109865

10位ISBN编号：7512109865

出版时间：2012-5

出版社：北京交通大学出版社

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《区域知识产权竞争力培育行为的研究》

内容概要

《区域知识产权竞争力培育行为的研究:以江苏省为例》借鉴国内外相关研究,综合运用战略管理、创新能力、竞争优势等理论原理,在解析区域知识产权竞争力IPC及其培育行为内涵的基础上,将政府战略管理的行为范式与“资源—能力—竞争力”的互动转化相耦合,运用“IPC培育目标定位—IPC培育行为方式分析—IPC培育行为测评与反馈”的区域IPC培育行为分析框架,明确了区域IPC培育的目标定位;分析了区域IPC培育行为方式的效应及类型;创设了联动竞争基础—竞争潜力—竞争实力3个模块的区域IPC培育行为测评体系。

书籍目录

第1章 绪论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.2 相关研究综述

1.2.1 知识产权竞争力的相关研究

1.2.2 区域IPC培育行为的相关研究

1.2.3 知识产权绩效评价的相关研究

1.2.4 现有文献的评价及问题的提出

1.3 研究的主要内容及方法

1.3.1 研究范畴的确定

1.3.2 研究内容与方法

1.3.3 技术路线

第2章 区域知识产权竞争力培育行为的理论基础

2.1 区域知识产权竞争力的内涵解析

2.1.1 区域竞争力的认知

2.1.2 区域知识产权竞争力的认知

2.1.3 区域知识产权竞争力结构的解析

2.2 区域知识产权竞争力培育系统的认知

2.2.1 区域知识产权竞争力培育的内涵

2.2.2 区域知识产权竞争力培育行为的认知

2.3 战略管理视角下区域知识产权竞争力培育行为的理论框架

2.3.1 研究预设

2.3.2 培育行为的分析框架

本章小结

第3章 区域知识产权竞争力培育的目标定位

3.1 区域知识产权竞争力培育的环境因素

3.1.1 资源环境因素

3.1.2 政府能力因素

3.2 区域知识产权竞争力培育的目标定位确定

3.2.1 基于AHP—SWOT的目标定位分析框架

3.2.2 分析流程及目标定位的确定

本章小结

第4章 区域知识产权竞争力培育行为方式的分析

4.1 区域IPC培育行为方式的认知

4.1.1 培育行为方式的内涵

4.1.2 行为方式的构成

4.2 区域IPC培育行为方式的机理及效应

4.2.1 作用机理

4.2.2 效应分析

4.3 区域IPC培育行为方式的类型解析

4.3.1 政府主导型

4.3.2 政府引导型

4.3.3 政府服务型

本章小结

第5章 区域知识产权竞争力培育行为的测评与反馈

5.1 测评指标体系的构建

《区域知识产权竞争力培育行为的研究》

5.1.1 测评目的及对象

5.1.2 指导思想及基本原则

5.1.3 测评指标体系设计

5.2 测评方法的选择

5.2.1 指标权重的确定

5.2.2 功效系数评价法

5.3 测评结果的反馈

.....

第6章 江苏省知识产权竞争力培育行为的个案研析

第7章 研究结论

附录A 区域知识产权竞争力培育行为测评的基本要素调查问卷

附录B 江苏省知识产权竞争力培育环境因素的评价表

附录C 江苏省IPC培育行为测评基础数据表

参考文献

后记

2.知识产权竞争力支撑产业结构调整 实现低碳经济发展的关键是产业结构转型升级。产业升级工程的本质是产业知识化的过程，是依靠智力知识等高要素集聚，以创新驱动来发展经济的过程，亦是以发展知识产权驱动产业转型升级的过程。更直白地说，是借力于创新和专利，以及商业模式、品牌、商标，实现产业链向上游研究开发环节和下游营销服务环节延伸的过程；是借助版权及专利实现实物制造业向信息产业、创意产业转移，实现对传统产业改造提升和战略性新兴产业培育的引领和支撑，进而将低碳经济之“魂”附之于传统产业及新兴产业之“体”，实现GDP结构优化的过程。综上所述，IPC（Intellectual Property Competitiveness）是破解中国经济发展难题的关键。

3.区域IPC依赖政府的有效培育 国家IPC实为区域IPC的集合体。区域IPC的强弱必然构成国家IPC的结构和本质。鉴于区域IPC的形成是一个复杂的系统工程，其既具有涉及多主体、多要素、多目标等复杂性和不确定性，亦即区域IPC的提升并非自发形成，既受制于区域基础资源及其结构，又取决于区域产业及企业知识产权能力的高低，还依赖于区域政府的引导性政策及管理协调和服务的支持。目前，我国大部分区域知识产权基础较为薄弱，作为创新主体的企业能动性不强，IPC的提升亟需政府通过知识产权的制度建设、执法保护、政策制定、服务供给等管理活动的实施，构筑良好的符合本区域区情的政策文化环境和基础设施平台，协调各主体间的知识产权管理关系，培育社会尊重知识产权的新风尚，促进知识产权创造、应用和保护的良性循环，旨在实现区域知识产权事业蓬勃发展的目标。

《区域知识产权竞争力培育行为的研究》

编辑推荐

教育部“211工程”三期重点学科建设项目，中央高校基本科研业务费专项资金项目，国家知识产权局软科学研究项目。

《区域知识产权竞争力培育行为的研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com