

《义乌现象》

图书基本信息

书名：《义乌现象》

13位ISBN编号：9787509517512

10位ISBN编号：7509517516

出版时间：2009-8

出版社：中国财经

作者：王述祖

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《义乌现象》

前言

在中国经济改革开放的三十多年中，我们的国家和人民，我们的不同地区和阶层，充分发挥他们的聪明才智，以勤劳致富为原则，以发展生产、贸易为手段，以不断改善市场运行机制为契机，以政府的扶持和制度创新为支撑，以创新的精神，创造出许多经济发展的新模式，赢得了世人的瞩目。义乌就是众多地区经济发展范例的典型代表。在义乌的历史上，存在着发展小商品买卖的传统和良好的土壤。“鸡毛换糖”就是这种传统的体现。改革开放以后，这种传统催动了小商品市场的产生、发育、成长和不断壮大，如今，尽管商品仍然是小商品，但就它的规模而言，已经变成了一个国际化的大市场。这种大市场体现在市场的规模上，体现在商品的品种上，体现在参与商家的数量上，体现在商品流动的覆盖面上，更体现在从国内走向国际的发展现状和未来前景上。总之，义乌小商品市场的发展过程是我国商品经济自下而上发展的典型。商品市场的发展不是一个简单自发的过程，其中政府的保护、维持和裁判起着非常重要的作用，没有政府的扶持、培育和创造环境，就没有义乌小商品市场发展的今天。因此，充分发挥市场力量的作用，扮演好政府在经济发展中的角色，营造良好的商品流动制度环境、经营环境、竞争环境、获取利润和自由处置收益的环境，乃至物流范围国际化的环境等都是非常重要的。

《义乌现象》

内容概要

《义乌现象:从中国小商品市场到国际市场》讲述了:在义乌的历史上,存在着发展小商品买卖的传统和良好的土壤。“鸡毛换糖”就是这种传统的体现。改革开放以后,这种传统催动了小商品市场的产生、发育、成长和不断壮大,如今,尽管商品仍然是小商品,但就它的规模而言,已经变成了一个国际化的大市场。这种大市场体现在市场的规模上,体现在商品的品种上,体现在参与商家的数量上,体现在商品流动的覆盖面上,更体现在从国内走向国际的发展现状和未来前景上。总之,义乌小商品市场的发展过程是我国商品经济自下而上发展的典型。

《义乌现象》

作者简介

王述祖，1942年11月6日生。汉族。天津市人。土木建筑专业高级工程师，美国波士顿石城学院工商管理博士。

1980年至1984年任天津市第二建筑工程公司副总经理，总经理。

1985年至1988年，先后任天津经济技术开发区总公司副总经理，天津经济技术开发区管委会副主任。1988年任天津市对外经济贸易委员会副主任。天津市人民政府外事办公室副主任。天津市外商投资服务中心主任。1993年4月任天津市对外经济贸易委员会主任。1998年5月任天津市副市长(分管对外经济贸易，交通，外交事务，旅游等工作。)天津市第十四届人民代表大会常务委员会副主任。

现任中国外商投资企业协会副会长。天津南开大学，天津财经大学，天津科技大学客座教授，天津南开大学WTO研究中心主任，南开大学现代物流研究中心名誉主任，东北亚金融合作研究中心执行理事长。

《义乌现象》

书籍目录

导论第一章 义乌经济比较优势与发展定位 第一节 义乌资源禀赋 第二节 义乌文化 第三节 义乌经济发展定位 本章小结第二章 义乌市场业态的变迁 第一节 义乌集贸市场的形成与发展 第二节 义乌集贸市场向批发市场的转变 第三节 义乌批发市场向国际展贸市场的转变 本章小结第三章 义乌市场发展中的政府调控 第一节 义乌市场发展政府调控的必要性 第二节 义乌市场发展政府有效调控的前提 第三节 义乌市场发展政府有效调控的范围 第四节 义乌市场发展政府有效调控的保障机制 本章小结第四章 义乌政府政策的连续性 第一节 政策连贯性对义乌市场经济发展的重要作用 第二节 连续的中央政策是义乌市场发展的前提 第三节 地方政府政策连贯性对义乌经济的影响 第四节 义乌政府政策连贯性的推动因素 本章小结第五章 义乌政府经济职能的转变 第一节 促进义乌政府经济职能转变的三个核心要素 第二节 义乌政府经济职能转变的核心理念 本章小结第六章 义乌政府行政管理的制度化 第一节 改革土地制度，将道德约束法律化 第二节 严格依法行政，加强群众监督 本章小结第七章 义乌行政管理体制的改革 第一节 义乌行政管理体制改革的依据和必要性 第二节 义乌行政管理体制改革的历程、实效与面临的挑战 本章小结第八章 义乌社会信用体系的建立与完善 第一节 义乌建立社会信用体系的必要性 第二节 义乌建立与完善社会信用体系的经验 本章小结第九章 从小商品市场到国际市场 第一节 义乌从小商品市场到国际市场的形成 第二节 义乌市场对我国加入WTO的应对及机遇 第三节 义乌市对进一步扩大进入国际市场的策略 第四节 从经济全球化趋势看国际化市场的发展 本章小结第十章 义乌现象与中国经济体制改革 第一节 义乌的成功经验 第二节 义乌经验的根源 本章小结主要参考文献

《义乌现象》

章节摘录

1982年，义乌县政府牵头兴建第一代小商品市场，紧接着县委宣布“四个允许”，鼓励农民从事商业活动，这不失为一次敢为人先的“政治冒险”。更重要的是，义乌的社会环境允许失败、宽容失败，敬佩敢于拼搏的失败者。从“鸡毛换糖”的拨浪鼓队伍中脱颖而出的义乌富贾们从来都不是一帆风顺，其经商历程几乎都有一段不堪回首的苦难史和令人心酸的创业史。义乌人身上普遍具有承受超常压力的心理素质、灵活变通的精神风貌和刚正勇为的行为特征。为了纪念中国人民抗日战争胜利60周年，2005年7月18日，金华市科普作家协会，义乌市科普作家协会，浙中新报三家联合发起并组织了浙江侵华日军细菌战受害者原告声援团，一行39人东渡日本，踏上了赴东京声援侵华日军细菌战中国受害者原告诉讼索赔的正义之旅。2009年7月19日，迫于原告声援团及日本上千民众的游行抗议以及《人民日报》、日本《每日新闻》和美国《华盛顿邮报》等全球上千家媒体的舆论压力，当年日本首相小泉纯一郎不得不放弃了原定在“8?15”前后参拜靖国神社的计划。“刚正勇为”的文化氛围对于义乌民众影响由此可见。

（三）诚信包容 义乌人自古好客，把客人看成是带来财富的“龙”，因此有“客人是条龙，不来就要穷”的古训。如果说“勤耕好学”和“刚正勇为”这两种精神更多是“敲糖帮”和“义乌兵”留下的宝贵财产，那么“诚信包容”则更好的体现了义乌传统文化和当代文明的完美融合。在义乌，人与人相处重真诚，人们常以“算计别依一千，自己划到八百”相告诫。在义乌，每一个行业从来不回避竞争，也同样避免无序竞争的出现。

《义乌现象》

精彩短评

- 1、中国专业市场正受到连锁经营以及电子商务等新的流通方式的冲击，依托专业市场的传统流通方式受到前所未有的挑战！如何在新的形式下保持专业市场的生命力？如何实现产业升级是现有市场经营者需长期思考的问题，此书更多从政府的角度从相关政策及政府决策的角度对专业市场的升级做了新好的诠释，在全国各地争相学习与借鉴义乌模式的背景下还是值得推鉴的。
- 2、送货很快，可书的内容水分太多，花上半少时看一下足以。
- 3、政府宣传片的效果，难道义乌现象就没有缺点？

《义乌现象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com