

《广东外经贸蓝皮书》

图书基本信息

书名：《广东外经贸蓝皮书》

13位ISBN编号：9787545402209

10位ISBN编号：7545402200

出版时间：2010-4

出版社：广东省出版集团图书发行有限公司（广东经济）

作者：隋广军 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广东外经贸蓝皮书》

前言

1978年改革开放以来，广东的外向型经济获得了前所未有的发展，外向型经济在全国地位突出、在全省经济中的作用举足轻重。1978-2008年30年间，进出口贸易总额由1978年的16亿美元增加到2008年的6833亿美元，年均增长23%。自1986年起广东的进出口贸易总额和出口总额连续23年位居全国的首位，1979年广东进出口贸易总额占全国的比重为6.6%，2008年达到26.7%。2002-2007年，广东出口贸易依存度平均为84.3%，2006年高达92%。30年间，广东外向型经济突飞猛进的发展得益于天时、地利、人和。“天时”来自于世界和平发展的外部环境，来自于以信息技术为先导的科技发展，来自于经济全球化和产业结构的国际调整；“地利”来自于沿海和毗邻港澳的区位优势；“人和”来自于中央改革开放战略的英明和广东人善抓机遇、实干的精神。2008年的国际金融危机来势凶猛，使广东外经贸发展的轨迹陡然变化。它带来的不仅是短期的进出口贸易的下降，更带来了我们对广东外经贸发展模式和广东经济发展模式的深思。广东外经贸发展的外部环境发生了实质的和不可逆转的变化吗？广东外经贸的发展可持续吗？广东出口导向型的发展模式可持续吗？如何调整外向型经济的发展战略？如何调整外经贸发展模式和经济发展模式？广东区域问题如何解决？外贸主体发展走向何方？这些问题正成为广东省政府部门、研究机构和企业必须面对和需要深入研究的问题。为此，我们组织国际经济贸易研究中心和国际经贸学院的专兼职研究人员，对广东外经贸发展进行了研究，形成了16篇研究报告和专题研究论文，分为3个专栏。“总论”专栏中的两篇研究报告，分析了当前广东外经贸面临的内外部环境的变化，阐述了金融危机时期广东外经发展的主要困境，揭示了后金融危机时期广东外经贸发展状况及其面临的机遇和挑战，探讨近期国内外经济的基本走势，对广东出口贸易和利用对外商直接投资2010年的增长进行了预测性分析，提出了广东外经贸发展的短期和中长期的目标。

《广东外经贸蓝皮书》

内容概要

《广东外经贸蓝皮书:广东对外经济贸易发展研究报告(2009-2010)》主要内容:2008年的国际金融危机来势凶猛,使广东外经贸发展的轨迹陡然变化。它带来的不仅是短期的进出口贸易的下降,更带来了我们对广东外经贸发展模式和广东经济发展模式的深思。为此,《广东外经贸蓝皮书:广东对外经济贸易发展研究报告(2009-2010)》作者组织国际经济贸易研究中心和国际经贸学院的专兼职研究人员,对2009-2010广东外经贸发展进行了研究,形成了16篇研究报告和专题研究论文,分为3个专栏。

书籍目录

总论

广东外经贸形势分析报告(2009—2010年)

后金融危机时期广东外经贸面临的内外部环境分析

外贸与外资专题研究

后金融危机时期提升广东商品贸易竞争力的探讨

——基于广东—新加坡商品贸易竞争力的比较分析

后国际金融危机时期贸易保护主义新趋势与广东外经贸政策研究

广州出口贸易与产业和劳动力转移关系的实证分析

广东吸收外商直接投资的现实特征、发展趋势与政策建议

广州市利用外商直接投资现状分析

广州吸引外资的影响因素、业绩与潜力分析

广州服务贸易发展的方向选择与政策建议

区域问题及企业专题研究

广东“双转移”战略与区域经济协调发展研究

粤苏沪浙鲁省市对外贸易的比较分析

粤港澳联合创新区研究

珠江三角洲产业转型的渐进化和市场化思路

——基于珠江三角洲与20世纪80年代末亚洲四小龙的比较研究

多元化经营悖论与粤商企业选择：一个政治经济学的解释框架

后危机时期粤商网络对广东企业国际化经营的作用

粤商企业对东盟投资创业的区位选择

——基于引力模型的分析

后记

章节摘录

(2) 降低对金融等虚拟经济的依赖，重视实体经济，重新发展制造业。 (3) 重建金融体系，加强金融监管。 (4) 调整产业政策，大力发展低碳经济，并努力使其成为后金融危机时期的经济新的增长点，关注碳金融和碳关税。 (5) 由崇尚自由贸易转向奉行公平贸易，碳排放问题可能成为新的贸易工具。 美国经济发展战略调整带来的挑战表现在： (1) 后危机时期美国对国外产品、服务的需求下降或增长停滞。2008-2009年金融危机时期，美国的储蓄率提高了4-5个百分点，如果美国在后金融危机时期使这种储蓄率提高长期化，就意味着美国对国外需求增长长期停滞，这为后危机时期全球贸易的恢复增长带来挑战。 (2) 贸易摩擦加剧。由于美国在劳动密集型产业和部分资本密集型产业缺乏竞争性，同时在技术密集型产业又对中国实行出口管制，所以在中美贸易中美方存在长期的巨额的逆差。长期以来中美一直存在贸易摩擦，金融危机爆发后，美国不断采用反倾销、反补贴、保障措施和特别保障措施等贸易保护措施来缓解国内利益集团对政府的压力。我们认为中美贸易摩擦还会进一步加剧。 (3) 人民币升值的压力增加。人民币汇率问题是一个更复杂的问题，不仅涉及到贸易问题，更涉及到货币金融和宏观经济问题，不仅涉及到中美双边问题，还涉及到欧盟、日本、东盟等其他多边关系问题。长期以来，人民币汇率的操控问题一直是美国政府对付中国的重要手段，不仅是贸易手段和经济手段，甚至是政治手段。因此，人民币升值问题是广东外经贸面临的长期挑战。 (4) 环保要求和其他技术标准的提高。较长时期美国对全球环保和温室气体排放问题故意忽视，这届美国政府不但重视，而且正在主导全球环保和温室气体排放问题。美国的主导作用发挥，就意味着这一问题会成为世界的主要问题。因此可以预期，低碳经济、碳金融、碳关税等环保问题会成为美国政府新的经济政治议题和工具，也会成为新的贸易保护手段。 (5) 知识产权保护要求的提高。知识产权保护一直是美国诟病中国出口竞争力的主要手段，这也是广东出口贸易所要面对的长期挑战。

《广东外经贸蓝皮书》

编辑推荐

《广东外经贸蓝皮书：广东对外经济贸易发展研究报告(2009-2010)》主要以专家和学者们提供的各类关于广东外经、外贸、外资发展的研究报告为主，既紧贴实际又注重分析，既以当前问题为重点又兼顾中长期问题研究，既以政策研究为重点又渗透理论研究；目的是为政府部门决策和企业发展选择提供重要参考。

《广东外经贸蓝皮书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com