

《中国四川与南亚经贸合作研究》

图书基本信息

书名：《中国四川与南亚经贸合作研究》

13位ISBN编号：9787807521549

10位ISBN编号：7807521546

出版时间：2008-5

出版社：巴蜀书社

作者：杨文武

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国四川与南亚经贸合作研究》

前言

当前，世界形势正发生重大而深刻的变化。一大批新兴国家的发展和壮大，使国际格局不断向有利于和平与发展的方向演进。由印度、巴基斯坦、孟加拉国、阿富汗、斯里兰卡、尼泊尔、不丹、马尔代夫组成的南亚区域合作联盟，其总面积超过400万平方公里，人口超过13亿，已成为新兴国家中一支重要的力量。南亚各国是中国的近邻，中国人民同南亚各国人民有历史悠久的深厚友谊。近年来，中国同南亚各国的友好关系取得了令人鼓舞的新发展。中国和南亚各国的友好往来日趋频繁，经贸合作不断增加，文化交流丰富多彩。中国并已成为南亚区域合作联盟的观察员。和平，友好，互信，合作，是中国和南亚各国关系呈现的四大可喜的特点。了解南亚，研究南亚，更成为中国各界人士的共同愿望。四川大学南亚研究所是教育部人文社会科学重点研究基地。该所和该所支撑成立的教育部“985”工程四川大学南亚与中国藏区研究创新基地一起，在南亚研究方面进行了大量的工作，已成为我国南亚研究的重要中心之一。

《中国四川与南亚经贸合作研究》

内容概要

《中国四川与南亚经贸合作研究》通过对四川与南亚区域经贸合作关系发展现状的分析及其演进规律的探索，认知四川与南亚区域经贸合作所面临的机遇与挑战，发挥四川与南亚区域经贸合作优势和挖掘其发展潜力，调整四川与南亚区域经贸合作发展战略及其政策，对于推动四川在西部大开发进程中的大开发和大开放格局的最终形成，促进四川经济持续快速增长，实施跨越式发展等方面均具有十分重要的理论归纳和实践指导意义。

《中国四川与南亚经贸合作研究》

作者简介

杨文武，1968年生，四川蓬安人，四川大学985工程“南亚与中国藏区创新基地”学术骨干、教育部人文社科重点研究基地四川大学南亚研究所副研究员，硕士研究生导师，中国南亚学会理事。1991年毕业于四川师范大学政教系政教专业，获法学学士学位。1991年至1994年任教于四川省蓬安县中学；1997年毕业于四川大学南亚研究所世界经济专业，获经济学硕士学位。2003年毕业于四川大学经济学院政治经济学专业，获经济学博士学位。2003年10月至2004年11月留学于印度普拉大学。主要从事房地产经济管理、国际经济关系和南亚经济等方面的研究，先后在《统计研究》、《社会科学研究》以及《南亚研究》等学术刊物上公开发表了五十余篇学术论文。

《中国四川与南亚经贸合作研究》

书籍目录

前言第一章 中国四川与南亚贸易合作概况 一、中国与南亚贸易规模及其变动趋势 二、四川与南亚贸易规模及其变动趋势第二章 中国四川与南亚投资合作概况 一、中国与南亚投资合作概况 二、四川与南亚投资合作概况第三章 中国四川与南亚经济技术合作概况 一、中国与南亚经济技术合作概况 二、四川对南亚经济技术合作发展第四章 四川与南亚经贸合作政治经济环境 一、中国（四川）与南亚经贸合作政治环境 二、四川与南亚经贸合作的经济环境第五章 四川与南亚经贸合作互补性分析 一、四川与南亚国家自然资源禀赋的比较及其互补性 二、四川与南亚产业结构比较及其互补性 三、四川与南亚需求结构比较及其互补性第六章 四川与南亚经贸合作潜力分析 一、四川与南亚贸易合作潜力 二、四川与南亚投资合作潜力 三、四川与南亚经济技术合作潜力第七章 四川与南亚区域经贸合作发展的机遇 一、经济全球化的深入发展为四川与南亚经贸合作带来了新的发展机遇 二、区域经济一体化给四川与南亚经贸合作带来了新的发展机遇 三、西部大开发战略的深入实施为四川与南亚经贸合作带来了新的发展机遇 四、中国与南亚各国稳定发展的双边关系为四川与南亚经贸合作带来了新的发展机遇第八章 四川与南亚区域经贸合作发展面临的挑战 一、忽视进一步加强四川与南亚区域经贸合作的对外经贸发展战略，不利于四川与南亚区域经贸合作的进一步扩大 二、南亚国家尤其是印度冷战思维，在一定程度上制约着四川与南亚区域经贸合作的进一步发展 三、相对落后的经济发展水平、相似的经济结构和相近的资源禀赋条件，不利于进一步扩大四川与南亚区域经贸合作的发展 四、缺乏健全的互信机制和贸易制度安排影响着四川与南亚区域经贸合作的进一步发展 五、欠灵活的市场经济运行机制和欠规范的市场经济秩序，影响着四川与南亚区域经贸合作的进一步深化 六、相对封闭、保守的思想意识为四川与南亚区域经贸合作带来了一定的负面影响第九章 四川与南亚区域经贸合作发展战略 一、转变观念，增强四川与南亚经贸合作的多元化开放发展战略 二、拓展四川与南亚立体多维的经贸合作发展空间，实践四川与南亚“研、学、贸、产”的大经贸合作发展战略 三、遵循“走出去”和“引进来”的双向经贸合作发展路径，以实现四川与南亚经贸合作的“互利共赢”发展战略 四、把握中国与南亚国家在更广领域和更高层次上的合作发展机遇，积极参与并推动中国西部区域与南亚区域或次区域经济一体化发展进程第十章 四川与南亚区域经贸合作发展对策 一、充分发挥政府在四川与南亚区域经贸合作中的导向作用 二、四川企业界应在增强自主创新能力基础之上主动出击，加强沟通，探寻南亚新商机 三、强化四川与南亚区域经贸合作的社会化服务功能参考文献附表

第一章 中国四川与南亚贸易合作概况 一、中国与南亚贸易规模及其变动趋势 (一) 中国与南亚区域贸易规模及其变动趋势 1. 中国与南亚区域贸易总额及其变动趋势 第一, 自20世纪90年代以来, 中国与南亚区域贸易总额(除1998年外)逐年扩大, 尤其是2001年以后中国与南亚区域贸易总额呈直线上升趋势。自20世纪90年代以来, 中国与南亚区域贸易总额从1990年的11.70亿美元, 上升到1991年的13.22亿美元、1992年的13.52亿美元、1993年的19.19亿美元、1994年的22.46亿美元、1995年的31.48亿美元、1996年的32.97亿美元和1997年的39.72亿美元, 之后下降到1998年的38.93亿美元, 再上升到1999年的41.58亿美元、2000年的56.61亿美元、2001年的65.55亿美元、2002年的83.10亿美元、2003年的120.50亿美元和2004年的195.26亿美元。由此可见, 从总体上来看, 中国与南亚区域贸易总额从1990至2004年15年间(除1998年外)呈现出上升趋势(如图1-1中国与南亚区域贸易总额走势线所示)。2004年比1990年的中国与南亚区域贸易总额增长了15.69倍。这主要是因为自20世纪90年代以来, 随着中国与南亚各国政治关系的日益改善, 高层领导人互访频繁, 中国分别同南亚各国建立了不同类型的战略协作或合作伙伴关系之后, 在这种良好的政治氛围中, 各国政府“以政促经”的政策谋略, 大力促进了中国与南亚国家问商贸合作关系的向前发展。第二, 中国对南亚区域进出口总额均逐年递增, 但中国从南亚区域进口总额的增加幅度逐渐大于中国对南亚区域出口总额的增加幅度。

《中国四川与南亚经贸合作研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com