

《分工、比较优势与文化产业发展》

图书基本信息

书名：《分工、比较优势与文化产业发展》

13位ISBN编号：9787100047951

10位ISBN编号：7100047951

出版时间：2005-12

出版社：商务印书馆

作者：冯子标

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《分工、比较优势与文化产业发展》

内容概要

本书运用分工理论剖析文化产业兴起的逻辑，运用比较优势理论解析文化产业发展战略，并通过考察我国文化产业发展的比较优势和国际文化产业分工格局，提出我国文化产业应该走以资源为依托的需求导向型模式，是一本从经济学基础理论层面解读文化产业的理论性著作。

《分工、比较优势与文化产业发展》

作者简介

冯子标，男，汉族，1938年出生，广东省紫金县人。享受国务院特殊津贴专家，原山西财经大学校长，教授，博士生导师，兼任山西省9届人大财经委员会委员、中国资本论研究会副会长、中国生产力经济学会常务理事、山西经济学会会长、山西生产力学会副会长。

研究方向：

（1）社会主义经济基础理论与实践研究（2）现代企业理论及其应用研究（3）经济发展理论及其应用研究。

《分工、比较优势与文化产业发展》

书籍目录

前言第一篇 文化产业：概念变迁与理论发展 第一章 文化的产业属性 第二章 文化产业概念界定 第一节 文化产业概念的形成与发展 第二节 文化产业的特征 第三章 国内外文化产业理论发展 第一节 西方文化产业理论：起源与发展 第二节 我国文化产业理论的研究现状 第三节 本书的研究角度第二篇 分工演化与文化产业 第四章 文化产业：一种分工角度的解读 第一节 分工的产生、发展及其影响：理论的演进 第二节 文化产业：分工角度的解读 第五章 分工演化与文化产业：历史角度的考察 第一节 公元1000年之前：自然分工与文化启蒙 第二节 公元1000年-1500年：社会分工与城市文化启蒙 第三节 公元1500年-1820年：工场手工业分工、区域分工与城市文化复兴 第四节 公元1820年-1870年：机器大工业分工、国际分工与精神需求增长 第五节 公元1870年-1950年：复制技术与大众文化、商业文化兴起 第六节 公元1950年-1980年：由商业文化到文化产业 第七节 公元1980年至今：文化产业的诞生及发展第三篇 比较优势与文化产业发展模式 第六章 国际分工与比较优势 第一节 国际分工的基础：比较优势 第二节 比较优势的成因 第三节 扩大的比较优势概念：竞争优势 第七章 比较优势与发展战略 第八章 比较优势与文化产业发展模式第四篇 我国文化产业发展之路 第九章 工业化、信息化、全球化与我国文化产业发展 第十章 我国文化产业的发展：比较优势与发展模式参考文献

《分工、比较优势与文化产业发展》

精彩短评

- 1、从另一个角度看文化产业发展
- 2、大概翻了翻，写论文用的，感觉很好。
- 3、深入、细致。
- 4、帮同事买的，同事很喜欢，是本很值得看的书。
- 5、这是文化产业研究的一本好书，值得学习，值得购买。
- 6、文化产业专业选读书，希望对专业的思考有益

《分工、比较优势与文化产业发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com