

《走向市场》

图书基本信息

书名：《走向市场》

13位ISBN编号：9787500486107

10位ISBN编号：7500486103

出版时间：2010-5

出版社：中国社会科学出版社

作者：王道

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《走向市场》

内容概要

《走向市场:一个浙南畲族村落的经济变迁图像》基于畲村经济较之东南发达区域经济严重滞后的现实，选取迄今全国唯一的畲族自治县——浙江景宁畲族自治县，畲族人口相对集中的敕木山区惠明寺村为深度田野对象，以其周边六个畲村为田野参照物的点面结合的田野调查方式，以原产惠明寺村历史悠久、品质上乘，曾荣膺1915年美国旧金山“巴拿马万国博览会”金奖的惠明茶之复兴及走向市场为主线，以村落农作物种植结构为背景，勾勒惠明寺雷姓畲族村落经济变迁图像，着力聚焦该村雷姓畲民是如何通过多种力量的交错互动，而逐渐复兴金奖惠明茶并实现其村落经济型的，进而在畲村田野调查与畲族相关文献资料相互观照、彼此印证，畲族历史与畲族现实深度评估的基础上，从历史人类学和经济人类学的视角，对我国散杂居畲族乡村经济发展模式提出具有一定普遍意义的思考。

《走向市场》

作者简介

王道，湖南双峰人，1967年生，陕西师范大学历史学学士、硕士，厦门大学人类学博士。现为浙江师范大学国际学院副教授，民俗学硕士研究生导师，复旦大学社会学博士后。主要从事中国现当代史、中国文化通论、文化人类学、田野民俗志等课程的本硕教学工作。主要专业方向为中国近现代史、历史人类学、农村社会学和社会民俗学等，主要研究领域为畲族村落社区、集体化时期乡村社会生活、人民公社口述史等。曾在各级刊物上发表学术论文20余篇，主持省社科规划、省社科联等有关畲族经济文化类课题4项。

书籍目录

目录

绪论

第一节 选题缘起与研究旨趣

第二节 研究方法与田野点的选择

第三节 相关学术谱系梳理

第四节 资料、思路与全书架构

第一章 辗转与迁徙：市场边缘的千年山哈

第一节 千年民族迁徙与“插花式”分布格局

第二节 刀耕与狩猎：区域市场边缘的山居族群

第三节 社会文化经济滞后的历史连续性

小结田野聚焦的背景与田野结论的参照

第二章 拓荒与生存：雷姓家族与惠明寺村庄聚落变迁

第一节 云游僧与惠明寺——惠明寺村庄聚落变迁中的历史记忆

第二节 惠明寺与惠明茶——惠明寺村庄聚落变迁中的文化符号

第三节 汤夫人信仰——惠明寺村庄聚落变迁中的精神纽带

小结惠明寺村庄聚落变迁中的悠悠禅意

第三章 农作物种植结构与村落经济生活变迁

第一节 惠明茶湮没无闻的全番薯丝时代：市场边缘与贫困陷阱

第二节 惠明茶缓慢复兴的半番薯丝时代：市场沉寂与温饱边缘

第三节 惠明茶重展新姿的稻米时代：市场复苏与丰衣足食

第四节 惠明茶大规模复兴的茶叶时代：市场活跃与渐入佳境

小结国家政治场域中的市场环境 with 村落经济

第四章 互动与复兴：初入市场的惠明茶

第一节 互动——惠明茶之缓慢复兴

第二节 荣归——惠明茶之重展新姿

第三节 惠明寺茶场的承包与转让

小结从沉沦僻壤到重展新姿的惠明茶

第五章 整合与发展：深入市场的惠明茶

第一节 世纪末的新契机——惠明茶的大规模复兴

第二节 卷入惠明茶市场大潮中的惠明寺村人

第三节 深入惠明茶市场进程中的憧憬与忧患

小结嵌合于传统之中的市场之路

第六章 整体观视阈下的市场之路

第一节 走向市场的合力与契机

第二节 深入市场的客观窒碍

第三节 文化惯习的正负功能

小结曲折漫长的市场化进程

第七章 来自田野参照物的比较

第一节 经济变迁同步相似的敕木山村

第二节 惠明茶经济效应辐射的周湖村

第三节 昔日条件相对较佳的东弄村

第四节 畲汉互动较多的双后岗杂居村

第五节 受景宁城市化辐射的旱塔村

第六节 惠明寺村人先祖故地包凤村

小结田野参照物与惠明寺村的共性及个性

结语历史人类学视野中的畲村经济转型

第一节 畲村经济转型的方向与契机：依托畲区资源禀赋、发展现代特色农业

《走向市场》

第二节 畲村经济转型的内源性因素：提升文化自觉意识、强化族群互动频率

第三节 畲村经济转型的外源性因素：利用区域辐射优势、优化政府职能配置

小结整体观视域中的畲族乡村经济发展

主要参考文献

附录一

附录二

附录三

附录四

跋

精彩短评

1、分析畚族的茶生产历程，剖析其市场化过程

《走向市场》

精彩书评

1、通读该书的后，才发现畲族这一群体还没被作为一篇博士毕业论文来分析。所以本书的最大亮点在于，以畲族作为博士论文的田野研究对象，客观的呈现惠明畲族的经济史变迁。本书亮点在于：一是从族群关系的互动角度分析畲族经济发展的过程。这一部分写得特别有意思的是，作者关注到汉人信仰、汉人生计方式对畲民的影响。只是，这种族群互动关系的分析有时候缺少历史材料佐证，到底谁为畲族文化，谁为汉族文化其实是需要有一个清晰的界定的。二是以地方农作物的生长史来铺陈当地的经济作物的发展历程，这是以往研究经济人类学中，缺少的一块物的研究。当然，以往对物的研究多关注于物变成商品化的过程，但作者却关注了蕃薯、黄豆的生命史，很好的运用了阿帕杜莱的分析视角。只是，将物与文化结合得还不够深入。比如黄豆作为礼物的交换，探讨得不够细致。但是，本文仍然有几大缺陷：一是仍然很难看到作者对话的经济人类学理论；二是研究太多主观性评价，有些评价甚至太过客位思考了。

《走向市场》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com