

# 《走向市场》

## 图书基本信息

书名：《走向市场》

13位ISBN编号：9787500486107

10位ISBN编号：7500486103

出版时间：2010-5

出版社：中国社会科学出版社

作者：王道

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《走向市场》

## 内容概要

《走向市场:一个浙南畲族村落的经济变迁图像》基于畲村经济较之东南发达区域经济严重滞后的现实，选取迄今全国唯一的畲族自治县——浙江景宁畲族自治县，畲族人口相对集中的敕木山区惠明寺村为深度田野对象，以其周边六个畲村为田野参照物的点面结合的田野调查方式，以原产惠明寺村历史悠久、品质上乘，曾荣膺1915年美国旧金山“巴拿马万国博览会”金奖的惠明茶之复兴及走向市场为主线，以村落农作物种植结构为背景，勾勒惠明寺雷姓畲族村落经济变迁图像，着力聚焦该村雷姓畲民是如何通过多种力量的交错互动，而逐渐复兴金奖惠明茶并实现其村落经济型的，进而在畲村田野调查与畲族相关文献资料相互观照、彼此印证，畲族历史与畲族现实深度评估的基础上，从历史人类学和经济人类学的视角，对我国散杂居畲族乡村经济发展模式提出具有一定普遍意义的思考。

# 《走向市场》

## 作者简介

王道，湖南双峰人，1967年生，陕西师范大学历史学学士、硕士，厦门大学人类学博士。现为浙江师范大学国际学院副教授，民俗学硕士研究生导师，复旦大学社会学博士后。主要从事中国现当代史、中国文化通论、文化人类学、田野民俗志等课程的本硕教学工作。主要专业方向为中国近现代史、历史人类学、农村社会学和社会民俗学等，主要研究领域为畲族村落社区、集体化时期乡村社会生活、人民公社口述史等。曾在各级刊物上发表学术论文20余篇，主持省社科规划、省社科联等有关畲族经济文化类课题4项。

## 书籍目录

### 目录

#### 绪论

##### 第一节 选题缘起与研究旨趣

##### 第二节 研究方法与田野点的选择

##### 第三节 相关学术谱系梳理

##### 第四节 资料、思路与全书架构

#### 第一章 辗转与迁徙：市场边缘的千年山哈

##### 第一节 千年民族迁徙与“插花式”分布格局

##### 第二节 刀耕与狩猎：区域市场边缘的山居族群

##### 第三节 社会文化经济滞后的历史连续性

##### 小结田野聚焦的背景与田野结论的参照

#### 第二章 拓荒与生存：雷姓家族与惠明寺村庄聚落变迁

##### 第一节 云游僧与惠明寺——惠明寺村庄聚落变迁中的历史记忆

##### 第二节 惠明寺与惠明茶——惠明寺村庄聚落变迁中的文化符号

##### 第三节 汤夫人信仰——惠明寺村庄聚落变迁中的精神纽带

##### 小结惠明寺村庄聚落变迁中的悠悠禅意

#### 第三章 农作物种植结构与村落经济生活变迁

##### 第一节 惠明茶湮没无闻的全番薯丝时代：市场边缘与贫困陷阱

##### 第二节 惠明茶缓慢复兴的半番薯丝时代：市场沉寂与温饱边缘

##### 第三节 惠明茶重展新姿的稻米时代：市场复苏与丰衣足食

##### 第四节 惠明茶大规模复兴的茶叶时代：市场活跃与渐入佳境

##### 小结国家政治场域中的市场环境 with 村落经济

#### 第四章 互动与复兴：初入市场的惠明茶

##### 第一节 互动——惠明茶之缓慢复兴

##### 第二节 荣归——惠明茶之重展新姿

##### 第三节 惠明寺茶场的承包与转让

##### 小结从沉沦僻壤到重展新姿的惠明茶

#### 第五章 整合与发展：深入市场的惠明茶

##### 第一节 世纪末的新契机——惠明茶的大规模复兴

##### 第二节 卷入惠明茶市场大潮中的惠明寺村人

##### 第三节 深入惠明茶市场进程中的憧憬与忧患

##### 小结嵌合于传统之中的市场之路

#### 第六章 整体观视阈下的市场之路

##### 第一节 走向市场的合力与契机

##### 第二节 深入市场的客观窒碍

##### 第三节 文化惯习的正负功能

##### 小结曲折漫长的市场化进程

#### 第七章 来自田野参照物的比较

##### 第一节 经济变迁同步相似的敕木山村

##### 第二节 惠明茶经济效应辐射的周湖村

##### 第三节 昔日条件相对较佳的东弄村

##### 第四节 畲汉互动较多的双后岗杂居村

##### 第五节 受景宁城市化辐射的旱塔村

##### 第六节 惠明寺村人先祖故地包凤村

##### 小结田野参照物与惠明寺村的共性及个性

#### 结语历史人类学视野中的畲村经济转型

##### 第一节 畲村经济转型的方向与契机：依托畲区资源禀赋、发展现代特色农业

# 《走向市场》

第二节 畲村经济转型的内源性因素：提升文化自觉意识、强化族群互动频率

第三节 畲村经济转型的外源性因素：利用区域辐射优势、优化政府职能配置

小结整体观视域中的畲族乡村经济发展

主要参考文献

附录一

附录二

附录三

附录四

跋

## 精彩短评

1、分析畚族的茶生产历程，剖析其市场化过程

# 《走向市场》

## 精彩书评

1、通读该书的后，才发现畚族这一群体还没被作为一篇博士毕业论文来分析。所以本书的最大亮点在于，以畚族作为博士论文的田野研究对象，客观的呈现惠明畚族的经济史变迁。本书亮点在于：一是从族群关系的互动角度分析畚族经济发展的过程。这一部分写得特别有意思的是，作者关注到汉人信仰、汉人生计方式对畚民的影响。只是，这种族群互动关系的分析有时候缺少历史材料佐证，到底谁为畚族文化，谁为汉族文化其实是需要有一个清晰的界定的。二是以地方农作物的生长史来铺陈当地的经济作物的发展历程，这是以往研究经济人类学中，缺少的一块物的研究。当然，以往对物的研究多关注于物变成商品化的过程，但作者却关注了蕃薯、黄豆的生命史，很好的运用了阿帕杜莱的分析视角。只是，将物与文化结合得还不够深入。比如黄豆作为礼物的交换，探讨得不够细致。但是，本文仍然有几大缺陷：一是仍然很难看到作者对话的经济人类学理论；二是研究太多主观性评价，有些评价甚至太过客位思考了。

# 《走向市场》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)