

《文化与经济转型》

图书基本信息

书名：《文化与经济转型》

13位ISBN编号：9787802308053

10位ISBN编号：7802308054

出版时间：2007-11

出版社：社会科学文献出版社

作者：李燕燕

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化与经济转型》

内容概要

文化与经济转型：基于中原发展经验的分析，ISBN：9787802308053，作者：李燕燕 著

《文化与经济转型》

书籍目录

第一章 导论 一 问题的提出 二 本书研究主题 三 相关文献述评 四 研究思路与研究方法
五 逻辑结构与基本内容 六 创新与不足之处第二章 不同文化博弈下的经济转型的演化模型
一 模型的基本假设：文化的内涵稳定性 二 模型的构思与构建：有借鉴的进化稳定博弈 三 嵌入与组织演进第三章 中原经济转型路径的一般分析 一 中原经济转型的基本模型：由封闭到开放
二 文化是决定交易效率的关键变量 三 文化约束下的交易契约的多重均衡 四 中原经济转型的关键：农民传统身份的转型第四章 中原传统农区转型初期文化因素约束下的经济起飞 一 经济起飞的初始动力：家庭成员经济努力的程度 二 传统农区起飞的首要步骤和资本积累：劳务经济
三 导致率先起飞的制度因素 四 起飞阶段文化成本与工业区位分布第五章 中原经济转型交易契约的选择 一 集体主义文化下的契约选择：解读“南街村” 二 文化约束下的柔性组织治理方式
三 经济转型、交易成本与契约选择第六章 文化因素与经济绩效的相关分析 一 文化因素引致的经济自由度与经济绩效的相关分析 二 中原内生企业家的文化制约及对经济发展的影响 三 文化知识对农民增收的影响：河南三市调研分析第七章 结语与启示 一 区域差异导致转型路径的差异 二 经济转型与价值观互动嬗变 三 社会开放与要素自由流动是经济转型的关键 四 营造农业区经济转型的发展环境参考文献后记

精彩短评

1、如何推进中原文化产业化的一本书

《文化与经济转型》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com