

《策划重庆，策划四川》

图书基本信息

书名：《策划重庆，策划四川》

13位ISBN编号：9787302224389

10位ISBN编号：7302224382

出版时间：2010-4

出版社：清华大学出版社

作者：刘斌夫

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

在一国经济发展中存在的不同经济发展阶段，而又彼此互相联系各经济区域之间，需要保持一定的平衡或协调发展关系，整个国家的社会生产才能正常健康地进行，社会经济才能持续稳定地增长和发展。在现实经济生活中，经济发展不协调、不平衡或者说存在差别（差异），已是各国区域经济发展中普遍存在的一个重要问题。因此，谋求区域经济的协调发展和推进区域经济之间的动态平衡，已成为当今世界各国政府共同采用的一项重要决策。我国区域经济发展不平衡，即东西部地区经济发展差距，是一个历史的、长期的现象。新中国成立以来，我国区域经济发展不平衡的状况虽有好转但仍继续存在着，尽管国家在不同时期采取了一些不同的地区加快发展战略，但是，我国东西部地区经济发展差距不断拉大的总体格局未能根本改变。我国西部地区约占全国人口的1/3，土地面积的71%。不仅人口众多，而且资源丰富，市场潜力大，战略位置重要。但由于自然、历史、社会等原因，西部地区经济发展相对落后，人均国内生产总值远低于全国平均水平，不到东部地区平均水平的40%，迫切需要加快改革开放和现代化建设步伐，以切实有效的对策解决东西部地区区域经济发展不平衡问题。1999年6月，国家提出了西部大开发战略。2000年1月，中央下发文件明确了西部大开发的指导思想、基本原则、主要任务和政策措施。我国实施的西部大开发战略，正是根据我国区域经济发展必须协调发展的客观要求和需要而作出的全局性、历史性的伟大战略部署。实施西部大开发战略以来，西部地区广大干部群众奋发努力，国家在规划指导、政策扶持、资金投入、产业布局等方面，加大了对西部地区的支持力度；通过加大结构调整和对内对外开放力度，西部地区电力、煤炭、石油天然气、有色金属、农作物、畜牧、旅游等特色优势产业，在全国市场上已占有重要位置，西部地区经济发展加快了步伐。

《策划重庆，策划四川》

内容概要

《策划重庆,策划四川:构筑中国经济第四增长极》汲取孙中山先生《建国方略》中的宏旨大纲,以中国区域经济与城市发展新学说“江河海一新丝路体系”“经济发展反空间”“金三角”“辐射扇”和“点切环”等系列理论为基础,以构建成渝城市群及成渝经济圈、构筑中国经济第四增长极、推进大四川区域经济社会发展、扩大西部对外开放为实例,对重庆、四川及其省会成都的资源条件、区位优势、生态环境、经济基础、人文积淀、地缘经济与地缘人文地位等诸多发展要素予以深度解析,对重庆、成都两大中心城市空间布局、功能分区、规模扩张、品牌铸造、文化建树、经济崛起、管理营运和破解城乡二元结构进行独特构思,对重庆市、新四川及大成都优化经济结构、转变增长方式和集聚西部特色产业集群提出独到见解,谋划了复兴“南方丝绸之路”和“北方丝绸之路”,建设西部国际综合交通枢纽,筑建“新天路”——“亚欧大陆桥”中欧国际高速铁路、国际高速公路,创立中西亚自由贸易区,寻求西部开放国际新口岸新通道,力促新十年西部发展与沿海同步等,形成了一整套的全新改革思路与一系列可操作的创新发展模式。

该书适合各级政府官员、有关领导及宏观经济领域的专家、学者研究、阅读。

《策划重庆，策划四川》

作者简介

刘斌夫，中国区域经济与城市发展研究学者，规划、策划、咨询专家，曾为国务院发展研究中心撰写多篇关于国家经济发展战略的专稿，著有《中国城市走向》等专著，担纲创意策划和规划、设计一系列城市、景区、乡村开发与发展项目，提出了关于区域经济、城市营运、城乡统筹、西部开发、创意产业等一系列命题，提出“江河海 - 新丝路中国经济发展新体系”、“经济发展反空间”、“金三角 - 辐射扇 - 点切环”理论和“成渝椭圆城系”等学术观点，诠释中华文化史、巴蜀经济史，其关于中国发展战略和中华文明源流等文章，引起海内外关注。

书籍目录

导言 同构中国区域经济新的增长极 第1节 城市与区域之主体关系：城市群 第2节 城市对区域的主导功能：聚合与辐射 第3节 寻求突破：成渝崛起 第4节 创意新经济：激发继续改革的勇气和智慧

第一章 中国经济新体系与川渝关系解说 第1节 中国区域经济新体系：“江河海”与“新丝路” 第2节 联动“江河海”，筑建“新丝路”，力促川渝合作，扩大对外开放 第3节 独特而奇妙的双城群团：成渝椭圆城系 第4节 中国西部大三角经济区：成渝西大版块

第二章 大重庆扩张新思路 第1节 市区地理环境解构：多中心型大都会 第2节 走出山城：构建全域大重庆 第3节 产业六支柱：大工业、大物流、大农业、大地产、大旅游、大水电 第4节 城市文化升位：从江埠开放到工商崛起 第5节 城市个性推介：中国山水第一城

第三章 大成都突围新态势 第1节 城市街区形制：一中心型大都会 第2节 城市突围战略：超越平原，构建全域大成都 第3节 城市开布局：一核心城、一大平原、一环山带 第4节 城市业态定位：中国西部“新四大产业中心” 第5节 城市功能分区：三大核心区十大互动区 第6节 城市交通突变 第7节 旅游资源团团围合：拉近与世界的距离 第8节 宜居城市：时代新概念 第9节 城市营销攻略：西部文化第一城

第四章 大四川发展新创想 第1节 天府之国变革之路：从四个跨越到五个提升 第2节 交通引擎：中心·枢纽·网络·节点 第3节 能源动力：努力筑建西部新能源产业高地 第4节 经济强省：产业版块、产业集群与产业支柱 第5节 工业强省：营建园区凝聚集群铸造航母旗舰 第6节 农业强省：从自给自足到国际订单 第7节 茶业大省：三足鼎立的茶业经济带 第8节 旅游强省：倾力打造九大旅游走廊 第9节 文化强省：开拓文化创意产业新路 第10节 省管县、强县扩权和发展区域中心城市 第11节 策划西昌：中国休斯敦，东方日内瓦 第12节 策划遂宁：川中新枢纽 第13节 策划大川北：川北陕南经济一体化 第14节 策划新川南：“内自泸宜”一体化 第15节 策划川西南：“雅西攀”一体化 第16节 策划大成都“成德绵-成眉乐-成资”一体化 第17节 灾后重建，举国援手，逆势崛起

第五章 纵深：城市与区域统筹发展新考辨 第1节 理论并非灰色：创新是国家发展之原动力 第2节 开放开拓：孕怀“金三角”“辐射扇”“点切环”新理念 第3节 新旧思维博弈：从城市出发 第4节 西部再开发：新10年与沿海同步 参考文献

章节摘录

当代中国区域经济以城市群为“增长极”。城市群与以两三个或多个特大城市为核心和支撑点的“省际（大城际）经济圈”和“大区域经济增长极”是孪生与对应的关系。城市群中，作为核心层的特大城市或大城市一般为首都、直辖市、省会市、国家计划单列市等政治经济、文化、中心和交通枢纽。城市群的城市二级体系，是分布在核心层周围，在各分支区域中具有中心地位的较大城市，一般为地级市或直辖市的远郊城区。城市群的城市三级系统是中等城市和小城市，一般为县城、县域重点城镇。城市群所关联的大区域是省域或省际区域，各区域中心城市又有大区域内各自的版块分野，中小城市所在的更小区域版块则是县域。城市群的构成形式和本质特征，决定了城市群经济，是以城市为主体，与区域相联结，城乡统筹发展的现代经济社会复合系统。欧美发达国家和日本，经济总量的70% / 60% 主要集中于几大城市群。中国改革开放以来，渐已形成东部“京三角”（环渤海）、“长三角”和“珠三角”三大城市群，即中国区域经济“三大增长极”。尽管以三大城市群为骨干体系的东部，约占国土1 / 5面积，城市数量约占全国1 / 2。但东部三大城市群的经济，仅占全国的30%左右，尚须大幅度提升城市化水平。就中国首屈一指的人口总量和大批农村人口走向城市的大趋势，东部三大城市群的核心城市和骨干城市，仍需实现城市建成区的扩张、城市经济综合实力的增强和城市人口的增容，继续壮大城市群规模。

第2节城市对区域的主导功能：聚合与辐射。

城市对区域的主导功能是什么？聚合，辐射。

《策划重庆，策划四川》

编辑推荐

成渝城市群+两部国际交通枢纽——中国西部经济高地 “江河海”+“新丝路”——中国区域
经济发展新体系 “新天路”+亚欧大陆桥——中国西部对外开放新口岸 大西部发展将与沿海
同步——从成都、重庆和南疆开始

《策划重庆，策划四川》

精彩短评

1、还没有看过 只是随便翻了翻 感觉还行

《策划重庆，策划四川》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com