

# 《内生比较优势理论与中国贸易结构转换》

## 图书基本信息

书名：《内生比较优势理论与中国贸易结构转换》

13位ISBN编号：9787501777983

10位ISBN编号：7501777985

出版时间：2006-12

出版社：中国经济出版社

作者：张亚斌

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《内生比较优势理论与中国贸易结构转换》

## 内容概要

中国对外贸易总量迅速扩张的同时，结构上也出现相应变化。然而，中国对外贸易发展存在着一种“悖论”，即贸易结构的升级与其比较优势的演进似乎不相关，并且贸易结构的高度化并没有带来贸易条件的改善。这就引发了两个问题：一是中国参与国际分工与贸易还要不要遵循比较优势原理；二是中国在新的贸易格局下如何进一步实现贸易结构的升级。内生比较优势理论是现代国际分工与贸易分析的基石，本书在此基础上立论阐释，指出中国对外贸易格局的转换必须基于比较优势的内生演进。整合先天比较优势与后天比较优势，实现各类优势的动态嫁接和空间重组，从而促进中国比较优势的内生演进与对外贸易结构的转换。

# 《内生比较优势理论与中国贸易结构转换》

## 作者简介

张亚斌，男，1965年生，湖南岳阳人。中国社会科学院经济学博士，曾赴加拿大作访问学者，现任湖南大学经济与贸易学院副院长、教授、博士生导师。曾入选湖南大学“撇英计划”(拔尖人才计划)、湖南省新世纪优秀人才“121工程”计划、湖南省社会科学优秀人才“百人工程”计划及教育部“新世纪优秀人才支持计划”。近5年主持国家社科基金重点及一般项目2项、湖南省社科基金重点及一般项目3项，在人民出版社等出版学术专著2部，在《世界经济》、《经济学动态》、《中国工业经济》等刊物发表论文20余篇。

# 《内生比较优势理论与中国贸易结构转换》

## 书籍目录

第一章 相对效用价格比：基于不完全竞争市场的比较优势模型 第一节 相对价格比：完全竞争市场条件下的比较优势决定 对经典比较优势理论的评述 完全竞争市场比较优势理论模型的整合与拓展 简要总结 第二节 相对效用价格比：不完全竞争市场条件下的比较优势决定 对产业内贸易理论的述评 不完全竞争市场条件下比较优势 简要总结 第三节 竞争优势：一种综合的动态比较优势 竞争优势理论及其评述 关于比较优势与竞争优势的争论 竞争优势与比较优势的整合第二章 内生比较优势决定：国际分工与贸易模式的动态化 第一节 内生比较优势决定之一：基于要素的分析 第二节 内生比较优势决定之二：基于技术的分析 第三节 内生比较优势理论（一）：投资——技术——比较优势 投资与技术进步的决定 投资推动的技术进步与比较优势决定 第四节 内生比较优势决定之三：基于专业化分工的分析 分工与技术进步的决定 分工与比较优势决定 第五节 内生比较优势理论（二）：制度——技术——比较优势 制度与技术进步的决定 制度与比较优势的决定第三章 国际贸易模式：比较优势演进与贸易结构升级 第一节 静态比较优势与贸易结构：后进国家对先进国家的依附 以静态比较优势为基础的贸易结构 内生比较优势理论与中国贸易结构转换 对静态比较优势贸易结构论的批评 第二节 动态比较优势与贸易结构：后进国家对先进国家的模仿 以动态比较优势为基础的贸易结构 对动态比较优势贸易结构论的批评 第三节 内生比较优势与贸易结构：后进国家对先进国家的赶超 以内生比较优势为基础的贸易结构 内生比较优势贸易结构的验证第四章 贸易大国的“两难”：中国贸易结构演进效应及原因的实证分析 第一节 贸易大国的确立：中国对外贸易总量增长与结构演进 中国对外贸易总量的增长 我国出口商品结构的升级 第二节 贸易条件的变动：中国贸易增长及结构演进的福利效应 第三节 贸易发展的原因：中国贸易结构演进与要素结构变动的实证分析 第四节 贸易发展的原因：中国贸易结构演进与技术进步 相关性的经验实证 特定技术进步对产品结构的影响 通用技术进步对产品结构的影响 技术进步的衡量第五章 不均质的大国贸易模型：中国产业优势重构与贸易战略选择 第一节 中国对外贸易结构转换的依据：比较优势的演进 比较优势演进的一般规律 中国现实比较优势分析 中国比较优势演进的趋势 第二节 中国对外贸易结构转换的目标：实现在国际分工体系中的重新定位 中国对外贸易结构转换的终极目标 中国对外贸易结构转换的中介目标 第三节 中国对外贸易结构转换的措施：实现比较优势的内生演进 整合先天比较优势与后创比较优势 促进比较优势内生演进 中国对外贸易结构转换的路径参考文献

# 《内生比较优势理论与中国贸易结构转换》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)