

# 《入世与中国外经贸发展战略调整》

## 图书基本信息

书名：《入世与中国外经贸发展战略调整》

13位ISBN编号：9787801800114

10位ISBN编号：7801800117

出版时间：2002-4

出版社：经济日报出版社

作者：王韶玲

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《入世与中国外经贸发展战略调整》

## 内容概要

加入世贸组织是我国经济、贸易及社会生活中的一件大事，它标志着我国对外开放进入了一个发展的新阶段。面对新的国内外发展机遇与环境，在外经贸发展战略上必然要相应做出调整。本书力求在外经贸发展战略模式及相关条件、企业跨国经营战略、区域外贸发展战略等方面进行深入的探讨。

# 《入世与中国外经贸发展战略调整》

## 作者简介

王韶玲，女，1982年毕业于辽宁大学经济系，现任辽宁大学国际经济学院国际经济与贸易系副主任、国际贸易教研室主任、副教授、国际贸易硕士导师。主要从事中国对外贸易和国际市场营销等方面的教学与研究工作。曾主编或参编《国际贸易》、《国际贸易实务》、《国际市场营销指南》、《对外开放——挑战与超越》等多部著作，发表了《直面国际竞争》、《入世对经济开发区的影响及对策》、《实现社会生产力跨越式发展的对策研究》、《对入世后市场竞争趋势与提升企业竞争力的思考》等多篇论文。

崔日明，男，1963年4月生人。辽宁大学国际经济学教授、经济学博士。主要从事国际经济与贸易理论和政策教学研究工作。出版专著6部，主编和参编学术著作10部，公开发表学术论文40余篇。主持国家社科基金项目、国家教育部项目及省级科研项目10项。现为辽宁省政府WTO咨询中心专家。

王厚双，男，山东省荣成人，1962年生，经济学博士，教授。主要从事国际贸易理论、政策研究。独立出版专著两部，主编、参编各类专著10余部。在国家级、省级报刊杂志上发表学术论文60余篇，其中多篇论文获奖；主持国家级、省级科研项目8项。现为辽宁大学优秀中青年骨干教师、辽宁省优秀骨干教师。

# 《入世与中国外经贸发展战略调整》

## 书籍目录

第一部分 中国入世后的经贸环境 第一章 多边贸易体制环境 第一节 入世后多边贸易环境的改善  
第二节 入世后外贸环境的新变化 第二章 双边经贸关系 第一节 中美经贸关系 第二节 中欧经贸关系  
第三节 中日经贸关系 第四节 两岸三地经贸关系 第三章 市场营商环境 第一节 竞争环境 第  
二节 政治环境 第三节 法律环境 第四节 文化环境 第四章 比较优势与竞争优势 第一节 中国对  
外贸易的比较优势分析 第二节 中国对外贸易的竞争优势分析 第二部分 中国对外经贸发展战略的调  
整 第五章 外经贸发展战略模式——大开放条件下的大外经战略 第一节 我国经贸发展战略模式的演  
变 第二节 我国外经贸发展战略的调整 第三节 实施大外经战略的主要措施..... 第六章 外贸总量  
增长目标——进出口均衡与稳定的增长 第七章 久贸商品战略——科技兴贸与结构升级 第八章 外贸  
市场战略——全方位、多元化中的理占开拓 第九章 企业的跨国经营战略——“走出去”与企业竞争  
力的提升 第十章 区域外贸发展战略——东部与中西部协调发展 第三部分 中国外贸发展战略实施条件  
第十一章 完善：符合国合范与中国国情的外贸体制 第十二章 构筑：规范化的外贸宏观政策体系 第  
十三章 强化：维护与营造外贸发展新秩序的管理手段 第十四章 发展：新时代的竞争方式——电子商  
务参考书目后记

# 《入世与中国外经贸发展战略调整》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)