

《新中国贸易思想史》

图书基本信息

书名：《新中国贸易思想史》

13位ISBN编号：9787810493598

10位ISBN编号：7810493590

出版时间：1998-01

出版社：上海财经大学出版社

作者：李和庆

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新中国贸易思想史》

内容概要

中国经济思想的发展历史，就像中华民族自身的发展历史一样，走过了漫长、曲折而又生生不息的道路。其中既有不断丰富着经济思想宝库的光辉成就，成就，也有阻滞社会经济进程的陈腐落后观念，更有体现了从逆境中奋起的坚韧和创新精神。我国数千年未曾间断过的历史记载（包括地一文献史料和地下考古文物部分），经过一代代前辈学者的发掘、爬梳和整理，并与国外大致相同领域的研究成果进行比较后表明，在17世纪以前，大体上也就是在清朝康熙年代以前的约三千年间，中国古代经济思想的发展水平一直处于世界经济思想的前列，并具有鲜明的民族特色……

《新中国贸易思想史》

作者简介

李扣庆 1963年生，上海财经大学副教授，1988年获上海财经大学经济学硕士学位，1996—1997年赴美国国际管理研究生院（雷鸟学院）访问进修，现在职攻读博士学位，任上海财经大学中美合作MBA培养项目负责人。主要研究市场营销学（组织间营销与服务营销）、商业经济学、价格学等。先后出版的著作和教材有：《实用商务谈判概论》、《商学概论》、《商务谈判概论》、《市场营销学教程》等；参加国家级和省部级课题研究十多项；在美国管理学会（AMA）主办的《Organizational Dynamics》上合作发表有“JONT VENTVENTURE FORMATION Planning and Knowledge-Gathering for Success”另在《商业经济研究》、《价格理论与实践》、《财经研究》等国家内期刊上发表论文20多篇。

书籍目录

总序

绪论

第一节 新中国贸易思想发展的基本线索

第二节 新中国贸易思想发展状况的总体描述

第三节 新中国贸易思想发展的历史渊源

第四节 新中国贸易思想发展过程中的国际影响

第五节 新中国贸易经济著作的统计分析

第六节 新中国贸易思想发展中的若干关系

第一章

1949年～1965年的贸易思想

第二章

1966年～1977年的贸易思想

第三章

1978年～1991年的贸易思想

第四章

1992年来的贸易思想

参考文献

后记

《新中国贸易思想史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com