

《外贸商品学概论》

图书基本信息

书名：《外贸商品学概论》

13位ISBN编号：9787810005371

10位ISBN编号：7810005375

出版时间：1993-06

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：苗述风

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《外贸商品学概论》

内容概要

党的十四届三中全会以来，我国的改革开放加大了力度和步伐，有中国特色的社会主义市场经济体制的构建，我国对外经贸与国际经贸接轨的客观要求，极大地推动了我国对外贸易与经济合作的发展。面对新的形势，从事外经贸工作人员迅速更新观念，更新知识，提高自身参与国际经贸的能力，已经成为一项迫切的任务和每一个人的强烈愿望。

为加强对外经济贸易专业队伍的建设，提高专业人员的素质，实现国际商务专业人员职称与国际接轨，客观公正地评价和选拔人才，充分发挥外经贸专业人员的积极性和创造性，以适应进一步扩大对外开放和我国对外经贸事业发展的需要，人事部、对外贸易经济合作部于1993年6月16日联合颁布了《关于建立国际商务专业技术资格问题的通知》（人职发2号），决定从今年起，在全国外经贸行业和其它行业中的外经贸部门实行全国统一的专业资格考试制度。国际商务专业技术资格考试暂设初、中级两个级别，即助理国际商务师和国际商务师资格考试。通过资格考试而获得国际商务专业资格，授予人事部、对外经济贸易合作部统一印制的《专业技术资格证书》，全国范围有效。这是国际商务专业人员业务水平和能力的标志，是企事业单位聘任专业技术职务的重要依据。

书籍目录

- 第一章 外贸商品学研究的对象和内容
- 第二章 商品品质
 - 第一节 保证和提高商品品质对发展对外贸易的意义
 - 第二节 出口商品应具备的要求
 - 第三节 国际贸易中表示商品品质的方法
- 第三章 商品的分类
 - 第一节 商品分类的意义
 - 第二节 商品分类方法
- 第四章 商品成分
 - 第一节 商品的成分与商品使用价值的关系
 - 第二节 商品中的成分
 - 第三节 对商品成分含量的要求
 - 第四节 商品中成分含量的表示方法
- 第五章 商品的性质
 - 第一节 商品物理性质与商品使用价值的关系
 - 第二节 商品的化学性质与商品使用价值的关系
 - 第三节 商品生理生化变化、微生物学变化与商品使用价值的关系
- 第六章 商品标准
 - 第一节 商品标准的作用
 - 第二节 商品标准的分级和内容
- 第七章 商品鉴定
 - 第一节 商品鉴定的意义
 - 第二节 商品鉴定方法
- 第八章 食品添加剂
 - 第一节 食品添加剂的定义和一般要求
 - 第二节 食品添加剂的分类
 - 第三节 食品添加剂使用标准
- 第九章 商品包装
 - 第一节 商品包装在对外贸易中的作用
 - 第二节 运输包装
 - 第三节 销售包装
 - 第四节 内衬和衬垫材料

《外贸商品学概论》

编辑推荐

人事部、外经贸部新举措国际商务师考试隆重出台考生资格认证的可靠保证全国统考命题的重要依据指定参考书，考生必备一套在手，祝君成功!

精彩短评

1、不错 帮别人买的 没买错 快递也挺快的

《外贸商品学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com