

# 《市场进入壁垒理论》

## 图书基本信息

书名：《市场进入壁垒理论》

13位ISBN编号：9787501776832

10位ISBN编号：7501776830

出版时间：2007-1

出版社：中国经济

作者：徐国兴

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场进入壁垒理论》

## 内容概要

市场进入壁垒是产业经济学或产业组织理论中的一个热点、重点和前沿研究领域，其主要学派的理论对相关国家的反垄断政策制定和司法实践产生了重要影响。本书回顾了市场进入壁垒理论形成与发展的历史轨迹和思想历程，介绍、剖析了主要理论学派的思想基础、观点分歧和政策主张，讨论了市场进入壁垒的成因和福利后果，对市场进入壁垒的作用机制和效率分析提出了系统、完整的理论和实证分析框架，并就中国的产业进入壁垒问题提出了政策建议。

本书可供对进入壁垒问题感兴趣的教师、研究生、具有经济数学基础的高年级本科生、研究人员以及政府部门从事反垄断和竞争政策研究及相关司法实践的工作人员阅读。也可用作产业经济学或产业组织理论课程中关于市场进入壁垒问题的教学参考书。

# 《市场进入壁垒理论》

## 作者简介

徐国兴，生于1964年2月，安徽省嘉山县人，经济学博士。先后就读于安徽工学院、吉林工业大学、中国人民大学。机械工业信息研究院副研究员，多次主持重大科研和咨询项目，三次获得省部级科技进步成果奖。主要理论研究方向为西方经济学。

# 《市场进入壁垒理论》

## 书籍目录

第一部分 市场进入壁垒理论的形成与发展 第1章 市场进入壁垒理论的形成 1.1 从亚当·斯密到马歇尔：新古典分析框架的初步形成 1.2 早期不完全竞争理论的形成和发展 1.3 “限制性价格” (Limiting Price)思想的提出 1.4 限制性价格与市场进入壁垒 本章小结 第2章 结构主义学派的进入壁垒理论 2.1 SCP范式与进入壁垒 2.2 进入条件 2.3 进入壁垒的成因 2.4 结构主义学派进入壁垒理论的政策含义 2.5 更完整的SCP范式中的进入壁垒 本章小结 第3章 其他学派的进入壁垒理论 3.1 斯蒂格勒的进入壁垒理论 3.2 德姆塞茨的进入壁垒理论 3.3 可竞争市场理论中的进入壁垒理论 3.4 冯·维茨塞克的进入壁垒理论 本章小结 第4章 新产业组织理论的主要进入壁垒模型 4.1 过剩生产能力投资与进入阻止 4.2 提高转换成本的进入阻止理论 4.3 增加竞争对手生产成本的进入壁垒理论 4.4 不完全信息下的限制定价理论 4.5 信息不完备下的产品差别进入壁垒 本章小结 第二部分 市场进入壁垒的一般分析框架 第5章 规模经济与市场进入壁垒 5.1 作为一般性分析框架的基本假设 5.2 规模经济进入壁垒的垄断模型 5.3 寡头市场中的规模经济与进入壁垒 5.4 厂商止损规模 5.5 进入封锁和进入阻止 5.6 进入壁垒与不同形式的规模经济 本章小结 第6章 成本差异与进入壁垒 6.1 相对成本优势与进入壁垒 6.2 固定成本差异进入壁垒 6.3 边际成本差异与进入壁垒 6.4 关于成本差异与进入壁垒关系的完整图像 本章小结 第7章 产品差异与进入壁垒 7.1 相互替代和产品差异 7.2 产品差异的类型及决定因素 7.3 基于产品差异的进入壁垒模型 7.4 存在垂直化产品差异的多寡头市场和进入壁垒 7.5 同时存在成本差异和产品差异的寡头市场进入壁垒 本章小结 第三部分 市场进入壁垒的扩展分析框架 第8章 阻止进入的均衡域 8.1 关于假设条件的进一步讨论 8.2 无差异不作为与无差异作为 8.3 不同行为假设导致的进入阻止均衡变化 8.4 阻止进入的均衡域及其边界的确定 本章小结 第9章 讨价还价与进入壁垒 9.1 围绕单件产品的讨价还价和均衡价格 9.2 单位需求品的消费行为和质量价值 9.3 单位需求品的市场竞争与进入阻止 本章小结 第10章 单位需求品的市场均衡与进入壁垒 10.1 单位需求品的垄断市场 10.2 单位需求品的寡头市场 10.3 进入阻止与进入壁垒 本章小结 第四部分 关于进入壁垒的实证研究 第11章 进入壁垒的分类及度量指标 11.1 进入壁垒的传统分类 11.2 进入壁垒的传统度量指标 11.3 弹性进入壁垒、刚性进入壁垒和粘性进入壁垒 11.4 对市场进入壁垒度量方法的改进 11.5 以市场份额定义的进入壁垒高度指数 本章小结 第12章 对进入壁垒的跨行业分析 12.1 指标及数据选取 12.2 对进入指标的定性分析 12.3 数据分析 12.4 对进入壁垒影响因素的跨行业回归分析 本章小结 第五部分 效率分析和政策建议 第13章 进入壁垒的效率分析 13.1 垄断市场进入壁垒的福利分析 13.2 寡头市场进入壁垒的福利分析 13.3 刚性进入壁垒保护下的垄断效率分析 13.4 刚性进入壁垒保护下的寡头效率分析 13.5 策略性进入壁垒的福利分析 本章小结 第14章 结论与政策建议参考文献后记

# 《市场进入壁垒理论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)