

# 《马克思主义国际贸易理论的构建》

## 图书基本信息

书名：《马克思主义国际贸易理论的构建》

13位ISBN编号：9787500590453

10位ISBN编号：7500590458

出版时间：2006-12

出版社：中国财经

作者：李翀

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《马克思主义国际贸易理论的构建》

## 内容概要

在19世纪50年代末期，马克思曾准备在“政治经济学批判”的总标题下，分六册著作来阐述他对资本主义经济制度的研究成果，其中第五、六册分别是《对外贸易》和《世界市场》。但是，马克思在有生之年，没有能够完成他的写作计划。建立国际贸易的理论体系，成为了马克思的遗愿。本书试图以马克思经济学的基本范畴、基本理论、基本方法来分析国际贸易问题，构建马克思主义的国际贸易理论。

本书从国际分工出发，通过国际价值、国际生产价格和国际垄断价格等范畴，阐述了国际贸易的原因和流向，分析了生产要素和竞争优势对国际贸易的影响，探讨了组织内、产业内和企业内贸易的现象，剖析了国际贸易利益分配的格局，最后在国际贸易条件下研究了资本积累和社会资本再生产过程，揭示了世界资本主义经济体系的历史命运。

# 《马克思主义国际贸易理论的构建》

## 作者简介

李翀，男，1955年5月出生，经济学博士、经济学教授、博士生导师。1978年毕业于中山大学经济学系，1978~1981年在北京大学经济学系攻读硕士学位，1981~1985年在中山大学任助教（1981年）、讲师（1983年），1985~1988年在北京师范大学经济学系攻读博士学位，1988~2000年在中山大学经济学系任副教授（1988年）、教授（1992年）。1992~1993年到美国密执安州大学进修。1995年担任博士生导师。2000年1月到北京师范大学经济学院任教。2002年2月~5月到美国加利福尼亚州大学进修。

担任过微观经济学、宏观经济学、国际经济学、金融市场、投资学等课程的教学。个人出版学术著作15部，在学术杂志上发表学术论文140余篇，主持省部级以上科研项目7项，其中国家社会科学基金项目3项；获得省部级以上学术奖励7项。

全国优秀教师、国家级中青年专家、首批教育部跨世纪优秀人才计划入选者。现任北京师范大学经济与工商管理学院教授，兼任中华外国经济学说研究会副会长兼秘书长、中国世界经济学会副会长、国家社会科学基金学科评审组成员。

序第一章 国内分工和国际分工 第一节 国内分工 一、社会分工 二、企业内部分工 三、社会分工与企业内部分工 四、企业网络分工 第二节 国际分工 一、国际分工的形成和发展 二、社会分工与国际分工 三、企业内部分工与国际分工 四、企业网络分工与国际分工 第三节 国际分工与国际贸易 一、国际分工与国际贸易的关系 二、国际贸易的本质第二章 商品国内与国际的价值和市场价格 第一节 商品的国内价值和国内市场价格 一、对劳动价值理论的再认识 二、科学技术与价值的创造 三、非物质产品与生产劳动 四、商品的价值、价格和市场价格 第二节 商品的国际价值和国际市场价格 一、国内商品和国际商品 二、商品的国际价值、价格和市场价格 三、国际贸易的等价与不等价交换 四、商品的国际价值的本质第三章 商品国内与国际的生产价格和市场价格 第一节 商品的国内生产价格和国内市场价格 一、商品价值转化为生产价格的难题 二、马克思的解决方法 三、商品价值转化为生产价格问题的症结 四、商品价值转化为生产价格的难题的解法 五、商品的生产价格和市场价格 第二节 商品的国际生产价格和国际市场价格 一、商品的国际生产价格 二、国际贸易的平等与不平等交换 三、商品的国际市场价格第四章 商品国内与国际的垄断价格和市场价格 第一节 商品的国内垄断价格和国内市场价格 一、商品的垄断价格的分析结构 二、商品生产价格转化为垄断价格的逻辑过程 三、商品生产价格转化为垄断价格的数量关系 四、商品的垄断价格与市场价格 第二节 商品的国际垄断价格和国际市场价格 一、国际垄断的形成 二、商品的国际垄断价格 三、商品的国际市场价格第五章 国际贸易的原因、流向和利益 第一节 绝对优势及其形成的原因 一、价值层次的绝对优势分析 二、市场价格层次的绝对优势分析 三、绝对优势形成的原因 第二节 比较优势及其形成的原因 一、价值层次比较优势分析 二、生产价格层次比较优势分析 三、市场价格层次比较优势分析 四、比较优势形成的原因 五、里昂惕夫之谜的解释 第三节 超比较优势及其形成的原因 一、超比较优势的定义 二、超比较优势产生的原因 三、超比较优势商品的价格 四、超比较优势学说与有关学说的比较 五、构建超比较优势学说的意义第六章 生产要素和竞争优势对国际贸易的影响 第一节 生产要素的变化对国际贸易的影响 一、生产要素的新特点 二、不流动状态下生产要素对国际贸易的影响 三、流动状态下生产要素对国际贸易的影响 四、生产要素比例的变化对国际贸易的影响 第二节 竞争优势的变化对国际贸易的影响 一、影响竞争优势的综合因素 二、政府在创立竞争优势中的作用第七章 组织内、产业内和企业内贸易 第一节 组织内贸易 一、组织内贸易的发生 二、组织内贸易的原因 三、组织内贸易的经济效应 第二节 产业内贸易 一、产业内贸易的发生 二、产业内贸易原因的分析 三、关于产业内贸易原因分析的评述 第三节 企业内贸易 一、企业内贸易的发生 二、企业内贸易原因的分析 三、关于企业内贸易原因分析的评述第八章 国际贸易的性质与利益分配 第一节 国际贸易对资本主义生产方式的影响 一、国际贸易与资本主义生产方式的产生 二、国际贸易与资本主义生产方式的运行 三、国际贸易与资本主义生产方式的发展 第二节 国际贸易对出口国经济的影响 一、在短期里出口对出口国经济的影响 二、在长期里出口对出口国经济的影响 三、出口贸易利益的案例分析：中国贸易顺差的利益 第三节 国际贸易对进口国经济的影响 一、进口对进口国消费者和生产者的影响 二、进口对进口国宏观经济的影响 三、进口贸易利益的案例分析：美国贸易逆差的利益 第四节 国际贸易格局和贸易利益的分配 一、发达国家出口工业制品进口初级产品所得到的贸易利益 二、发达国家在发展中国家工业制品出口中所得到的贸易利益 三、发达国家从本国货币是国际储备货币所得到的贸易利益 四、发达国家从市场汇率与购买力平价的差异所得到的贸易利益第九章 国际贸易政策和国际贸易发展战略 第一节 国际贸易政策的经济效应 一、关税措施及其效应 二、非关税措施及其效应 三、出口贸易政策及其效应 第二节 国际贸易政策的经济分析 一、关于赞成和反对自由贸易的争论 二、关于自由贸易和贸易保护的分析 第三节 国际贸易的发展战略 一、比较优势的发展战略 二、创建动态的比较优势格局第十章 在国际贸易条件下的资本积累和社会资本再生产 第一节 在国际贸易条件下的资本积累 一、国际贸易与剩余价值的实现 二、国际贸易与资本的积累 第二节 在国际贸易条件下的社会资本再生产 一、在不存在国际贸易条件下的社会资本的再生产 二、在存在国际贸易条件下的社会资本的再生产第十一章 世界商品市场的形成及其影响 第一节 世界商品市场的形成与发展 一、世界商品市场的形成 二、世界商品市场的发展 第二节 世界商品市场对世界经济体系的影响 一、对经济周期形成原因的重新认识 二、世界商品市场对经济周期的影响 第三节 世界商品市场与世界资本主义经济体系 一、狭义和广义的世界市场 二、世界资本主义经济体系形成的特征 三、世界资本主义经济体系发展的

# 《马克思主义国际贸易理论的构建》

前景主要参考文献

# 《马克思主义国际贸易理论的构建》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)