

《中国对外贸易战略的调整》

图书基本信息

书名：《中国对外贸易战略的调整》

13位ISBN编号：9787313043726

10位ISBN编号：7313043724

出版时间：2006-5

出版社：上海交通大学出版社

作者：张鸿

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国对外贸易战略的调整》

内容概要

本书的核心问题是如何评价中国当前出口导向对外贸易战略，或者说是新时期中国对外贸易模式该如何转型。在中国已经加入WTO并不断加快经济全球化的条件下，中国的对外贸易战略必须服从于中国面临的国际经济环境及中国国民经济发展的需要。这就需要我们从事理论与实践上对国际贸易在经济发展中的作用进行分析，并结合中国现在的经济发展水平来预测今后贸易战略转型的方向，以便为今后政府制定国际贸易政策提供理论与实践的依据。本书主要围绕上述问题进行阐述。

本书可作为对外贸易的教育参考书。

《中国对外贸易战略的调整》

书籍目录

第一章 入世与中国对外贸易环境的变化 第一节 WTO与中国 第二节 人世与中国对外贸易环境的变化 第三节 中国加入WTO与国际贸易环境的变化第二章 对外贸易与经济增长的理论综述 第一节 传统国际贸易理论 第二节 动态地考察国际贸易的利益——新国际贸易发展理论 第三节 经济增长理论第三章 中国对外贸易结构及其比较优势的实证分析 第一节 中国对外贸易的现状分析 第二节 中国对外贸易的比较优势分析第四章 中国对外贸易与经济增长的实证分析 第一节 贸易对经济增长贡献的计量分析方法 第二节 对外贸易总量与GDP的相关分析 第三节 中国对外贸易增长率与GDP增长率的相关分析 第四节 产业结构对经济增长贡献的实证研究第五章 中国对外贸易发展模式的评价及其调整 第一节 国际贸易战略的分析比较 第二节 中国对外贸易发展的历史进程 第三节 出口导向贸易战略在中国经济发展中的作用 第四节 中国出口导向贸易战略带来的负面影响 第五节 出口导向贸易战略调整的必要性第六章 中国对外贸易发展模式转型的基本思路 第一节 适度保护下的自由贸易战略 第二节 由静态比较优势向动态比较优势转变 第三节 中国对外贸易模式转型的目标——由贸易大国向贸易强国转变 第四节 如何由贸易大国向贸易强国转变第七章 贸易模式转型的政策措施 第一节 战略性贸易政策与贸易模式的转型 第二节 积极扶持幼稚工业与我国贸易模式的转型 第三节 日本实施开放式保护政策的运用 第四节 WTO框架下的适度保护政策——适度保护下的自由贸易战略第八章 区域化经济一体化与FrA战略——适度保护下自由贸易战略的手段 第一节 区域经济一体化是化解经济全球化风险的手段 第二节 区域贸易协定与WTO的关系 第三节 中国参与区域经济一体化过程及其存在的问题 第四节 中国的FTA战略与阶段性目标后记主要参考文献

《中国对外贸易战略的调整》

精彩短评

- 1、总体来说还可以，这本书是上海外贸学院的一个课题，最后成书。虽然题目不是很新，但论文结构中规中矩，形式规范，此外，还有作者的一些资料整理。感觉实证方面稍显不足。一些小的选题很有启发意义，但前面的理论综述就显得有点拖沓了。没有必要从比较优势说起吧，mygod！希望外贸学院可以多出这样的书，发挥在国际贸易学方面的比较优势。很期待的说。。。。。
- 2、老师制定的书，内容还行。

《中国对外贸易战略的调整》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com