

《国际贸易》

图书基本信息

书名：《国际贸易》

13位ISBN编号：9787505843691

10位ISBN编号：7505843699

出版时间：2004-1

出版社：经济科学出版社

作者：项义军 编

页数：568

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际贸易》

内容概要

本教材全面系统地介绍了国际贸易的基本理论、基本政策和国际贸易的操作程序与规则，内容分为理论篇、政策篇和实务篇三个部分。在理论、政策的阐述上侧重知识性与框架性，注意吸收国际贸易领域研究的最新成果；在实务方面突出实用性与操作性，并注重与我国对外经贸实践相结合。本教材适于用作高等院校经济类、管理类专业国际贸易课程的教学用书，也可作为外经贸人员业务培训或自学参考书。

书籍目录

理论篇 第一章

导论 第一节

国际贸易的基本概念 第二节

国际贸易的分类 第三节

国际贸易的产生与发展 第二章

古典国际贸易理论及发展 第一节

古典国际贸易理论 第二节

古典国际贸易的发展 第三节

保护贸易理论 第三章

现代国际贸易理论 第一节

生产要素禀赋理论 第二节

超保护贸易理论 第四章

当代国际贸易理论 第一节

里昂夫之谜 第二节

技术差距理论 第三节

产品生命周期理论 第四节

偏好相似理论 第五节

战略性贸易政策理论 第六节

产业内贸易理论 第七节

国家竞争优势理论 第五章

发展经济学国际贸易理论 第一节

普雷维什的中心-外国论 第二节

对外贸易与经济发展相互关系理论 第三节

对外贸易经济发展战略理论政策篇 第六章

国际贸易政策概述 第一节

对外贸易政策的目的的构成 第二节

对外贸易政策的类型与演变 第七章

关税和非关税壁垒 第一节

关税壁垒 第二节

非关税壁垒 第八章

鼓励出口和管制出口措施 第一节

鼓励出口措施 第二节

促进外贸发展的经济特区 第三节

管制出口措施 第九章

世界贸易组织 第十章

区域经济一体化与国际贸易实务篇 第十一章

国际贸易术语 第十二章

进出口交易程序 第十三章

进出口贸易条件（一） 第十四章

进出口贸易条件（二） 第十五章

进出口贸易条件（三） 第十六章

进出口贸易条件（四） 第十七章

进出口合同的履行 第十八章

国际贸易主式与电子商务在国际贸易中的应用 第十九章

国际服务贸易与技术贸易附录一 贸易单据式样附录二 《2000年国际贸易术语解释通则》附录三 《联合国国际货物销售合同公约》附录四 《跟单信用证统一惯例》主要参考文献

《国际贸易》

章节摘录

为了适应国际贸易发展的需要，有利于对我国出口商品生产企业按照ISO9000系列进行质量体系评审，我国制定了《出口商品生产企业质量体系评审管理办法》，并于1992年3月1日起试行。为贯彻“以销定产”方针和“质量第一”原则，我国对出口商品提出如下具体要求：

1. 针对不同市场和不同消费者的需求来确定出口商品质量 由于世界各国经济发展不平衡，各国生产技术水平、生活习惯、消费结构、购买力和各民族的爱好的互有差异，我们要从国外市场的实际需求出发，搞好产销结合，使出口商品的品质、规格、花色、式样等适应有关市场的消费水平及习惯。
2. 不断更新换代和精益求精 凡质量不稳定或质量不过关的商品，不宜轻易出口，以免败坏声誉。即使质量较好的商品，也不能满足现状，要本着精益求精的精神，不断改进、提高出口商品质量，加速更新换代，赶上和影响世界的消费潮流，增强商品在国际市场上的竞争能力。
3. 适应进口国的有关法令规定和要求 各国对进出口商品的质量都有某些法令规定和要求，若不符合，则一律不准进口，有的还要就地销毁，并由货主承担由此引起的各种费用。我们必须充分了解各国对进口商品的法令规定和管理制度，以便使我国出口商品能顺利进入国际市场。
4. 适应国外自然条件、季节变化和销售方式 由于各自自然条件和季节变化不同，销售方式各异，商品在运输、装卸、存储及销售过程中其质量可能起某种变化。注意自然条件、季节变化和销售方式的差异，掌握商品在流通过程中的变化规律，使我国出口商品质量适应这些方面的不同变化，也利于增强我国出口商品的竞争能力。

《国际贸易》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com