

《贸易、文化与世界区域化》

图书基本信息

书名：《贸易、文化与世界区域化》

13位ISBN编号：9787206055126

10位ISBN编号：7206055125

出版时间：2007-12

出版社：吉林人民出版社

作者：张乃和

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《贸易、文化与世界区域化》

内容概要

《贸易、文化与世界区域化》

作者简介

张乃和，1967年生于河南省内黄县。1989年毕业于吉林大学历史系，获学士学位，1995年获硕士学位。在中国社会科学院世界历史研究所工作三年后，调入吉林大学历史系任教。1998年考入东北师范大学世界中古史研究所攻读博士学位，师从朱寰教授，主修中古晚期近代早期世界史，2000年获博士学位。2001年9月入吉林大学历史学博士后流动站，师从梁希哲教授，从事中国古代史专业明清史方向的专题研究“15-17世纪的中国与世界”。2004年4月出站。出站后继续从事近代早期世界史研究，具体研究方向为中古晚期近代早期英国史、中英历史比较、史学理论。著有《大发现时代中英海外贸易比较研究》，并曾在《历史研究》、《世界历史》、《史学理论研究》等刊物上发表学术论文多篇。2006年起任吉林大学历史系教授。中国世界中世纪史学会理事。

《贸易、文化与世界区域化》

书籍目录

序第一章 近代早期中国与世界研究概说第一节 国内外研究状况述评一、中西比较研究的进展二、中外关系研究的成就三、中国与世界体系研究的起步第二节 几组基本概念一、大过渡时期、大发现时代与近代早期二、世界历史、世界区域化与区域世界三、认同、文化认同与认同危机第二章 如何认识近代早期世界区域化进程中的中国第一节 研究方法问题一、发生学方法二、区域研究方法第二节 研究的基本思路一、单位与时段的选择二、互动与比较的结合第三章 起点：中国与世界的历史建构第一节 农业社会的顿挫与复兴一、农业社会的扩展二、帝国体系的重建第二节 文化认同的区域世界一、中国文化主导的东亚世界二、宗教文化认同的其他世界三、中古区域世界发展的基本特征第四章 调适与蜕变：中国与世界的选择第一节 中国与东亚封贡体系一、东亚封贡体系的滥觞二、中国与东亚封贡体系的全面确立第二节 由农本而重商的转变一、英国重商主义的兴起二、俄国的重商主义问题第三节 区域世界互动的阶段一、远洋航海事业的发展二、海外贸易兴起与国际商战第五章 中英海外贸易：两国不同选择之比较第一节 中英海外贸易政策之比较一、海外贸易政策总体取向二、进出口商品贸易政策三、国别或地区贸易政策第二节 中英海外贸易商人主体权利之比较一、海外贸易商人的社会成分二、海外贸易商人的法律政治地位三、海外贸易商人群体的组织方式第三节 中英海外贸易市场体系发育之比较一、海外贸易商品结构的转换二、海外贸易市场网络的构建三、海外贸易一般交换手段的变革二、人口问题的产生及其对策第四节 社会政治变迁的历史轨迹一、传统社会结构的变迁二、政治体制的调整与嬗变第七章 回归与新生：中国与世界的未来第一节 历史路径依赖问题一、民族国家与农业帝国二、关于资本主义萌芽问题的再思考第二节 不同世界碰撞中的中国一、想象申的封贡体系二、关于近代早期中国与世界的几点思考参考文献后记

《贸易、文化与世界区域化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com