

《中国对外贸易指数（套装上下册）》

图书基本信息

书名：《中国对外贸易指数（套装上下册）》

13位ISBN编号：9787801655578

10位ISBN编号：7801655575

出版时间：2008-9

出版社：海关总署综合统计司 中国海关出版社 (2008-09出版)

作者：海关总署综合统计司 编

页数：1760

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国对外贸易指数（套装上下册）》

前言

对外贸易指数是反映一个国家或地区在一定时期内进出口商品价值、价格和数量变动趋势及幅度的统计指标。宏观上它是国民经济核算体系的重要组成部分，是进行经济分析和预测不可缺少的重要指标和工具，是国家掌控市场价格的重要工具，是深层次的经济决策信息；微观上它是行业、企业洞察市场行情，驾驭市场风雨，握住这只“看不见的手”的有效手段。历史上的贸易大国，如荷兰、英国、德国、美国等，很早就开始编制、发布对外贸易指数，并在政府、企业、金融证券研究机构等社会各界得到广泛的应用。对外贸易指数应用范围体现在宏观、中观和微观三个层次上：在宏观层次：在GDP的计算中用价格指数剔除因物价变动对报告期GDP总值的影响，以提高GDP数字的准确性并由此为国家宏观经济决策提供更为可靠的依据；用价格指数缩减得到数量指数，衡量和评价国家或地区或行业对外贸易的实际进出口规模及其变动状况；用出口价格指数与进口价格指数的比值衡量国家或地区对外贸易条件状况，贸易效益及其变动；国际货币基金组织、世界银行等国际机构用贸易指数比较和评估各国的经济实力和国际竞争力。在中观层次：国务院综合部门和外贸、金融、外汇等管理部门运用贸易指数分析、研究、确定重要的经济指标，如利率、汇率等；贸易指数可以用来定量分析影响地区或部门进出门贸易额或税收收入的各个因素的影响程度和作用大小。在微观层次：行业和企业借以把握自己的产品、未来产品、互补产品、替代产品及其他相关产品国际国内市场价格波动和供求变化；是行业和企业借以确定自身发展战略、市场竞争力、比较优势和赢利能力的重要参考；是金融证券机构确定投资行业板块的必要参考。

《中国对外贸易指数（套装上下册）》

内容概要

《中国对外贸易指数(1993-2004)(套装上下册)》主要内容简介：对外贸易指数是反映一个国家或地区在一定时期内进出口商品价值、价格和数量变动趋势及幅度的统计指标。宏观上它是国民经济核算体系的重要组成部分，是进行经济分析和预测不可缺少的重要指标和工具，是国家掌控市场价格的重要工具，是深层次的经济决策信息；微观上它是行业、企业洞察市场行情，驾驭市场风雨，握住这只“看不见的手”的有效手段。历史上的贸易大国，如荷兰、英国、德国、美国等，很早就开始编制、发布对外贸易指数，并在政府、企业、金融证券研究机构等社会各界得到广泛的应用。

《中国对外贸易指数（套装上下册）》

书籍目录

[illegible]

《中国对外贸易指数（套装上下册）》

年2月份全国对外贸易指数2002年3月份全国对外贸易指数2002年4月份全国对外贸易指数2002年5月份全国对外贸易指数2002年6月份全国对外贸易指数2002年7月份全国对外贸易指数2002年8月份全国对外贸易指数2002年9月份全国对外贸易指数2002年10月份全国对外贸易指数2002年11月份全国对外贸易指数2002年12月份全国对外贸易指数20032003年1月份全国对外贸易指数2003年2月份全国对外贸易指数2003年3月份全国对外贸易指数2003年4月份全国对外贸易指数2003年5月份全国对外贸易指数2003年6月份全国对外贸易指数2003年7月份全国对外贸易指数2003年8月份全国对外贸易指数2003年9月份全国对外贸易指数2003年10月份全国对外贸易指数2003年11月份全国对外贸易指数2003年12月份全国对外贸易指数20042004年1月份全国对外贸易指数2004年2月份全国对外贸易指数2004年3月份全国对外贸易指数2004年4月份全国对外贸易指数2004年5月份全国对外贸易指数2004年6月份全国对外贸易指数2004年7月份全国对外贸易指数2004年8月份全国对外贸易指数2004年9月份全国对外贸易指数2004年10月份全国对外贸易指数2004年11月份全国对外贸易指数2004年12月份全国对外贸易指数

章节摘录

插图：

《中国对外贸易指数（套装上下册）》

编辑推荐

《中国对外贸易指数(1993-2004)(套装上下册)》由中国海关出版社出版。

《中国对外贸易指数（套装上下册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com