

《中华商德》

图书基本信息

书名：《中华商德》

13位ISBN编号：9787801003638

10位ISBN编号：7801003632

出版时间：1998-1

出版社：郭学勤 中华工商联合出版社 (1998-01出版)

作者：郭学勤

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中华商德》

前言

中国是世界商业的发祥地之一，曾经对世界经济发展作出过重要的贡献。商业道德作为经济发展的重要组成部分，中国历史上就已总结出许多成功的原则，其中集中体现在商业道德义利观上面。中国封建社会实行的是抑商政策，把商业称为“末”，但交换、流通作为社会生活、经济发展的基本需要，也在封建社会的夹缝中艰难地发展，曾出现过以爱国为德的弦高，以行义为德的范蠡，以薄利为德的白圭等一系列著名商界人物，总结出农业和商业之间利益分配的关系，指出“农末俱到，平糶齐均，关市不乏，治国之道也”这样的生产与流通平衡发展的原则。在半殖民地、半封建社会的旧中国，中国民族资产阶级在反抗帝国主义和官僚资本主义、发展中国民族经济的同时，也出现过许多具有商业道德的著名商界人物，并对商业的义利观发展作出过应有的贡献。新中国成立以后，商业道德作为一种新意识得到了进一步的发扬。端正服务态度，保证产品质量一直是被提倡的一种社会主义道德观念，张秉贵等人就是这种商业道德的代表。

《中华商德》

内容概要

《中华商德》内容简介：中国封建社会实行的是抑商政策，把商业称为“末”，但交换、流通作为社会生活、经济发展的基本需要，也在封建社会的夹缝中艰难地发展，曾出现过以爱国为德的弦高，以行义为德的范蠡，以薄利为德的白圭等一系列著名商界人物，总结出农业和商业之间利益分配的关系，指出“农末俱到，平糶齐均，关市不乏，治国之道也”这样的生产与流通平衡发展的原则。在半殖民地、半封建社会的旧中国，中国民族资产阶级在反抗帝国主义和官僚资本主义、发展中国民族经济的同时，也出现过许多具有商业道德的著名商界人物，并对商业的义利观发展作出过应有的贡献。

书籍目录

序言：提倡和发扬社会主义义利观前雷慨颂商德

一、德源篇

- 1.商名一始 勤劳为德
- 2.周朝重商 公平为德
- 3.春秋战国 价宜为德 弦高犒师 爱国为德 子贡献粮 助人为德 范蠡散金 行义为德 白圭论商 薄利为德
- 4.始皇统一 流通为德
- 5.汉初贱商 节俭为德 司马颂商 富厚为德 丝绸之路 友善为德
- 6.唐代商盛 理财为德 商促文化 好客为德 扬声显名 信誉为德
- 7.两宋市场 竞争为德 纸币出现 方便为德
- 8.明朝立国 兴业为德 市场繁荣 促销为德 商工合流 投资为德
- 9.清朝惠商 同利为德
- 10.启蒙思想 救国为德

二、管理篇

- 1.选贤任能 首当其中
- 2.规章制度 万事之母
- 3.尊上惠下 亲如一家
- 4.精细分工 权责两清
- 5.职务轻重 待之以敬
- 6.常树典范 可比可变
- 7.奖罚分明 恩威拜行
- 8.合义兴利 公平待遇
- 9.开合金库 增殖有求
- 10.生死之命 质量决定

三、经营篇

- 1.天时地利 人和第
- 2.薄利多销 价廉物好
- 3.言无二价 诚招天下
- 4.明码标价 信誉不差
- 5.货真价实 不告自知
- 6.商情在手 人无我有
- 7.包退包换 赔中有赚
- 8.追赶时限 灵活多变
- 9.笑口常开 来了再来
- 10.店老货好 长新不倒

四、顾客篇

- 1.衣食父母 敬之如主
- 2.恭敬礼让 顾客至上
- 3.童叟无欺 来客不拒
- 4.送往迎来 店门敞开
- 5.轻取平民 重赚富人
- 6.将心比心 诚实守英
- 7.与人方便 服务务无限
- 8.礼貌相待 和气生财
- 9.宾至如归 盼其再回
- 10.未成买卖 仁义常在

五、规约篇

- 1.店规铺约 成功秘诀
- 2.服务周到 写在头条
- 3.条文简易 易做易记
- 4.岗位分清 各显神通
- 5.心手干净 公私两清
- 6.爱货如睛 德在其中
- 7.学习不停 精益求精
- 8.熟能生巧 卖得高超
- 9.仪容仪表 关系不小
- 10.店堂辉煌 兴旺恒昌

六、竞争篇

- 1.人才开路 决定因素
- 2.标新立异 质量第
- 3.名牌长久 胜券在手
- 4.扬长避短 优势自显
- 5.推销有求 宣传入户
- 6.先“赔”后赚 利于商战
- 7.公平交易 适当让利
- 8.加快周转 开发货源
- 9.把握商情 险象不生
- 10.正大光明 合理竞争

七、协作篇

- 1.劳资两利 各尽其意
- 2.成在心齐 贵在出力
- 3.合在求利 重在守义
- 4.师徒父子 恩义永思
- 5.合伙经营 轻利重情
- 6.同仁共命 扭转逆境
- 7.守诚守信 客无远近
- 8.履行协议 不悔不易

.....

章节摘录

(2) 秦初政策，将中小商人与犯罪的官吏和身份低贱的流民等同对待，征发徭役。对一些有权有势的富商巨贾，则没收其财产，强令迁居于都城之外边远地带。唯恐六国残余势力借助商人之财力发动反叛。不能说想得不周到。(3) 《琅琊石刻》铭文“上农除末，黔首是富”是李斯为秦始皇歌功颂德的话，意思是倡导农业为上，减少工商获利（“末”在古代指“工商”），让百姓（黔首）富起来。表面看来，抑商贱商是为百姓（主要指农民）着想的，多么冠冕堂皇？(4) 始皇下令，以国都咸阳为中心，向外修建“驰道”与“直道”。延伸至全国三十六郡。并统一车轴的轨距。目的虽是为了军事和政治。客观上也方便了商旅，促进了货物交流与经济发展。(5) 秦朝货币分两种：一种是黄金铸造，马蹄形的。称作“上币”，用于朝廷赏赐；一种是黄铜铸成，方孔圆形。称为“下币”。用于社会流通，一直沿用了两千多年。后人给它起了绰号“孔方兄”，即泛指钱。(6) 秦用青铜制作的长度量具叫“铜尺”；容积量具叫“铜量”（升与斗）；重量量具叫“铜权”（秤与砣）。这些量具之上都镌刻有皇帝的诏书铭文，以表示其权威性。这一点，对保证商业交易上的公平不欺，倒是很有利的。统一使用于全国各地，肯定便于物资交流，经济的发展。功不可没！(7) 虽然始皇明令抑商贱商，使商人在一段时期内受到严重的迫害和打击。但是一手岂能遮天？在官商触及不到的地方，由于市场的需求，奸滑不轨的商人们还是可以在暗地里做生意的。而且又有“三统一”的有利条件，还不是如鱼得水般的施展才能？

《中华商德》

编辑推荐

《中华商德》：守诚信，客无远近，衣食父母，敬之如主，薄利多销，价廉物好，公平竞争，繁荣市场。学商言商必读，在商经商必备。

《中华商德》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com