

《财务报告真假识别技巧》

图书基本信息

书名：《财务报告真假识别技巧》

13位ISBN编号：9787542916334

10位ISBN编号：7542916335

出版时间：2006-4

出版社：立信会计出版社

作者：宋良荣

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《财务报告真假识别技巧》

内容概要

《财务报告真假识别技巧》是一部关于会计分析与的培训教材，全书从目前资本市场上财务信息的公信力与透明度面临的挑战出发，提出了财务信息公信力的质量特征，并从经济学、会计学和系统论的角度分别分析了财务信息公信力不足的原因。重点对财务报告的信息含量、常见的造假手段、财务报告造假对客户企业资信评价的敏感性进行了阐述。

《财务报告真假识别技巧》

作者简介

宋良荣，男，1966年2月生于湖南，教授，管理学博士，硕士生导师，主要研究方向为商业银行内部控制与风险管理、审计学、财务管理等。先后就读于北华大学、湖南大学、上海财经大学、上海理工大学。曾就职于国有大型企业、政府综合经济管理部门，现就职于上海理工大学管理学院，任沪江会计与审计科学研究所所长、中小银行研究中心副主任，并担任《财会月刊》学术顾问和多家金融机构的咨询专家。自1992年以来，在《科学学研究》、《中国工业经济》、《财会月刊》、《上海金融》等学术刊物上公开发表论文130多篇，并有近40篇被中国人民大学书报资料中心、《工业企业管理》、《金融与保险》、《高新技术产业化》、《管理文摘》、《财务与会计》和中国科学索引等重要检索系统全文转载。在清华大学出版社、同济大学出版社、上海财经大学出版社等公开出版著作12部；主持完成省部级科研项目3项、厅局级项目2项、国有大中型企业项目8项，现正在主持研究的省部级项目2项

《财务报告真假识别技巧》

书籍目录

第1章 导论1.1 商业语言的公信为与透明度正面临挑战1.2 财务信息公信力的质量特征1.3 财务信息公信力不足的基本理论分析本章小结案例 会计信息严重失真，“经济警察”面临诚信考验第2章 财务报告的信息含量分析2.1 财务报告的内容2.2 客户企业管理当局对财务报告的认定本章小结案例 客户企业的真实谎言，商业银行必须谨慎第3章 财务报告的常见造假手段3.1 会计报表常见的造假手段3.2 财务报告经常被遗漏的重要事件本章小结案例 银行的无奈第4章 财务报告造假的资信敏感性分析4.1 客户企业财务分析指标的计算4.2 财务综合分析4.3 客户资信评价对财务信息的依赖4.4 财务操纵粉饰资信状况的案例分析本章小结案例 银行：惹不起，躲得起第5章 财务报告造假识别的基本方法5.1 利用财务报表之间的内在逻辑关系识别真假5.2 利用财务报表的外在表现识别真假本章小结案例 财务报表游戏第6章 财务报告主要项目的真假识别技巧6.1 货币资金循环的识别6.2 销售与收款循环的识别6.3 购货与付款循环的识别6.4 生产与存货循环的识别6.5 筹资与投资循环的识别本章小结案例 网易停牌风波参考文献

《财务报告真假识别技巧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com