

《微观经济学》

图书基本信息

书名：《微观经济学》

13位ISBN编号：9787504362391

10位ISBN编号：7504362395

出版时间：2010-09-01

出版社：中国广播电视出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

西方经济学包括微观经济学和宏观经济学两部分。其中，微观经济学是一门以单个经济单位作为研究对象，围绕稀缺资源的配置问题，研究经济变量的单项数值的确定的科学。微观经济学的中心理论是价格理论，并在此理论的基础上，对消费者行为的决定和变动、生产者行为的决定和变化、市场结构差异、要素市场的价格决定和变化、一般均衡过程以及福利经济等问题展开研究，为市场主体的生产行为和消费行为提供解释和指导。

微观经济学是高等院校经济类和管理类各专业的专业基础课程之一，是学生更好地学习其他专业课程的理论铺垫。通过这门课程的学习，可以帮助学生理解基本的经济概念，了解市场主体的行为规律、微观经济的运行状况，对于学生专业素质的形成至关重要。

随着社会主义市场经济的发展和教学改革不断深入，加大对应用型人才的培养力度已经成为迫在眉睫的教学任务。经济学教材的选用应该满足本专业的教学培养目标，体现出自己的特色，应该运用大量的实例，以简洁明了的语言来传达经济学思想、启发思维并演示经济学在实际中的应用。

本教材正是为了适应这一需要而编写。本书与同类教材相比，具有以下几个特点：第一，在教材内容上，不仅系统、全面地介绍了微观经济学的传统内容，而且兼顾了当代微观经济学的最新发展理论，如博弈论与不完全信息、福利经济学等。教材内容难易程度适中，不过度强调对理论的论证过程，更侧重于帮助学生对微观经济学这门科学形成总体上的认识与把握，侧重于对学生正确的思维方式形成方面的培养。

第二，在教材形式上，首先明确各章教学目标，通过引导案例导入学习内容，清晰地阐述各章经济学基本理论，并结合自测题、案例分析和阅读材料，使学生在对各章节基本知识有一个全面认识的基础上，进一步加深理解相关理论，并达到能够运用理论知识对现实经济情况进行正确分析和判断的目的，真正做到理论联系实际。

第三，在教材写作特点上，在保证层次清晰、语言准确的同时，力求以通俗的语言和图文并茂的形式来阐述微观经济学中的每一个知识点，使内容深入浅出，以期突出本书系统性、实践性和可读性并重的特点。

《微观经济学》

内容概要

微观经济学，ISBN：9787504362391，作者：王昕 著

《微观经济学》

书籍目录

第一章 导论第一节 经济学的研究对象第二节 微观经济学与宏观经济学第三节 经济学的研究方法本章小结自测题案例分析阅读材料第二章 供给与需求第一节 需求理论第二节 供给理论第三节 均衡价格理论第四节 弹性理论本章小结自测题案例分析阅读材料第三章 消费者行为第一节 基数效用论第二节 序数效用论：无差异曲线分析第三节 收入变化和价格变化对消费的影响本章小结自测题案例分析阅读材料第四章 生产与成本第一节 生产技术第二节 短期生产函数第三节 长期生产函数第四节 成本分析本章小结自测题案例分析阅读材料第五章 市场均衡理论第一节 完全竞争市场第二节 完全垄断市场第三节 垄断竞争市场第四节 寡头垄断市场本章小结自测题案例分析阅读材料第六章 博弈论与信息不对称第一节 博弈概述第二节 完全信息博弈第三节 不完全信息博弈第四节 信息不对称本章小结自测题案例分析阅读材料第七章 生产要素市场第一节 生产要素的需求与供给第二节 工资理论第三节 地租理论第四节 利息理论第五节 利润理论本章小结自测题案例分析阅读材料第八章 一般均衡与帕累托最优第一节 一般均衡理论第二节 帕累托最优本章小结自测题案例分析阅读材料第九章 市场失灵与政府调控第一节 市场失灵与政府职能第二节 垄断与反垄断政策第三节 外部性第四节 公共产品本章小结自测题案例分析阅读材料参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com