

《商品交易市场宏观分析》

图书基本信息

书名：《商品交易市场宏观分析》

13位ISBN编号：9787501794201

10位ISBN编号：7501794200

出版时间：2009-12

出版社：中国经济出版社

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品交易市场宏观分析》

前言

商品交易市场是中国改革的产物，是农村经济的深刻变革和农村产业结构调整的必要产物。农村的联产承包责任制极大地解放了生产力，大批农村劳动力需要有新的生存空间，加上当时的市场短缺、供应不足、城乡居民新的需求无法得到满足，内外条件的有机结合，催生了一个新型的市场模式——商品交易市场，并以其强大的生命力在神州大地上迅速发展。商品交易市场产生和发展的意义已经超出市场本身，开辟了亦农、亦工、亦商具有中国特色的城市化道路：第一，它打破了长期以来存在的“左”的思想禁锢，挣脱了不准弃农经商观念的束缚，摆脱了“早市”“鬼市”的阴影，使传统的集市贸易合法化、规模化和常态化；第二，它从货郎担、小摊位发展到地方性和区域性的商品交易中心，以至影响全国和世界的专业批发市场；第三，它从农户家庭副业的生产，发展到一大批专业户、专业村和产业集群的形成，成为地方经济发展的支柱，形成了多层次的批发市场体系，改变了农村的产业结构；第四，它从家庭劳动分工开始，扩大了就业范围，在工业生产领域和商品流通领域吸纳了大量的农村劳动力，加快了我国的城市化进程；第五，它从大量的小农队伍中催生了一批具有交换观念、生产技巧和现代市场意识的劳动大军；第六，它不仅使一部分农民先富起来，产生示范效应，推动农村各项改革的深入，还使得整个农民阶层的收入有了很大改善；第七，它改变了商品交易的格局和流向，通过发挥传统二、三级批发企业的功能，成为现代化中国批发体系的基础；第八，它从简单的仿造到营造具有全国影响力的品牌，产品质量不断提高，为全国乃至全世界提供质优价廉的商品；第九，它从单一的以农民为主体发展到包括多种经济形式、多元化投资主体、各种商品类型齐全共同存在的市场格局，在经济发展中发挥着重要的作用。总之，经过30多年的发展，中国商品交易市场有了相当的规模，发挥了重大的作用，但也面临着新的环境和新的挑战。第一，我国多数地区的工业化水平得到较大的发展，产品集中度提高，产品更加丰富，竞争空前激烈，商品交易市场面临着买方市场条件下的竞争压力的挑战；第二，消费水平的提高和消费观念的转变，消费需求正从数量型满足转向质量型满足，商品交易市场面临着商品品质和品牌的挑战；第三，市场环境已发生巨大变化，对商品的服务、经营环境、基础设施、物流配送提出新的要求，商品交易市场面临着优质化服务的挑战；第四，摊位制的经营模式、手工操作、效率低下，传统的简单赢利模式和落后的交易方式，面临着现代新业态规模连锁化的挑战；第五，传统的商品交易市场缺乏科学的规划，现代经营管理能力和现代科技手段的应用不到位，面临着软实力短板的挑战。商品交易市场的发展在面临挑战的同时，也有着很好的发展机遇，商品交易市场正进入一个完善、提升、创新、发展的历史机遇期。在这个关键时候，由河北商业经济学会、河北经贸大学工商管理学院和商学院组织编写的《商品交易市场研究丛书》的出版，不仅填补了商品交易市场理论研究的空白，而且在指导商品交易市场实际工作方面回答了以下问题：商品交易市场在中国发展的历程曲折、道路坎坷、成功良多；面向未来有很多隐患和问题，要有危机意识，只有在软、硬实力都不短板的情况下才能赢得可持续发展，本丛书用典型的成功实例回答了如何发展、发展什么、有多大发展空间以及怎样才能实现转轨变型、提升及换代、提高现代化的经营管理水平，等等。

《商品交易市场宏观分析》

内容概要

《商品交易市场宏观分析》以商品交易市场在经济系统中的地位和作用为研究目标，在追溯其发展历程之后，重点分析了商品交易市场的产业特性，从理论与实践两个方面分析了商品交易市场对区域流通力的贡献、对区域劳动力市场发育的促进作用以及与区域内关联产业的互动发展模式。此外，对商品交易市场规范化发展的前景进行了展望。

商品交易市场是中国改革的产物，是农村经济的深刻变革和农村产业结构调整的必要产物。农村的联产承包责任制极大地解放了生产力，大批农村劳动力需要有新的生存空间，加上当时的市场短缺、供应不足、城乡居民新的需求无法得到满足，内外条件的有机结合，催生了一个新型的市场模式——商品交易市场，并以其强大的生命力在神州大地上迅速发展。商品交易市场产生和发展的意义已经超出市场本身，开辟了亦农、亦工、亦商具有中国特色的城市化道路：第一，它打破了长期以来存在的“左”的思想禁锢，挣脱了不准弃农经商观念的束缚，摆脱了“早市”“鬼市”的阴影，使传统的集市贸易合法化、规模化和常态化；第二，它从货郎担、小摊位发展到地方性和区域性的商品交易中心，以至影响全国和世界的专业批发市场；第三，它从农户家庭副业的生产，发展到一大批专业户、专业村和产业集群的形成，成为地方经济发展的支柱，形成了多层次的批发市场体系，改变了农村的产业结构；第四，它从家庭劳动分工开始，扩大了就业范围，在工业生产领域和商品流通领域吸纳了大量的农村劳动力，加快了我国的城市化进程；第五，它从大量的小农队伍中催生了一批具有交换观念、生产技巧和现代市场意识的劳动大军；第六，它不仅使一部分农民先富起来，产生示范效应，推动农村各项改革的深入，还使得整个农民阶层的收入有了很大改善；第七，它改变了商品交易的格局和流向，通过发挥传统二、三级批发企业的功能，成为现代化中国批发体系的基础；第八，它从简单的仿造到营造具有全国影响力的品牌，产品质量不断提高，为全国乃至全世界提供质优价廉的商品；第九，它从单一的以农民为主体发展到包括多种经济形式、多元化投资主体、各种商品类型齐全共同存在的市场格局，在经济发展中发挥着重要的作用。

《商品交易市场宏观分析》

作者简介

刘东英，女，河北省迁西县人，博士、教授，现任河北经贸大学商学院副院长。作为主要研究人员参与国家社科基金、国家自然科学基金研究课题4项，主持、参与省部级课题4项。先后在《财贸经济》《中国农村经济》《农业经济问题》《中国流通经济》《经济学家》等刊物上发表论文20多篇，合著参编著作5部。

丛书主编简介：纪良纲，1961年生人，河北安平人，管理学博士。现任河北经贸大学党委副书记、副校长、教授，西安交通大学合作博士生导师，河北省优秀重点学科贸易经济学带头人。兼任中国商业联合会专家委员会委员，中国企业管理研究会副会长，中国商业经济学会常务理事、学术委员会委员，全国贸易教学研究会副会长，河北省商业经济学会会长等职。曾荣获河北省优秀专业技术人员、省管优秀专家、河北省社会科学优秀青年专家等称号，1997年起享受政府特殊津贴，1996年被省选拔为重点培养的首批跨世纪人才，2002年入选河北省优秀社科专家50人工程第一批人选，2006年入选教育部新世纪优秀人才支持计划。

《商品交易市场宏观分析》

书籍目录

第一章 商品交易市场的产生与发展第一节 商品交易市场产生的历史条件及其中国特色一、商品交易市场的概念与分类二、商品交易市场产生的历史条件三、商品交易市场在发展过程中的中国特色第二节 基于商品交易市场的社会服务体系的形成一、政府服务体系二、社区服务体系第三节 商品交易市场的发展轨迹一、改革以前商品交易市场发育和发展的基本情况二、改革开放以来商品交易市场发展的几个阶段三、商品交易市场的发展现状第四节 商品交易市场发展所面临的问题及发展趋势一、商品交易市场发展所面临的问题二、商品交易市场的发展趋势第二章 商品交易市场的产业分析第一节 商品交易市场具备的产业特性一、单个商品交易市场正在成为真正意义上的企业二、基于商品交易市场的社会协作体系已经形成三、商品交易市场之间的竞争与合作关系具有产业组织的性质第二节 商品交易市场产业发展的影响因素一、需求因素对商品交易市场发展的影响二、供给因素对商品交易市场发展的影响三、制度与政策对商品交易市场发展的影响第三节 商品交易市场产业竞争格局一、商品交易市场的产业状态及其竞争战略选择二、商品交易市场产业的进入与退出分析第四节 商品交易市场产业布局一、商品交易市场布局原则二、商品交易市场产业布局应遵循的规律三、商品交易市场产业布局的影响因素第三章 商品交易市场对区域流通力贡献分析第一节 区域竞争力与区域流通力一、区域竞争力二、区域流通力三、区域竞争力与区域流通力的关系第二节 商品交易市场对区域流通力贡献的理论分析一、商品交易市场对商流力的贡献二、商品交易市场对物流力的贡献三、商品交易市场对资金流力的贡献四、商品交易市场对信息流力的贡献第三节 商品交易市场加强区域流通力的案例实证一、中国义乌小商品城的成功范例二、发展中的石家庄南三条小商品交易市场第四章 商品交易市场促进劳动力市场发展分析第一节 商品交易市场的就业带动作用一、商品交易市场的直接就业带动作用二、商品交易市场的间接就业带动作用第二节 商品交易市场的就业层次与人才培养一、商品交易市场的就业层次二、商品交易市场的人才培养第三节 商品交易市场促进就业的案例实证一、义乌商品交易市场培养出大批现代企业家二、义乌商品交易市场及周边企业创造了大量的就业机会第五章 商品交易市场与关联产业互动发展分析第一节 产品本地化对区域内产业发展的影响一、产业与市场的关系二、产地型市场与区域内产业发展的互动第二节 商品交易市场对产业跨区域的引力一、商品交易市场与区域外产业的联系二、商品交易市场对区域内外产业联动发展的中介作用第三节 依托商品交易市场的产业发展案例实证一、海宁、桐乡两地产业与市场互动协调发展二、虎门服装在产业与市场的相互作用下成长第六章 商品交易市场的规范化发展第一节 国际商品交易市场的发展经验一、日本商品交易市场发展经验二、西欧地区商品交易市场发展经验三、世界范围内商品交易市场发展的几种典型模式第二节 我国商品交易市场规范化发展的目标模式一、推动商品交易市场朝专业化、市场化运作模式发展二、建立连锁模式下的商品交易市场终端网络体系三、融入大宗商品的采购分销渠道网络体系四、加快电子商务等新型商业模式的应用第三节 我国商品交易市场规范化建设措施一、我国商品交易市场规范化发展过程中存在的问题二、商品交易市场规范化发展的措施第七章 商品交易市场支撑体系构建第一节 商品交易市场的支撑体系构成一、商品交易市场在整个经济系统中的地位二、商品交易市场支撑体系构成要素第二节 商品交易市场的投融资环境一、商品交易市场的投资主体二、商品交易市场的融资渠道第三节 商品交易市场的技术环境一、体现型技术环境二、非体现型技术环境第四节 商品交易市场的物流环境一、我国物流行业发展的现状二、物流行业对商品交易市场的支撑作用第五节 商品交易市场的对外开放环境一、开放是我国流通产业的发展趋势二、我国商品交易市场的对外开放.....第八章 商品交易市场发展的政府管理参考文献后记

《商品交易市场宏观分析》

章节摘录

第一章 商品交易市场的产生与发展 改革开放以来，在中国的商品流通领域一个值得关注的现象，就是商品交易市场群落的发展壮大：“总汇九州货，云集天下客”，武汉的汉正街以“小商品的河流”而文明海内外，被誉为“中国改革开放的缩影”；温州的纽扣市场的商流物流，已经辐射到全中国和整个东南亚；成都的荷花池市场成为西南几大省主要的小商品集散地；山东的寿光农副产品批发市场则以每天几百辆汽车的吞吐量向全国各地配发着新鲜蔬菜；特别是浙江义乌小商品市场，多年来的经营额更是一直高居全国同类市场的榜首……商品交易市场作为我国社会主义初级阶段的历史产物，改革开放30年来得到了快速的发展，它适应了我国生产力发展水平较低、工农业生产普遍规模小、集中度低、缺少品牌的特点，以为商品经营者常年进行商品交易提供固定场所、设施和服务为目的，对促进工农业的生产发展、活跃商品流通、丰富人民群众的物质生活起到了重要作用。

第一节 商品交易市场产生的历史条件及其中国特色 我国著名的经济学家董辅初先生对市场有过一段非常精彩的评述：“市场不是哪个人发明的，但却是人类的一项伟大的创造。”

《商品交易市场宏观分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com