

《公债经济学》

图书基本信息

书名：《公债经济学》

13位ISBN编号：9787505853706

10位ISBN编号：7505853708

出版时间：2006-8

出版社：经济科学出版社

作者：李士梅

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公债经济学》

内容概要

本书对公债理论进行了比较系统的阐述，对国内、国际范围的公债理论与实践的有关问题进行了多角度、多层面的分析和研究。

书籍目录

第一章 公债的概念 第一节 公债的概念及特征 第二节 公债的功能和作用第二章 公债的历史 第一节 公债的产生及其早期发展 第二节 自由资本主义时期的公债 第三节 旧中国的公债 第四节 新中国的公债第三章 公债的规模 第一节 衡量公债规模的指标 第二节 影响公债规模的主要因素 第三节 公债规模的理论矛盾 第四节 我国公债规模的现状 第五节 公债规模对社会总供求的影响 第六节 隐性债务和或有债务第四章 公债的分类 第一节 公债的基本分类 第二节 可转让公债 第三节 不可转让公债 第四节 公债的结构 第五节 公债结构的设计原则第五章 公债的发行 第一节 公债的发行条件 第二节 公债的发行方式 第三节 公债的发行时间和发行中介机构 第四节 我国及世界各国公债发行方式的现状第六章 公债的认购 第一节 公债认购主体的分类 第二节 外资进入我国公债市场的途径和前景第七章 公债的偿付 第一节 公债的偿付方式 第二节 公债还本付息的资金来源 第三节 公债偿付制度第八章 公债的流通 第一节 公债市场的分类及交易方式 第二节 公债现货交易 第三节 公债回购交易 第四节 公债期货交易 第五节 公债流通市场的功能第九章 公债管理 第一节 公债管理概述 第二节 公债管理的目标和原则 第三节 公债管理的工具和手段 第四节 公债管理体制第十章 公债的效应 第一节 公债的负效应理论 第二节 公债的正效应理论 第三节 公债的中性效应理论 第四节 公债的“挤出效应”与“挤入效应”第十一章 公债的负担 第一节 公债负担的分类 第二节 公债的代际负担第十二章 公债政策 第一节 公债政策概述 第二节 公债政策的传导机制 第三节 公债政策与财政政策和货币政策的配合 第四节 我国公债政策展望第十三章 中外公债的比较 第一节 几个国家公债的概况 第二节 中外公债发行方式的比较 第三节 中外公债规模的比较 第四节 美国公债市场法律体系的借鉴 第五节 美、日地方公债的借鉴第十四章 我国国债市场的发展趋势 第一节 我国国债流通市场 第二节 我国的国债期货市场 第三节 恢复我国国债期货市场的必要性和可能性参考文献后记

精彩短评

1、资料太老了~~

《公债经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com