

《消费者行为实验经济学研究》

图书基本信息

书名：《消费者行为实验经济学研究》

13位ISBN编号：9787313069238

10位ISBN编号：7313069235

出版时间：2011-1

出版社：上海交通大学出版社

作者：秦向东

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费者行为实验经济学研究》

内容概要

《消费者行为实验经济学研究:以转基因食品为例》内容简介：利用实验经济学方法研究转基因食品消费者行为及其政策效应，是国际经济学界的新趋势。《消费者行为实验经济学研究——以转基因食品为例》由秦向东著，利用实验经济学方法，深入研究不同类型的信息对消费行为的影响，以及消费者对于转基因食品的认知程度、偏好、对标签的看法、购买行为。结论表明，中国对转基因食品标签管理采取了审慎措施。若转基因食品的相关信息能更有效地传播给大众，则消费者福利会得到进一步提高。《消费者行为实验经济学研究——以转基因食品为例》适合经济学专业师生以及相关研究者阅读。

《消费者行为实验经济学研究》

作者简介

秦向东

男，1966年6月出生，现任上海交通大学安泰经济与管理学院副教授。1988年毕业于复旦大学英美语言文学系，获学士学位；1992年获得比利时布鲁塞尔自由大学管理学硕士学位；1998年获得美国克莱姆森大学应用经济学博士学位，研究领域包括实验经济学和国际贸易。

书籍目录

第1章导论1.1 研究背景1.2 研究目标和内容1.3 本书结构第2章转基因消费与政府监管2.1 农业转基因技术的应用及争论2.1.1 农业转基因产品的产生和发展2.1.2 转基因产品的特征2.1.3 考察转基因食品安全性时通常注意的几个要素2.1.4 转基因食品商品化中所面临的问题2.1.5 转基因食品商业化中的争论2.2 消费者对转基因产品的认识和接受程度2.3 政府监管研究2.3.1 各国对转基因产品商业化及贸易的政策2.3.2 主要政策类型比较2.3.3 规制解析——标签制2.4 转基因产品的国际贸易争端第3章理论框架和研究方法3.1 研究框架与模型设定3.2 研究方法3.3 实验研究实例3.3.1 支付意愿、接受意愿和拍卖机制3.3.2 二价拍卖竞赛3.3.3 国外用实验方法对食品安全问题研究案例一：对安全食品估值3.3.4 国外用实验方法对食品安全问题研究案例二：对转基因食品的容忍度3.3.5 国外用实验方法对食品安全问题研究案例三：预测产品的市场份额3.4 模型计量估计方法第4章调查问卷的研究报告4.1 调查设计和样本4.2 消费者人口统计分布描述4.3 消费者对转基因食品的认知度分析4.4 消费者对转基因食品的态度分析4.5 量模型估计方法4.5.1 计量模型建立4.5.2 计量模型解释4.5.3 边际效应分析4.6 调查问卷结果?简要评述第5章实验经济学研究报告5.1 实验设计5.1.1 拍卖机制的选择5.1.2 标的物5.1.3 拍卖对象5.1.4 实验环境5.1.5 信息的采集与发布5.2 实验流程5.2.1 模拟实验(Pilot)5.2.2 豆油拍卖实验5.3 实验数据5.3.1 数据收集5.3.2 数据分析第6章基于经济学视角的转基因食品标签规制绩效6.1 消费者行为模型6.2 不同标签制度下的消费者行为与市场均衡6.2.1 不加贴标签制度6.2.2 自愿加贴标签制度6.2.3 强制加贴标签制度6.3 不同标签制度对于消费者福利的影响6.4 结论性评述第7章基于伦理学视角的转基因食品标签规制绩效7.1 消费者的知情选择权与转基因食品7.1.1 消费者知情选择权的内涵7.1.2 基于知情选择权的转基因食品的标签规制争论7.2 转基因食品强制标签与消费者的知情选择权7.2.1 消费者对转基因食品的态度与知情选择7.2.2 尊重他人的自主选择权与知情选择7.2.3 强制性标签制度与消费者的选择权7.2.4 温饱与知情选择的权衡7.2.5 标签的内容与知情选择7.3 自愿性标签是保障公众知情权的恰当选择7.4 自愿标签的优点7.5 自愿标签制度建立的条件7.6 自愿性标签规制与中国国情7.7 结论性评述第8章结论与建议8.1 主要结论8.2 政策建议与展望附录1 调查问卷附录2 详细图表附录3 正式实验信息披露附录4 Pilot信息披露附录5 招募说明附录6 实验说明参考文献

第1章 导论 1.1 研究背景 在人类文明和科学技术的快速发展中，现代农业生产依然面临诸多挑战。首先是世界人口数量和对粮食及营养的需求量持续增加；其次是全球有效耕地面积和一次性能源的持续减少；再次是生态环境的持续恶化；最后是粮食生产力提高速度的减缓。这些都影响着粮食产量的持续提高，导致全球食物量供应在可预见的将来面临巨大的压力。为了满足人类对粮食及有效能源不断增长的需求，人类必须增加作物供应量。其主要途径是提高作物的产量潜力，增强作物抵御不良环境的能力，改善作物生长的生态环境，达到高产、稳产和安全的目标。 20世纪80年代中期开始，以转基因技术为核心的生物技术迅猛发展对农业生产、医药、食品加工、环境保护、资源开发与利用等领域产生了重大影响，为解决人口膨胀、粮食短缺、资源匮乏、环境污染、能源危机等问题提供了解决的契机。在农业生产领域，转基因技术凭借其优良的农艺性状和巨大的经济效益，在短短的20多年时间内就取得了举世瞩目的成就。 自转基因技术1983年在美国问世以来，转基因植物的研究得到了迅速发展。1986年全世界有5例转基因植物首次获准进入田间实验。1994年美国孟山都（Monsanto）公司研制的延熟保鲜转基因番茄在美国得到批准上市，随后转基因食品的开发研究更加迅猛地发展和延伸。1996年，美国农民开始种植通过生物技术改良的转基因玉米、大豆、马铃薯、番茄和棉花。由于这些作物表现出了比传统作物更强的抗病虫害能力和抗除草剂能力，也表现出了更好的成熟特性，因此，从那时起农业转基因技术在全球范围内的应用得到了快速发展。据国际农业生物技术应用机构（ISAAA）统计，到2006年年底，全球转基因作物的种植面积已经从1996年的1.7百万公顷上升到102百万公顷，批准商业化种植转基因作物的国家达到22个，其中发展中国家11个，全球有近1030万农民在种植转基因作物，并从中受益。

《消费者行为实验经济学研究》

精彩短评

- 1、关于转基因经济学研究的一整个过程，写的很具体，附录部分对写论文有帮助

《消费者行为实验经济学研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com