

《中国深圳博士后创新讲堂》

图书基本信息

书名：《中国深圳博士后创新讲堂》

13位ISBN编号：9787560327075

10位ISBN编号：7560327079

出版时间：2008-9

出版社：哈尔滨工业大学出版社

作者：《中国·深圳博士后创新讲堂(第1辑)》编委会

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国深圳博士后创新讲堂》

内容概要

《中国·深圳博士后创新讲堂(第1辑)》忠实地再现了各期讲堂中专家和学子们对高新技术和文化中各领域问题的探讨，充盈着睿智与灼见，相信会成为深圳乃至区域高新技术及文化创新里程中重要的知识典藏。

借国家大力推动科研能力自主创新、文化自主创新的东风，深圳市推出了高端人才培养的重要品牌项目深圳博士后创新讲堂。“讲堂”依托深圳市博士后设站单位的人才资源和学科资源，由博士后研究人员和专家担任主讲，向各高校及科研院所的博士后研究人员及全社会各界开放，是深圳高新技术和文化的重要展示。讲堂的最高理念和精神轴心就是孕育、促励深圳、珠三角乃至全国的高新技术和文化的创新精神，这是深圳市建立创新城市规划的重要辐射源之一。

讲堂全年滚动推出，为博士后研究人员提供灵感激荡的平台，提供科技、文化创新的土壤和滋养，为博士后与企业以及投资人之间搭建沟通桥梁，拓展研究成果转化的渠道和空间。

《中国深圳博士后创新讲堂》

书籍目录

资本市场与商业银行发展
科技创新与区域经济发展
中药创新药物的研究思路与实践
三维重建技术及应用
物流关键技术与企业竞争力
自动化领域发展趋势与城市能源监测管理平台
污淤泥研究与进展
纳米粉体材料：认识、机遇与挑战

资本市场与商业银行发展 去年以来，我国商业银行公开发行上市的进程大大加快，成为国际和国内资本市场上一道亮丽的风景线。继2005年6月23日交通银行在香港联交所挂牌上市以后，建设银行、中国银行、招商银行和工商银行2006年先后在海外成功上市。其中，中国银行还在上海证券交易所上市，工商银行则以A+H形式在上海和香港两地实现同时上市交易。国内银行紧锣密鼓地推进上市，受到了社会各界的广泛关注，也成为国际经济金融界议论的焦点话题。从招商银行2002年4月A股在上海上市和2006年9月H股在香港发行上市的实践中，我深深体会到，积极融入资本市场，是推进我国商业银行改革发展的重要动力。今天，我想借此机会，围绕“资本市场深化与商业银行发展”主题，与出席本次“博士后创新讲堂”的各位领导、专家和代表交流三个方面的内容：第一，商业银行与资本市场的竞争互动关系；第二，招商银行融入资本市场的实践体会；第三，借助资本市场促进国内银行改革发展的几点建议。

一、商业银行与资本市场的竞争互动关系 从金融发展的历史看，商业银行和资本市场作为两种不同的融资制度安排，二者之间存在着此消彼长的竞争关系。我们知道，长期以来，商业银行一直在金融体系中居于主导核心地位。20世纪70年代后，由于直接融资的迅猛发展，商业银行在金融体系中的支配地位，逐渐被资本市场所动摇，发达国家的金融体系出现了“金融脱媒”这样一个新问题，商业银行在社会融资体系中的作用和地位明显下降。以美国为例，在全部金融机构所拥有的金融资产总额中，商业银行所占的份额由1970年的38.5%下降为2002年的23.5%，而养老基金和共同基金等非银行金融机构的份额却大幅增加，由1970年的16.6%上升为2002年的52.3%。资本市场的快速发展对商业银行的业务发展和盈利能力构成了很大压力。由于受到金融自由化和“脱媒化”的影响，上个世纪80年代末和90年代初，美国银行业经营业绩出现大面积恶化，利润下滑，问题银行和破产银行的数量急剧增加，1987年经营状况出现问题的银行达到1575家，1989年倒闭的银行达到了290家。

《中国深圳博士后创新讲堂》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com