

图书基本信息

书名：《资源沟通》

13位ISBN编号：9787562325611

10位ISBN编号：7562325618

出版时间：2007-2

出版社：华南理工大

作者：梁堂振

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《资源沟通》

内容概要

《资源沟通》针对第三方服务系统形成的资源沟通业务进行探讨，并以资源沟通的信用资源和信用资源沟通为讨论主线；同时分析互联网信息沟通平台与系统在资源沟通中的技术支撑作用；对全球企业战略联盟的成因解释，进行了区域资源经济对接过程分析。

书籍目录

第1章 资源沟通概论1.1 资源沟通因素1.1.1 政治权力因素1.1.2 信息交流因素1.1.3 沟通渠道和沟通系统1.1.4 资源沟通机制1.1.5 特色资源与资源沟通诱因1.1.6 技术是资源沟通工具同时亦是沟通资源1.2 效益之源1.2.1 可沟通资源1.2.2 市场认可沟通关系第2章 资源开发与价值沟通2.1 资源开发共识2.1.1 资源共识基础2.1.2 资源效益与开发共识2.1.3 知识与技术沟通2.2 资源价值的沟通2.2.1 技术资源价值2.2.2 资源开发与资源优化价值2.2.3 资源开发成本与环境2.3 资源经济沟通2.3.1 资源生产沟通2.3.2 资源开发沟通2.3.3 资源经营沟通第3章 融资沟通3.1 金融沟通3.1.1 资本沟通3.1.2 金融市场3.1.3 投资分析3.2 项目评估3.2.1 资源效应与资源效益预测3.2.2 环境资源3.2.3 受益预测3.2.4 财务评价指标和财务报表3.3 融资沟通3.3.1 融资资源3.3.2 信用资源3.3.3 项目融资沟通3.3.4 企业融资沟通3.3.5 资本资源沟通第4章 资源整合沟通4.1 技术资源沟通4.1.1 技术应用资源沟通4.1.2 技术发展资源沟通4.1.3 技术资源互益沟通4.2 经济资源沟通4.2.1 技术与经济资源沟通4.2.2 生产管理资源沟通4.2.3 市场营销资源沟通4.3 企业资源沟通4.3.1 企业资源沟通平台4.3.2 企业区域资源沟通4.3.3 企业信息资源沟通第5章 共缘资源组合沟通5.1 项目策划5.1.1 资源开发分析5.1.2 项目投资组合5.1.3 主体资源沟通5.2 项目经营管理5.2.1 资源经营定位5.2.2 经营资源沟通5.2.3 环境资源沟通5.3 资源交配与共缘组合5.3.1 经营交配沟通5.3.2 资源共缘组合5.3.3 资源交配组合第6章 资源沟通机制6.1 供应链管理6.1.1 生产资源商业化沟通6.1.2 供应链管理机制6.1.3 资源沟通系统功能6.2 第三方服务6.2.1 第三方支付6.2.2 中介资源沟通6.2.3 第三方物流6.3 资源沟通平台6.3.1 资源媒介6.3.2 中介资源沟通系统6.3.3 网络资源沟通平台

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com